

RELAZIONE AL PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2022

1. PREMESSA

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito I.TER s.c.r.l.), società in house della Camera di Commercio di Pordenone-Udine nella quale sono state conferite con effetti dal 01/06/2019 le preesistenti Aziende Speciali I.TER – Imprese e Territorio e Funzioni Delegate della suddetta Camera di Commercio, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE, 99% e SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA, 1%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

La Società può pertanto approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto dei propri soci e con criteri di economicità gestionale, l'attività istituzionale, come prevista dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580, modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, fornendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere di Commercio dalla Regione FVG, per quanto attiene gli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese;
- b) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere dalla legge regionale 11 agosto 2010, n. 14 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo" e successive modifiche e integrazioni;
- c) servizi in materia di promozione e marketing, progettando ed attuando ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dai soci, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle direttive impartite in materia promozionale all'estero per le Camere di Commercio ed enti periferici.

La Società può inoltre prestare a favore dei propri soci tutti i servizi necessari o utili per lo svolgimento delle nuove attività affidate agli enti camerale dalla riforma di Sistema, con riferimento alle ulteriori funzioni di cui all'art. 2, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i..

La Società può prestare i medesimi servizi finora illustrati, oltre che ai soci, anche direttamente a favore di terzi, contenendo la relativa produzione al di sotto del 20% (venti per cento) del fatturato, come da prescrizioni di legge.

Nel rispetto del suddetto limite, la Società può svolgere direttamente nei confronti dei terzi attività nel settore della Formazione, quali progettazione, erogazione e rendicontazione di corsi, ai sensi del Regolamento per l'accreditamento delle sedi operative degli Enti che gestiscono nel territorio della Regione attività di formazione, approvato con D.P.Reg. 07/Pres. di data 12/01/2005 e s.m.i..

La Società è pertanto impegnata in quattro ambiti di attività:

- interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite la formazione
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite l'accesso a finanziamenti e contributi comunitari nonché il marketing territoriale
- backoffice e struttura di supporto.

La definizione del preventivo economico e delle linee programmatiche per l'anno 2022 tengono in considerazione l'impatto che l'emergenza sanitaria globale da Covid-19 sta ancora avendo sul sistema imprenditoriale locale e le limitazioni imposte dalla stessa.

2. LINEE PROGRAMMATICHE 2022

INTERVENTI PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

I.TER s.c.r.l. svolge alcune attività delegate alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine dalla Regione Friuli Venezia Giulia. In particolare alla società sono state assegnate: la gestione dei carburanti regionali a prezzo ridotto e la gestione di una parte degli incentivi regionali e comunitari costituita dall'erogazione di un ampio ed articolato insieme di contributi nell'ambito degli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese.

L'Ufficio **Carburanti Agevolati** si occupa della gestione dei servizi di "sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione" ai privati cittadini secondo quanto previsto dalla L.R. 14/2010. In particolare provvede al rilascio delle tessere a microchip quali titoli necessari per ottenere contributi sugli acquisti di carburanti per autotrazione nella Regione Friuli Venezia Giulia, ne cura l'aggiornamento in caso di sostituzione del mezzo, variazione di residenza, smarrimento, furto e danneggiamento della tessera. L'Ufficio segue inoltre le procedure di controllo finalizzate ad accertare la regolarità dei consumi ed eroga le sanzioni amministrative a carico dei beneficiari della tessera e dei gestori nei casi previsti dalle normative vigenti.

L'Ufficio **Contributi** cura l'attività amministrativa relativa all'erogazione di contributi a favore delle imprese e di privati. In particolare gestisce le funzioni in materia di erogazione di contributi, delegate dalla Regione, secondo quanto sancito nei bandi e nei regolamenti di attuazione delle singole misure, nonché gestisce le istruttorie in materia di erogazione di contributi a valere sul bilancio camerale. Provvede per conto della Camera alla ricezione e istruttoria delle domande e alla concessione dei contributi ai beneficiari, nonché all'istruttoria dei rendiconti di spesa e alla liquidazione delle sovvenzioni.

A titolo esemplificativo I.TER s.c.r.l. gestirà nel 2022 le deleghe regionali relative a bandi POR FESR 2014-2020, competitività, reti, altre deleghe regionali e protezione civile, contributi Rilancimpresa. Inoltre nel 2022 la Regione FVG prevede di avviare:

- 1) Incentivi per la realizzazione di progetti di aggregazione in rete;
- 2) Promozione dell'economia circolare ed efficientamento energetico;
- 3) Contributi per la riduzione della produzione di rifiuti in plastica monouso.

Gestirà inoltre, sempre a titolo esemplificativo, i bandi della Camera di Commercio finanziati con risorse camerali: voucher internazionalizzazione, bando fiere, bandi voucher digitali, bandi per il sostegno delle PMI colpite da eventi metereologici avversi ed i bandi legati all'emergenza Covid.

FORMAZIONE

Il ramo Formazione di I.TER s.c.r.l. sviluppa progetti ed attività di studio, ricerca, formazione, erogazione a terzi di formazione professionale, orientamento a favore delle PMI, dei giovani in cerca di occupazione e di coloro che desiderano avviare o rinnovare un'attività imprenditoriale.

L'emergenza epidemiologica da Covid-19 ha influito sulla programmazione delle attività 2022, in particolare sulla possibilità di realizzare "incontri" formativi, pertanto le azioni si potranno svolgere

in modalità on line, che ha permesso di garantire la continuità formativa nel 2021 e che ora è molto apprezzata, in modo particolare dalle aziende, o in presenza a seconda delle disposizioni vigenti. L'attività istituzionale che gestirà nel 2022 per conto del socio Camera riguarderà i progetti finanziati dall'aumento del diritto annuale del 20% e dal Fondo Perequativo 2019-2020:

- per il progetto Formazione e Lavoro attuerà delle azioni di sostegno all'orientamento dei giovani per il raccordo scuola-lavoro tramite iniziative informative e formative e offrendo supporto nei progetti per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO);
- per il progetto Giovani e mondo del lavoro si occuperà di promuovere dei servizi di sostegno al placement dei giovani e della sperimentazione di percorsi di validazione/certificazione delle competenze;
- interventi formativi riferiti al progetto Punto Impresa Digitale (PID) per potenziare le competenze digitali dei lavoratori e supportare gli imprenditori nella riconversione del loro business o nella vendita on-line;
- interventi formativi riferiti al progetto Turismo a favore delle imprese del settore per accrescere le competenze professionali, in particolare quelle del settore del web e social media marketing, per favorire lo sviluppo dell'offerta turistica attraverso la valorizzazione del territorio;

L'attività istituzionale a favore di terzi riguarderà i percorsi formativi finanziati dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del POR 2014-2020:

- il programma PIPOL a valere su Garanzia Giovani FVG - (GG) e Occupabilità FVG - (OCC) si concluderà all'inizio del 2022, pertanto verranno portati a termine i corsi avviati nell'autunno 2021, mentre si pianificherà un piano promozionale delle possibili operazioni attivabili entro i termini consentiti;
- nell'ambito del Programma Specifico 73/20, che sosteneva azioni formative sul tema innovazione (di processo, di marketing, organizzativa, S3 e digitalizzazione), verrà erogato il corso "L'azienda tradizionale può (r)esistere ancora?";
- nell'ambito del Programma Specifico 64/18 Tirez, tirocini extracurricolari presso operatori e istituzioni o enti o imprese dei settori del turismo culturale, nei primi mesi del 2022 proseguirà il Tirocinio ospitato presso il Museo Castello di Miramare.

Nel 2022 proseguirà l'attività di promozione delle azioni formative che I.TER potrà realizzare nei diversi ambiti:

- Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 in partenariato AT Cefap per la realizzazione del Catalogo Formativo rivolto agli operatori delle attività agricole, agro alimentari e forestali;
- come partner dell'ATS APPRENDISTI.FVG 2224 la gestione degli interventi formativi connessi al contratto di Apprendistato professionalizzante.

L'attività formativa a pagamento verrà definita sulla base delle richieste dal sistema imprenditoriale o da esigenze di aggiornamento dei professionisti iscritti a ordini o albi; proseguirà inoltre la promozione e attivazione di tirocini extracurricolari da realizzare presso aziende del territorio regionale quale misura formativa di politica attiva finalizzata a creare un contatto diretto tra un soggetto ospitante e il tirocinante allo scopo di favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il reinserimento lavorativo.

Per l'anno 2022 attualmente si prevede la realizzazione di due corsi per un totale di 24 ore e dell'avvio e gestione di 49 tirocini extracurricolari.

PROMOZIONE

In linea con le attività già intraprese, verrà riservato forte rilievo alla promozione del territorio, per fortificare il suo valore turistico, usando particolare riguardo al patrimonio culturale, naturalistico, enogastronomico e, anche a fronte dell'emergenza sanitaria, approfondendo gli aspetti legati alla sostenibilità, intesa come difesa del patrimonio ambientale ma anche come valorizzazione della profonda bellezza racchiusa nelle tipicità e nelle tradizioni presenti sul territorio.

Marketing Territoriale

L'attività di marketing territoriale passa sia attraverso il sostegno alla realizzazione di pubblicazioni che valorizzino specifici comparti professionali (tra gli altri si ricorda il volume del ciclo "Quaderni di Agricoltura"), sia attraverso il sostegno a iniziative locali di respiro più ampio e dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni che altrimenti non otterrebbero la meritata risonanza (animazione economica), piuttosto che di territori svantaggiati (area montana). Tra gli appuntamenti a calendario su cui si concentreranno le azioni si citano, a titolo di esempio, in primavera il Far East Film Festival (attrattore per l'area asiatica), in autunno Friuli Doc ed Ein Prosit, e gli eventi di Udine e Gorizia Fiere SpA.

Nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera di Commercio di Pordenone –Udine rivolte al sostegno e alla valorizzazione della cultura di impresa e dei valori di cui essa è portatrice, si rileva l'evento di "Premiazione dell'Economia e dello Sviluppo del Territorio" la cui edizione 2021 è stata realizzata in forma ridotta per necessità legate alla pandemia. Le caratteristiche peculiari della Cerimonia potrebbero subire delle modifiche in relazione al format.

Per il 2022 s'intenderà rafforzare ulteriormente, nella realizzazione dell'iniziativa, la stretta collaborazione già avviata nel 2021 con le Associazioni di categoria rappresentate in Consiglio, anche mediante lo studio di un sistema diverso per selezionare le benemerenze da proporre al vaglio della Giunta. A quest'ultima inoltre, come sempre, spetterà il compito di assegnare premi a personalità del mondo economico e scientifico che valorizzano il Friuli nel mondo, oltre alle Targhe dell'Eccellenza. I.TER s.c.r.l. si occuperà dell'organizzazione dell'evento in tutte le sue fasi.

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Fondo Perequativo

Il progetto per la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo sviluppato attraverso le risorse previste dal Fondo di Perequazione, in sinergia con il sistema camerale regionale, ha visto un progressivo sviluppo ed implementazione di dati/informazioni all'interno della Piattaforma dedicata SIMOO++. Nel corso della progettualità 2019-20 si prevede di applicare la strumentazione e l'assistenza messa a disposizione da Unioncamere nell'ambito dell'osservazione economica e territoriale del turismo con la realizzazione di incontri formativi/informativi in modalità webinar con le imprese per fornire strumenti di analisi delle dinamiche turistiche delle destinazioni turistiche scelte.

Sarà inoltre realizzato un primo modello di intervento per la valorizzazione di una specifica destinazione turistica e saranno organizzati almeno 2 seminari per le imprese sulle tematiche maggiormente rilevanti per la crescita d'impresa.

Progetto Turismo

Si proseguirà nella realizzazione di attività progettuali improntate alla promozione del territorio per rafforzare l'attrattività dello stesso dal punto di vista turistico, implementando l'operatività avviata nel corso del 2021, anche se ancora con un forte rallentamento a causa delle restrizioni e degli impedimenti dettati dalle misure di contenimento della pandemia.

In particolare, nel 2022 proseguiranno le Iniziative di promozione del territorio, la formazione per il potenziamento della filiera turistica e delle attività connesse, l'incentivazione del turismo lento e la valorizzazione delle economie dei siti UNESCO rappresentate dal progetto Mirabilia.

Per quanto concerne quest'ultimo, nell'intento di recuperare le criticità del 2020, si prevede che il progetto annuale della "Borsa Int.le del Turismo Culturale e Borsa Internazionale Food&Drink" ripreso a novembre 2021 insieme a tutte le azioni di post tour promozionali in presenza sui territori a cura dei buyers internazionali, possa per il 2022 venir duplicato con 2 distinti eventi: uno nella sessione primaverile e uno in quella autunnale.

Inoltre, nell'intento di garantire la continuità delle azioni del progetto, proseguirà l'attività di collaborazione con la rete PID delle Camere di Commercio con l'impiego di strumenti digitali nel settore del Turismo.

Si ricorda che il progetto Mirabilia vede la collaborazione, in una serie di attività condivise, di 18 Camere di Commercio italiane tra cui la Camera di Commercio di Pordenone-Udine, riunite in Associazione con l'intento di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti Unesco meno noti. La precedente Camera di Commercio di Udine vi ha aderito dal 2013 proprio con l'obiettivo di contribuire ad incrementare la riconoscibilità dei siti culturali e naturali dell'Unesco.

Nel 2022, per quanto concerne il progetto Mirabilia, si punta pertanto alla prosecuzione delle attività riguardanti:

- la partecipazione di Imprese alla Borsa Int.le del Turismo Culturale Mirabilia e Food&Drink,
- il programma Post tour Mirabilia di circa 3 giornate nel territorio di riferimento,
- la promozione del Territorio (con attività di comunicazione, compresi video di supporto alla realizzazione di eventi e alla promozione di prodotti del turismo culturale e agroalimentare, nonché di percorsi di valorizzazione intorno ai siti Unesco del Fvg compresa l'incentivazione del turismo lento, per favorire lo sviluppo di un'identità locale turistica, da promuovere verso il turista domestico alla riscoperta di percorsi naturalistici, di cui il Friuli Venezia Giulia è particolarmente ricco),
- i percorsi di Formazione per le Imprese.

EUROPROGETTAZIONE

A seguito riconversione della società *in house* dal 2019 I.TER supporta l'implementazione delle attività progettuali della Camera di Commercio Pordenone-Udine in progetti europei. Assiste altresì l'ente camerale nella progettazione e ricerca di fonti di finanziamento più coerenti con i fabbisogni delle imprese e del territorio, definendo una strategia di accesso di medio e lungo periodo e costruendo una rete di potenziali partenariati con organizzazioni europee nei paesi di riferimento per condividere e sviluppare validi progetti finanziabili con approccio strategico, adeguati budget di progetto e una programmazione funzionale per l'accesso alle risorse comunitarie.

Nel 2022 proseguirà l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della nuova programmazione comunitaria 2021-2027, sia per quanto attiene i programmi a finanziamento diretto che nella cooperazione territoriale, nonché del FSE per la formazione, e dei fondi OCM Vino.

Verrà data continuità alle azioni avviate all'interno delle reti esistenti a livello di macroregione Adriatico-Ionica (Forum delle CdC, Università e città dell'Adriatico e dello Ionio) e del Network Alpe Adria (Carinzia e Stiria per l'Austria; Slovenia, Fiume e Pola per la Croazia).

Sin da subito si attiverà nelle attività del progetto Enterprise Europe Network (EEN) che vedranno partner del consorzio "Friend Europe" la Camera di Commercio Pordenone-Udine nella nuova programmazione 2022-2025. Attraverso tale progetto si fornirà assistenza alle imprese sulle iniziative promosse dall'Unione europea e sugli strumenti volti allo sviluppo delle partnership commerciali (B2B, database europeo per ricerca partner).

ETGG2030

ITER in qualità di partner del progetto ETGG2030 (European Tourism Going Green 2030) proseguirà le attività progettuali con l'intento di promuovere la necessaria trasformazione nel turismo, di consentire alle PMI del turismo il raggiungimento delle certificazioni nell'ambito della sostenibilità attraverso un percorso di formazione e scambio di buone pratiche. Ciò consentirà loro di entrare nel più grande mercato indipendente del turismo sostenibile e responsabile: Travel Green Europe.

3. COMMENTO ECONOMICO AL BILANCIO DI PREVISIONE 2022

I.TER s.c.r.l. propone il bilancio preventivo per l'anno 2022, ai sensi del vigente Statuto, per il quale si illustrano di seguito le principali voci dei ricavi e dei costi.

Il preventivo chiude con utile di € 933,00: i risultati economici dei rami contributi, carburanti agevolati e servizi di supporto sono a pareggio; il disavanzo dei rami promozione e formazione viene controbilanciato dalle risorse destinate al funzionamento della società.

Ad ulteriore commento di tale risultato va sottolineato che il ramo formazione si finanzia con i ricavi commerciali e i contributi della Regione o di altri Enti pubblici che finanziano i progetti di formazione ed orientamento approvati dagli stessi, ad eccezione delle risorse ad esso assegnate dal socio Camera di Commercio per i progetti istituzionali legati all'incremento del 20% del diritto annuale. Inoltre, attenendosi strettamente al principio della prudenza, nel bilancio sono stati contabilizzati i costi anche presunti e potenziali, mentre sono stati contabilizzati solo ed esclusivamente i ricavi certi: infatti alcuni dei progetti e programmi previsti sono in fase avanzata di progettazione e programmazione, e daranno senz'altro dei margini di redditività interessanti, ma verranno definiti nei primi mesi dell'anno (e pertanto non sono stati inseriti in bilancio né tra i costi né tra i ricavi).

I.TER s.c.r.l. fatturerà alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine i servizi per la gestione dei progetti e delle attività realizzati dai rami promozione, contributi, carburanti agevolati, servizi di supporto e formazione per la parte relativa ai progetti istituzionali realizzati con i fondi legali all'incremento del 20% del diritto annuale.

L'andamento economico della gestione è costantemente monitorato e verificato dal Direttore e dal Presidente al fine di porre in atto eventuali misure correttive.

Ricavi

Le risorse assegnate dalla Camera di Commercio sono pari a € 2.095.960,00. Nello specifico:

- € 1.455.708,00 per la gestione dell'esercizio, di cui:
 - € 310.401,00 per il funzionamento
 - € 52.105,00 per il ramo promozione
 - € 486.246,00 per il ramo contributi
 - € 210.965,00 per il ramo carburanti agevolati;
 - € 395.991,00 per i servizi di supporto.

- € 640.252,00 per la realizzazione di specifici progetti di seguito elencati
Per il ramo Promozione:
 - € 106.000,00 Premiazioni del Lavoro
 - € 70.000,00 Comunicazione
 - € 150.000,00 Animazione del Territorio

- € 68.958,00 Progetto Montagna
- € 128.253,00 Progetto dir ann 20% turismo 2022
- € 12.841,00 Fondo perequativo sostegno al Turismo

Per il ramo Formazione:

- € 23.031,00 Progetto dir ann 20% PID 2021
- € 58.995,00 Progetto dir ann 20% Formazione Lavoro 2021
- € 22.174,00 Fondo Perequativo Giovani e Mondo del Lavoro

Il ramo formazione beneficia anche di contributi erogati da altri Enti pubblici che finanziano i corsi di formazione e che nel 2022 sono previsti per € 30.855,00.

La voce "ricavi da prestazioni di servizi" di € 76.371,00 si riferisce a ricavi commerciali derivanti da corsi di formazione per € 9.100,00 e da attività promozionale esterna alla Camera per € 67.271,00. Per attività promozionale esterna alla Camera si fa riferimento al Progetto ETGG2030, sopra descritto, del quale ITER SCRL è partner.

Costi

I costi per la realizzazione dei progetti e delle iniziative ammontano ad € 580.640,00 così suddivisi:

- € 526.736,00 per iniziative gestite dal ramo promozione,
- € 53.904,00 per le attività del ramo formazione.

Il costo del personale per l'esercizio 2022, determinato sul totale complessivo di 35 dipendenti in forza nel 2021, ammonta a € 1.385.924,00 e si riferisce alle risorse impegnate per le attività di promozione per l'importo di € 127.393,00, per il ramo contributi per € 475.597,00, per servizi di supporto per € 387.417,00, per il ramo carburanti agevolati per € 205.566 e per il ramo formazione per € 189.951,00. I costi diversi, sempre relativi al personale dipendente, ammontano ad € 2.100,00 e si riferiscono a rimborsi e visite mediche previste.

Il costo degli organi istituzionali ammonta a € 71.899,00 complessivi, per compensi e indennità di carica dell'organo amministrativo (comprensivi di oneri previdenziali) e del compenso al Sindaco Unico.

Il costo di funzionamento ammonta a € 123.157,00 e comprende costi per servizi bancari, consulenze amministrative ed elaborazione buste paga, nonché costi di comodato addebitati dalla Camera; i costi relativi alle spese amministrative generali, comprendenti le assicurazioni sottoscritte ammontano a € 18.300,00.

Per gli oneri diversi di gestione, che comprendono le imposte, è stato stimato l'importo di € 21.433,00.

Le previsioni dei costi e dei ricavi per l'esercizio 2022 sono state elaborate tenendo conto dell'attività svolta da I.TER s.c.r.l. nel corso del 2021 e degli impatti ancora importanti dell'emergenza sanitaria mondiale da Covid-19 anche sul contesto economico locale, coerentemente alle linee programmatiche approvate dal Consiglio del socio Camera di Commercio di Pordenone-Udine.

Pordenone, 07 dicembre 2021

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione
dottor Giovanni Da Pozzo