

RELAZIONE AL PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2020

PREMESSA

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito I.TER s.c.r.l.), società in house della Camera di Commercio di Pordenone-Udine nella quale sono state conferite con effetti dal 01/06/2019 le preesistenti Aziende Speciali I.TER – Imprese e Territorio e Funzioni Delegate della suddetta Camera di Commercio, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE, 99% e SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA, 1%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

La Società può pertanto approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto dei propri soci e con criteri di economicità gestionale, l'attività istituzionale, come prevista dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580, modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, fornendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere di Commercio dalla Regione FVG, per quanto attiene gli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese;
- b) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere dalla legge regionale 11 agosto 2010, n. 14 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo" e successive modifiche e integrazioni;
- c) servizi in materia di promozione e marketing, progettando ed attuando ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dai soci, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle direttive impartite in materia promozionale all'estero per le Camere di Commercio ed enti periferici.

La Società può inoltre prestare a favore dei propri soci tutti i servizi necessari o utili per lo svolgimento delle nuove attività affidate agli enti camerali dalla riforma di Sistema, con riferimento alle ulteriori funzioni di cui all'art. 2, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i..

La Società può prestare i medesimi servizi finora illustrati, oltre che ai soci, anche direttamente a favore di terzi, contenendo la relativa produzione al di sotto del 20% (venti per cento) del fatturato, come da prescrizioni di legge.

Nel rispetto del suddetto limite, la Società può svolgere direttamente nei confronti dei terzi attività nel settore della Formazione, quali progettazione, erogazione e rendicontazione di corsi, ai sensi del Regolamento per l'accreditamento delle sedi operative degli Enti che gestiscono nel territorio della Regione attività di formazione, approvato con D.P.Reg. 07/Pres. di data 12/01/2005 e s.m.i..

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

La Società è pertanto impegnata in quattro ambiti di attività:

- interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite la formazione
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite l'accesso a finanziamenti e contributi comunitari nonché il marketing territoriale
- backoffice e struttura di supporto.

LINEE PROGRAMMATICHE 2020

INTERVENTI PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

I.TER s.c.r.l. svolge alcune attività delegate alla Camera di Commercio dalla Regione Friuli Venezia Giulia. In particolare alla società sono state assegnate: la gestione dei carburanti regionali a prezzo ridotto e la gestione di una parte degli incentivi regionali e comunitari costituita dall'erogazione di un ampio ed articolato insieme di contributi nell'ambito degli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese.

L'Ufficio **Carburanti Agevolati** si occupa della gestione dei servizi di "sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione" ai privati cittadini secondo quanto previsto dalla L.R. 14/2011. In particolare provvede al rilascio delle tessere a microchip quali titoli necessari per ottenere contributi sugli acquisti di carburanti per autotrazione nella Regione Friuli Venezia Giulia, ne cura l'aggiornamento in caso di sostituzione del mezzo, variazione di residenza, smarrimento, furto e danneggiamento della tessera. L'Ufficio segue inoltre le procedure di controllo finalizzate ad accertare la regolarità dei consumi ed eroga le sanzioni amministrative a carico dei beneficiari della tessera e dei gestori nei casi previsti dalle normative vigenti.

L'Ufficio **Agevolazioni** cura l'attività amministrativa relativa all'erogazione di contributi a favore delle imprese e di privati. In particolare gestisce le funzioni in materia di erogazione di contributi, delegate dalla Regione, secondo quanto sancito nei bandi e nei regolamenti di attuazione delle singole misure, nonché gestisce le istruttorie in materia di erogazione di contributi a valere sul bilancio camerale. Provvede per conto della Camera alla ricezione e istruttoria delle domande e alla concessione dei contributi ai beneficiari, nonché all'istruttoria dei rendiconti di spesa e alla liquidazione delle sovvenzioni.

A titolo esemplificativo I.TER s.c.r.l. gestirà nel 2020 le deleghe regionali relative a bandi POR FESR 2014-2020; competitività, reti, altre deleghe regionali e protezione civile; Contributi Rilancimpresa. Gestirà inoltre, sempre a titolo esemplificativo, i bandi camerali finanziati con fondi camerali: voucher internazionalizzazione, bando fiere; voucher per promuovere percorsi di alternanza scuola lavoro; bandi voucher digitali; bandi per il sostegno delle PMI colpite da eventi metereologici avversi.

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

FORMAZIONE

Il ramo Formazione si occuperà di proseguire nella realizzazione delle attività riferite al progetto “Orientamento domanda-offerta di lavoro” a cui ha aderito la Camera di Commercio di Pordenone – Udine e finanziato dal Fondo di Perequazione per l’annualità 2017/2018:

- Attivazione di protocolli e accordi di collaborazione con i diversi attori sul territorio
- Attivazione del tavolo di lavoro con le associazioni di categoria per il sostegno all’incontro scuola-imprese
- Sviluppo e implementazione di percorsi per lo sviluppo delle competenze con particolare attenzione all’ambito dell’imprenditorialità attraverso i percorsi *Idea in azione ed Impresa in azione*;
- Organizzazione delle iniziative *CameraORIENTA* in collaborazione con gli istituti scolastici per indirizzare le scelte formative e professionali degli studenti;

L’attività formativa finanziata dal Fondo Sociale Europeo POR 2014-2020 riguarderà i corsi che rientrano nel “Piano Integrato di Politiche per l’Occupazione e il Lavoro” PIPOL, il Programma Specifico 73/17 e il catalogo del PSR 14-20.

In partenariato ATI HUB 3 PIPOL si prevede, oltre alla prosecuzione dei due corsi *Gestire paghe e contributi* e *Tecniche di contabilità avanzata* avviati nel quarto trimestre 2019, la realizzazione un corso afferente al Catalogo PIPOL nel mese di gennaio 2020 rivolto ai disoccupati e alle persone a rischio di disoccupazione.

Nell’ambito del Programma Specifico 73/17 Percorsi formativi nell’ambito della formazione permanente - Innovazione, Industria 4.0, S3, Innovazione sociale verranno avviati dei percorsi formativi su diverse tematiche:

- strategie e modelli di business dell’innovazione 4.0
- strategie del Multi e Omni-channel retailing
- metodi e strategie comportamentali per migliorare i processi decisionali
- strategia di marketing aziendale attraverso l’utilizzo dello storytelling
- innovazione di marketing mirata alla fidelizzazione dei clienti
- innovazione nell’uso degli strumenti di comunicazione.

Nell’ambito dell’AT Cefap Polo formativo rurale PSR 2014/2020, il ramo formazione di I.Ter proseguirà la realizzazione delle attività del Catalogo formativo dello sviluppo rurale, che consente l’assolvimento dell’obbligo formativo previsto per i beneficiari delle misure agroambientali, dei progetti di filiera e del pacchetto giovani. I corsi del catalogo mirano a favorire l’acquisizione di conoscenze tecniche, gestionali, ambientali e l’introduzione di processi innovativi e sostenibili, e sono rivolti agli operatori delle attività agricole, agro alimentari e forestali, nonché ai giovani che intendono avviare un’impresa agricola.

L’attività formativa a pagamento per il ramo formazione prevede:

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

- la realizzazione di corsi a pagamento su tematiche richieste dal sistema imprenditoriale o da necessità di aggiornamento e approfondimento su normative specifiche o di recente emanazione;
- la promozione e attivazione di tirocini extracurricolari da realizzare presso aziende del territorio regionale, proseguendo la collaborazione con IFOA di Reggio Emilia.

PROMOZIONE

Verrà intensificata la programmazione dell'attività improntata sulla promozione del territorio al fine di rafforzarne l'attrattività dal punto di vista turistico, puntando sulla valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico disponibile.

Marketing Territoriale

L'attività di marketing territoriale passa sia attraverso il sostegno alla realizzazione di pubblicazioni che valorizzino specifici comparti professionali (tra gli altri si ricorda il secondo tema del ciclo "Quaderni di Agricoltura"), sia attraverso il sostegno a iniziative locali di respiro più ampio e dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni che altrimenti non otterrebbero la meritata risonanza (animazione economica), piuttosto che di territori svantaggiati (area montana). Tra gli appuntamenti a calendario su cui si concentreranno le azioni si citano, a titolo di esempio, in primavera il Far East Film Festival (attrattore per l'area asiatica), in autunno Friuli Doc e Ein Prosit.

Nell'ambito delle proprie finalità istituzionali di sostegno e valorizzazione della cultura di impresa e dei valori di cui essa è portatrice, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pordenone - Udine ha indetto per l'anno 2019 il Bando di Concorso per la 1^a "Premiazione dell'Economia e dello Sviluppo del Territorio", iniziativa che muove dalle precedenti manifestazioni promosse dalle Camere di Commercio di Pordenone e Udine (che nel 2018 celebrò l'edizione 65), condividendo le medesime finalità e con l'obiettivo di cogliere le esigenze del lavoro e delle imprese, in un contesto economico di innovazione e cambiamenti. La Cerimonia ha luogo in forma solenne in autunno al Teatro Nuovo Giovanni da Udine, il parterre è composto da circa mille ospiti e invitati provenienti dal Friuli Venezia Giulia e dalle regioni limitrofe. Da statuto, l'ente camerale bandisce un concorso annualmente. Dalle domande pervenute vengono selezionati i vincitori tramite un'apposita Commissione, che formula una proposta di benemerenze al vaglio della Giunta Camerale. La Giunta inoltre conferisce dei premi alle personalità del mondo economico e scientifico che valorizzano il Friuli nel mondo, oltre alle Targhe dell'Eccellenza. La Società si occupa dell'organizzazione dell'evento in tutte le sue fasi.

Friuli Future Forum

Friuli Future Forum: il percorso di innovazione e comunicazione, avviato nel 2010, si rinnoverà nel 2020. Verrà valutata una nuova formula per Future Forum, forum anche itineranti di approfondimento di tematiche legate al futuro e all'innovazione economica grazie all'apporto di ospiti internazionali, analisti, studiosi ed esperti. Con lo scopo di raggiungere un audience maggiore si privilegerà un mezzo tradizionale quale la televisione, ma con una proposta

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

innovativa. Si punterà a collaborare con una struttura che “veda” il Friuli dall'esterno, al contempo si partirà dall'analisi del territorio per trovare spunti di riflessione su ampie tematiche riguardanti gli scenari futuri in diverse sfaccettature dell'economia e della vita civile.

Interazioni col tessuto imprenditoriale e le Associazioni di Categoria

Nel quadro delle intense relazioni che la Società sviluppa e attua con i vari portatori di interesse, verranno sviluppate progettualità specifiche a vantaggio di tutto il tessuto imprenditoriale, facendo leva sulla specializzazione delle Associazioni di Categoria che verranno coinvolte per specifiche progettualità. Tra le altre si cita la valorizzazione dei mestieri artigiani e i focus Paesi che le imprese industriali proporranno.

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Fondo Perequativo

Nell'ambito dei Fondi previsti dal Fondo di Perequazione, in sinergia con il sistema camerale regionale, nel corso della presente progettualità che si sviluppa a cavallo tra 2019 e 2020, si prevede l'implementazione dei dati relativi ad una serie di ulteriori attrattori turistici del territorio, all'interno della piattaforma Turismo Bigdata quale base dati dell'Osservatorio nazionale/regionale sull'economia del turismo delle Camere di Commercio, avviato nella precedente annualità. Le fonti nella piattaforma potranno essere integrate in maniera dinamica e continuativa nel tempo, le evoluzioni consentiranno lo sviluppo di nuovi cruscotti di analisi, lo sviluppo di prodotti turistici, il confronto tra i territori, il coinvolgimento delle PMI in un percorso di crescita delle competenze, anche attraverso la diffusione dei risultati di analisi e la promozione del nuovo Rating Ospitalità Italiana (Unioncamere/Isnart).

Progetto Mirabilia: European Network of Unesco sites

Il progetto Mirabilia si riferisce al settore turismo e cultura (una delle funzioni camerali evidenziate dalla riforma) e rappresenta una serie di attività condivise da 16 Camere di Commercio italiane tra cui la Camera di Commercio di Pordenone-Udine, riunite in Associazione con l'obiettivo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti Unesco meno noti. La Camera di Commercio di Udine ha aderito al progetto già nel 2013 con l'obiettivo di contribuire ad incrementare la riconoscibilità dei siti culturali e naturali dell'Unesco della provincia (Aquileia, Cividale del Friuli, Dolomiti Friulane e Palmanova). Nel 2020 si punta alla prosecuzione delle attività consolidate, che includeranno l'ulteriore sito Palù di Livenza, in particolare:

- promozione della commercializzazione sul mercato nazionale ed internazionale di pacchetti turistici integrati dalla rete interregionale delle stesse Camere di Commercio;
- promozione del territorio;
- creazione di un circuito commerciale delle strutture ricettive, dei prodotti enogastronomici, dei servizi professionali delle imprese partecipanti;
- fornire servizi di rete altamente qualificati negli ambiti della comunicazione, del marketing e dell'internazionalizzazione alle imprese che operano nel settore turistico.

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

Proseguirà il ruolo di capofila di PnUd per contribuire alle attività di Mirabilia europea, la partnership composta da sistemi camerali europei, coordinata da Unioncamere Bruxelles, finalizzate a dare un valore aggiunto europeo al progetto, in particolare sui principi di sostenibilità, qualità e innovazione del turismo culturale, facendo leva anche sulle opportunità collegate a programmi cofinanziati da fondi europei.

Progetto Cammini

La Società sarà impegnata nella concretizzazione del progetto, con capofila la Camera di Pavia e che in particolare vedrà in tarda primavera l'organizzazione a Udine di una "Borsa internazionale" dedicata al turismo slow (cammini e cicloturismo) in cui le imprese di diversi territori italiani potranno incontrare buyers professionali provenienti da tutta Europa, con lo scopo di promuovere i vari territori e le relative offerte turistiche e di accoglienza.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dal 1° febbraio 2019 l'attività dell'allora Azienda Speciale I.TER a supporto delle imprese impegnate verso l'estero viene svolta dalla sede di Udine di Promos Italia Scrl, la nuova struttura nazionale del sistema camerale a supporto dell'internazionalizzazione. Le interazioni tra le due Società in-house della Camera di Commercio di Pordenone-Udine saranno strette, evitando sovrapposizioni.

EUROPROGETTAZIONE

Avviato nel 2016, l'ufficio ha il compito di individuare fonti di finanziamento più coerenti con i fabbisogni delle imprese e del territorio, definendo una strategia di accesso di medio e lungo periodo e costruendo una rete di potenziali partenariati con organizzazioni europee nei paesi di riferimento per condividere e sviluppare validi progetti finanziabili con approccio strategico, adeguati budget di progetto e una programmazione funzionale per l'accesso alle risorse comunitarie.

Nel 2020 prosegue l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei, al fine di implementare la progettazione comunitaria collegata ai programmi diretti (livello europeo) e indiretti (livello di cooperazione territoriale), al Fondo Sociale Europeo (FSE) per la formazione, e ai fondi OCM Vino. Da notare peraltro che il 2020 rappresenta l'ultimo anno della corrente programmazione e alcuni programmi hanno concluso l'uscita dei bandi, in vista della successiva programmazione.

Ulteriore focus riguarderà la continuità delle azioni avviate all'interno delle reti cui la Camera di Commercio Pn.Ud partecipa, a livello di macroregione Adriatico-Ionica (Forum delle CdC, Università e città dell'Adriatico e dello Ionio), nonché dell'Alpe Adria Network.

Inserito nel quadro dell'europrogettazione, prosegue l'attività dello Sportello EEN-Enterprise Europe Network "Friend Europe", attraverso il quale fornire assistenza alle imprese sulle iniziative

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

promosse dall'Unione europea e sugli strumenti volti allo sviluppo delle partnership commerciali (B2B, database europeo per ricerca partner).

Un ulteriore ambito di intervento, in quanto membri della rete europea Enterprise Europe Network, riguarderà azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese femminili, grazie alle sinergie attivate nel Gruppo Settoriale Imprenditoria femminile a livello europeo.

COMMENTO ECONOMICO AL BILANCIO DI PREVISIONE 2020

I.TER s.c.r.l. propone il bilancio preventivo per l'anno 2020, ai sensi del vigente Statuto, per il quale si illustrano le principali voci dei ricavi e dei costi.

Il preventivo chiude con un sostanziale pareggio: le attività gestite da ciascun ramo (agevolazioni, ramo carburanti, ramo servizi di supporto, ramo formazione e ramo promozione) chiudono in disavanzo che viene bilanciato dall'avanzo del funzionamento.

A commento di tale risultato va sottolineato, tuttavia, che il ramo formazione si finanzia esclusivamente grazie ai ricavi commerciali ed ai contributi della Regione o di altri Enti pubblici che finanziano i progetti di formazione ed orientamento approvati dagli stessi.

Inoltre nel bilancio in parola, attendendosi strettamente al principio della prudenza, sono stati contabilizzati i costi anche presunti e potenziali, mentre sono stati contabilizzati solo ed esclusivamente i ricavi certi. Nella realtà dei fatti alcuni dei progetti e programmi previsti sono in fase avanzata di progettazione e programmazione e daranno senz'altro dei margini di redditività interessanti, ma verranno definiti nei primi mesi dell'anno e pertanto non sono stati inseriti in bilancio né tra i costi né tra i ricavi.

Il ramo promozione fatturerà alla Camera di Commerci i servizi per la gestione dei progetti realizzati per conto della stessa, mentre l'erogazione dei servizi esterni andrà a ridursi nel corso del 2020.

L'andamento economico della gestione è costantemente monitorato e verificato dal Direttore e dal Presidente al fine di porre in atto eventuali misure correttive.

Ricavi

I contributi erogati dalla Camera di Commercio sono pari ad € 1.853.930,00, e nello specifico:

- € 1.367.930,00 relativi all'esercizio 2020, di cui:
 - € 362.072,00 contributi al ramo promozione;
 - € 17.940,00 contributi al ramo formazione;
 - € 987.918,00 contributi per il funzionamento;

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

- € 486.000,00 relativi ad avanzo utili esercizi precedenti (per cui già erogati dalla CCIAA).

Di seguito il dettaglio delle risorse assegnate dalla Camera di Commercio a I.TER s.c.rl. per la realizzazione di specifici progetti.

Per il ramo promozione:

- € 75.000,00 per il progetto Friuli Future Forum;
- € 10.000,00 per il progetto Partecipazioni aziende iniziative I.Ter,
- € 50.000,00 per il progetto Comunicazione Editoriale,
- € 10.000,00 per il progetto Europrogettazione,
- € 37.500,00 per il progetto Area Montagna,
- € 50.000,00 per il progetto Animazione Economica del territorio,
- € 30.000,00 per il progetto “Focus Francia 2019”,
- € 20.000,00 per il progetto “Maestri del Lavoro”,
- € 29.582,00 per il progetto OCM Vino 2020,
- € 17.040,00 per il progetto “FP 17-18 Sostegno all’export PMI”,
- € 32.950,00 per il progetto “FP 17-18 Valorizzazione patrimonio culturale”.

Per il ramo formazione

- € 17.940,00 per FP 17-18 Orientamento Domanda-Offerta.

Il ramo formazione beneficia anche di contributi erogati da altri Enti pubblici che finanziano i corsi di formazione: nel 2020 sono previsti per € 128.103,80.

La voce ricavi da prestazioni di servizi di € 33.178,00 si riferisce a ricavi commerciali derivanti dai corsi di formazione.

Costi

Il costo del personale ammonta a € 1.338.210,62 e si riferisce alle risorse impegnate per le attività di promozione per l'importo di € 112.822,68, formazione per € 183.454,76, servizi di supporto per € 412.809,01, ramo carburanti per euro 188.224,82 e ramo agevolazioni per € 440.899,35.

Il costo del personale è stato determinato sul totale complessivo di 28 dipendenti in forza nel 2019 e tenendo in debito conto delle nuove assunzioni di 5 unità previste per il 2020.

Il costo degli organi istituzionali ammonta a € 68.000,00 complessivi, per compensi e indennità di carica dell'organo amministrativo (comprensivi di oneri previdenziali) e del compenso Revisore, nonché per eventuali costi di missione.

Il costo per il funzionamento relativo alla prestazione di servizi riguardanti manutenzioni, assicurazioni, elaborazioni buste paga, assistenza fiscale e legali, acquisto beni di consumo ammontano ad € 167.450,18, le voci più rilevanti si riferiscono ai costi per le assicurazioni e per il

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.

P.I. e C.F. 02968610309

riaddebito delle spese per le utenze. Per gli oneri diversi di gestione, che comprendono le imposte, è stato stimato l'importo di € 18.615,00.

I costi per la realizzazione dei progetti e delle iniziative ammontano ad € 422.736,00 così suddivisi:

- € 362.072,00 per iniziative gestite dal ramo promozione,
- € 60.664,00 per le attività del ramo formazione.

Le previsioni dei costi e dei ricavi per l'esercizio 2020 sono state elaborate sulla base dell'attività della Società (e delle Aziende Speciali in essa conferite) nell'anno 2019 e coerentemente alle linee programmatiche approvate dal Consiglio Camerale.

Udine, 4 dicembre 2019

Il Presidente del C.d.A.
dottor Giovanni Da Pozzo