

P.I. e C.F. 02968610309

## **RELAZIONE AL PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2024**

### **1. PREMESSA**

I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito I.TER s.c.r.l.), società in house della Camera di Commercio di Pordenone-Udine nella quale sono state conferite con effetti dal 01/06/2019 le preesistenti Aziende Speciali I.TER – Imprese e Territorio e Funzioni Delegate della suddetta Camera di Commercio, non ha scopo di lucro ed ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE, 99% e SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA, 1%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

Con Atto del 29/11/2023, davanti al dott. Gaspare Gerardi, iscritto al Collegio Notarile di Pordenone, è stato disposto il Conferimento dell'Azienda Speciale Concentro in I.Ter Srl, con decorrenza 01 gennaio 2024. Nella stessa sede è stata disposta la variazione di denominazione sociale della società in Territorio Economia Futuro S.c.r.l., sempre con decorrenza 01 gennaio 2024.

Ai fini del conferimento dell'Azienda Speciale Concentro in I.Ter Srl è stata predisposta una Relazione di Stima del Valore Economico di Concentro a liberazione del deliberando aumento di capitale ex art. 2465 c.c. e sono state disposte diverse modifiche statutarie necessarie al funzionamento delle due realtà unite.

La Società potrà approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto dei propri soci e con criteri di economicità gestionale, l'attività istituzionale, come prevista dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580, modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, fornendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere di Commercio dalla Regione FVG, per quanto attiene gli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese;
- b) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere dalla legge regionale 11 agosto 2010, n. 14 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo" e successive modifiche e integrazioni;
- c) servizi in materia di promozione, marketing ed internazionalizzazione, progettando ed attuando ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dai soci, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle direttive impartite in materia promozionale all'estero per le Camere di Commercio ed enti periferici. L'unità Organizzativa di Pordenone si occuperà di quanto finora citato, in particolare, per tutto il territorio della subfornitura regionale.

La Società può inoltre prestare a favore dei propri soci tutti i servizi necessari o utili per lo svolgimento delle nuove attività affidate agli enti camerali dalla riforma di Sistema, con riferimento alle ulteriori funzioni di cui all'art. 2, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i..

La Società può prestare i medesimi servizi finora illustrati, oltre che ai soci, anche direttamente a favore di terzi, contenendo la relativa produzione al di sotto del 20% (venti per cento) del fatturato, come da prescrizioni di legge.

Nel rispetto del suddetto limite, la Società può svolgere direttamente nei confronti dei terzi attività nel settore della Formazione, quali progettazione, erogazione e rendicontazione di corsi, ai sensi del Regolamento per l'accreditamento delle sedi operative degli Enti che gestiscono nel territorio della Regione attività di formazione, approvato con D.P.Reg. 07/Pres. di data 12/01/2005 e s.m.i..

La Società è pertanto impegnata in quattro ambiti di attività:

P.I. e C.F. 02968610309

- interventi per il sostegno, la promozione, l'internazionalizzazione e lo sviluppo competitivo delle imprese
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite la formazione
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite l'accesso a finanziamenti e contributi comunitari nonché il marketing territoriale e l'internazionalizzazione
- backoffice e struttura di supporto.

## 2. LINEE PROGRAMMATICHE 2024

### INTERVENTI PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

I.TER s.c.r.l. svolge alcune attività delegate alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine dalla Regione Friuli Venezia Giulia. In particolare alla società sono state assegnate: la gestione dei carburanti regionali a prezzo ridotto e la gestione di una parte degli incentivi regionali e comunitari costituita dall'erogazione di un ampio ed articolato insieme di contributi nell'ambito degli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese.

L'Ufficio **Carburanti Agevolati** si occupa della gestione dei servizi di "sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione" ai privati cittadini secondo quanto previsto dalla L.R. 14/2010. In particolare provvede al rilascio delle tessere a microchip quali titoli necessari per ottenere contributi sugli acquisti di carburanti per autotrazione nella Regione Friuli Venezia Giulia, ne cura l'aggiornamento in caso di sostituzione del mezzo, variazione di residenza, smarrimento, furto e danneggiamento della tessera. L'Ufficio segue inoltre le procedure di controllo finalizzate ad accertare la regolarità dei consumi ed eroga le sanzioni amministrative a carico dei beneficiari della tessera e dei gestori nei casi previsti dalle normative vigenti.

Nell'anno 2023 è stata introdotta la possibilità di ottenere la riduzione alla pompa spettante mediante l'utilizzo di una nuova applicazione informatica di Insiel, funzionante in parallelo con le attuali smart card per tutto l'anno. L'obiettivo del 2024 è quello di eliminare progressivamente l'emissione delle tessere magnetiche, continuando in ogni caso a dare supporto all'utenza per la gestione della nuova applicazione.

L'Ufficio **Contributi** cura l'attività amministrativa relativa all'erogazione di contributi a favore delle imprese e di privati. In particolare gestisce le funzioni in materia di erogazione di contributi, delegate dalla Regione, secondo quanto sancito nei bandi e nei regolamenti di attuazione delle singole misure, nonché gestisce le istruttorie in materia di erogazione di contributi a valere sul bilancio camerale. Provvede per conto della Camera alla ricezione e istruttoria delle domande e alla concessione dei contributi ai beneficiari, nonché all'istruttoria dei rendiconti di spesa e alla liquidazione delle sovvenzioni.

### FORMAZIONE

Per quanto riguarda la sede di Udine, il ramo Formazione di I.TER s.c.r.l. sviluppa progetti ed attività a terzi di formazione professionale, di orientamento ai giovani, di aggiornamento delle competenze del personale delle PMI.

Nel 2024 come ente accreditato dalla Regione FVG ha in programma l'avvio di corsi afferenti ai Programmi PiAZZA e GOL nell'ambito del partenariato ATI 2 FRIULI.

Il Programma PiAZZA, finanziato con il Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 (FSE+), sviluppa l'apprendimento permanente, e il Programma GOL, finanziato dal PNRR, definisce misure di sostegno dell'occupabilità dei lavoratori mediante lo sviluppo di competenze digitali mirate all'inserimento o al reinserimento lavorativo.

I percorsi formativi che verranno erogati faranno riferimento al Catalogo corsi FPGO professionalizzanti (giovani/adulti), il Catalogo corsi soft skills, il Catalogo analfabetismo funzionale (trasversali e digitali) ed il Catalogo dei corsi di Qualificazione abbreviata. Le proposte formative saranno rivolti sia ad utenza occupata che ad utenza disoccupata.

P.I. e C.F. 02968610309

Il ramo formazione intende proseguire con la promozione di iniziative formative nell'ambito dei progetti finanziati con l'aumento del Diritto annuale 20% *Punto Impresa Digitale (PID)* e *Turismo*.

Anche nel 2024 organizzerà brevi corsi online, modalità molto apprezzata dalle aziende, sulle tematiche della doppia transizione digitale e ecologica, elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto che ha assunto un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del Paese.

Per il Turismo i webinar verteranno sui temi del marketing digitale e della sostenibilità ambientale con lo scopo di accrescere le competenze degli addetti ai lavori per la valorizzazione dell'offerta turistica locale.

Il progetto *Formazione Lavoro*, anch'esso finanziato con l'aumento del Diritto annuale 20%, verte sull'Orientamento al lavoro, strumento fondamentale per ridurre il divario tra mondo della scuola e mondo del lavoro. Per il 2024 verranno realizzate delle azioni per incentivare le imprese ad ospitare i ragazzi in percorsi PCTO e prenderà avvio la certificazione delle competenze con la messa a punto della gestione e implementazione del Portale del sistema camerale per le competenze.

Le attività del progetto *Competenze per le imprese* finanziato dal Fondo di Perequazione 2021-2022 si concluderanno a marzo 2024 e con l'intento di orientare e formare i giovani per avvicinarli al mondo del lavoro anche indipendente e autonomo, verranno organizzati degli incontri di orientamento/educazione all'imprenditorialità e un corso di formazione per l'avvio d'impresa.

L'attività formativa a pagamento verrà definita sulla base delle richieste pervenute dal sistema imprenditoriale e professionale; proseguirà la promozione e attivazione di tirocini extracurricolari da realizzare presso aziende del territorio regionale quale misura formativa di politica attiva finalizzata a creare un contatto diretto tra un soggetto ospitante e il tirocinante allo scopo di favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali e l'inserimento o il reinserimento lavorativo.

Per quanto riguarda la sede di Pordenone, la società propone una serie di servizi e azioni rivolti al sistema dell'istruzione e della formazione in materia di raccordo scuola-impresa e certificazione delle competenze. Per dare concreto impulso alla nascita di nuove imprese e di startup innovative vengono realizzati anche percorsi specifici formativi e di orientamento per l'avvio di impresa, ad esempio corsi per la stesura del curriculum vitae, per affrontare i colloqui di selezione, incontri informativi per la diffusione dati Excelsior, del mercato estero e dell'internazionalizzazione.

Inoltre la struttura è impegnato nell'attività di organizzazione e partecipazione alla Fiera Punto d'Incontro che si realizza ogni anno in autunno presso il Quartiere Fieristico di Pordenone e nella promozione del premio "Storie di alternanza" attraverso il quale i ragazzi possono raccontare la loro esperienza dei PCTO.

Lo sportello di primo orientamento, SNI – Servizio Nuova Impresa, ha lo scopo di supportare gli aspiranti imprenditori nella fase di avvio dell'attività imprenditoriale dando indicazioni relative ai percorsi burocratici, titoli abilitativi per attività regolamentate.

L'attività viene svolta attraverso consulenze individuali che permettono un approfondimento dell'idea imprenditoriale e degli step necessari per passare dall'idea all'impresa. Inoltre lo sportello è impegnato nell'animazione della piattaforma del sistema camerale nazionale per l'imprenditorialità.

L'ufficio formazione è, inoltre, impegnato nella segreteria dei due comitati camerale – Comitato Imprenditoria Femminile e Comitato Imprenditoria Giovanile, nella fattispecie con partecipazione alle riunioni, verbalizzazione delle stesse e supporto all'organizzazione di seminari o eventi formativi su indicazione dei comitati.

## PROMOZIONE

In linea con le attività già intraprese, verrà riservato forte rilievo alla promozione del territorio, per fortificare il suo valore turistico, usando particolare riguardo al patrimonio culturale, naturalistico, enogastronomico, approfondendo gli aspetti legati alla sostenibilità, intesa come difesa del patrimonio ambientale ma anche come valorizzazione della profonda bellezza racchiusa nelle tipicità e nelle tradizioni presenti sul territorio. Le azioni si concretizzeranno in attività di comunicazione, di valorizzazione di prodotti del territorio con predisposizione di materiali promozionali, iniziative ad hoc e workshop di approfondimento.

P.I. e C.F. 02968610309

### **Marketing Territoriale**

Per quanto riguarda la sede di Udine, l'attività di marketing territoriale prosegue in quell'attività rivolta al sostegno per la realizzazione di iniziative locali di respiro più ampio e dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni che altrimenti non otterrebbero la meritata risonanza (animazione economica) e di territori svantaggiati (area montana). Tra gli appuntamenti a calendario su cui si concentreranno le azioni si citano, a titolo di esempio, in primavera il Far East Film Festival (attrattore per l'area asiatica), e, in autunno Ein Prosit, e gli eventi di Udine e Gorizia Fiere SpA.

Nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera di Commercio di Pordenone –Udine rivolte al sostegno e alla valorizzazione della cultura di impresa e dei valori di cui essa è portatrice, si rileva l'evento di "Premiazione dell'Economia e dello Sviluppo del Territorio" la cui edizione 2023 si è svolta a Pordenone, riguadagnando, dopo le ristrettezze dovute alla pandemia, la sua piena funzionalità, oltre alle caratteristiche peculiari che la contraddistinguono.

Nel 2023 si è avviata l'operatività per una nuova conferenza annuale per Udine, il Forum di carattere internazionale denominato *Open Dialogues for Future*, ideato e organizzato in collaborazione con The European House-Ambrosetti, che si svolgerà nella primavera 2024. Si propone come un evento di carattere internazionale, ponendosi l'obiettivo di analizzare, con il contributo di esperti, accademici e leader di azienda sia italiani che stranieri, i principali trend globali della geopolitica e della geoeconomia per offrire alla cittadinanza udinese ed al tessuto aziendale friulano una piattaforma di confronto e dibattito su tali tematiche con ricadute anche a livello nazionale.

L'evento si propone di diventare un dinamico appuntamento di riferimento, un concreto dibattito internazionale con proiezione al futuro e all'innovazione, innestandosi proprio sulla scorta dell'esperienza decennale di Friuli Future Forum.

Per quanto riguarda la sede di Pordenone, l'attività di marketing territoriale proseguirà nella realizzazione di progetti ed iniziative attraverso il brand del turismo pordenonese "Pordenone With Love". Sono già calendarizzate diverse iniziative di promozione turistica e di promozione di prodotti e produzioni locali. Inoltre anche per il 2024 proseguirà l'attività di gestione ed implementazione del sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) e dei relativi canali social media. Continuerà inoltre la collaborazione con la Magnifica Comunità di Montagna Dolomiti friulane, Cavallo e Consiglio e il Comune di Meduno per la valorizzazione turistica del territorio di riferimento.

### **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Le attività che verranno poste in essere per il 2024, dalla sede Pordenonese, vedranno l'assistenza alle imprese nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti o nello scouting di nuovi mercati. Si realizzeranno percorsi ed attività promozionali con l'obiettivo di rilanciare l'export del territorio a fronte del nuovo assetto dei mercati internazionali, prevedendo attività di check-up, matchmaking con incoming/outgoing. Un occhio di riguardo nei confronti della filiera seguita dal Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia con un rafforzamento della proposta di servizi realizzati appositamente per le aziende subfornitrici, a vantaggio dell'intero territorio regionale. Peculiarità del territorio pordenonese è anche la coltelleria, infatti proseguirà il monitoraggio delle opportunità e l'assistenza sui mercati esteri per le imprese del comparto della lavorazione della lama. Sarà data infine attenzione alla promozione del territorio pordenonese e delle sue peculiarità varie sui mercati esteri, fungendo da traino reciproco, nella consapevolezza che alcune produzioni possano risultare più competitive sole se contestualizzate nel territorio, e viceversa il business possa favorire la conoscenza dell'area. Gli ambiti di intervento delle attività proseguiranno, quindi anche per il 2024 nelle seguenti tipologie di attività e rivolte alle imprese del territorio di competenza:

- Servizi di qualificazione/formazione sull'internazionalizzazione in presenza e online;
- Servizi di assistenza a sportello alle imprese su questioni di internazionalizzazione;
- Attività di incoming operatori esteri in presenza o con azioni di matchmaking virtuali;

P.I. e C.F. 02968610309

- Accoglimento delegazioni estere, anche in occasione di eventi locali quali le manifestazioni fieristiche;
- Progettualità in collaborazione con la Regione;
- Supporto organizzativo alle imprese per la partecipazione a Fiere ed altre iniziative di internazionalizzazione all'estero e relative attività propedeutiche;
- Attività di progettazione a valere sui programmi di finanziamento dell'Unione europea o su bandi emessi dalla Regione.

## EUROPROGETTAZIONE

A seguito riconversione della società *in house* dal 2019 I.TER supporta l'implementazione delle attività progettuali della Camera di Commercio Pordenone-Udine in progetti europei. Assiste altresì l'ente camerale nella progettazione e ricerca di fonti di finanziamento più coerenti con i fabbisogni delle imprese e del territorio, definendo una strategia di accesso di medio e lungo periodo e costruendo una rete di potenziali partenariati con organizzazioni europee nei paesi di riferimento per condividere e sviluppare validi progetti finanziabili con approccio strategico, adeguati budget di progetto e una programmazione funzionale per l'accesso alle risorse comunitarie.

Nel 2024 proseguirà l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della nuova programmazione comunitaria 2021-2027, sia per quanto attiene i programmi a finanziamento diretto che nella cooperazione territoriale, nonché del FSE per la formazione, e dei fondi OCM Vino.

Verrà data continuità alle azioni avviate all'interno delle reti esistenti a livello di macroregione Adriatico-Ionica (Forum delle CdC, Università e città dell'Adriatico e dello Ionio) e del Network Alpe Adria (Carinzia e Stiria per l'Austria; Slovenia, Fiume e Pola per la Croazia).

La Camera di Commercio si è proposta in partenariato per lo sviluppo di un progetto (Tourism the Way Ahead) nel settore del turismo e digitalizzazione nell'ambito della call SMP-COSME-2022-TOURSME-01. I.TER Scrl è chiamata ad assistere l'Ente camerale nell'implementazione delle azioni di progetto, che avrà una durata di 30 mesi, qualora la proposta progettuale venga approvata da EISMEA.

Dal 2022 si è attivata la nuova programmazione 2022-2025 delle attività del progetto Enterprise Europe Network (EEN) che coinvolgono come partner del consorzio "Friend Europe" la Camera di Commercio Pordenone-Udine e I.TER s.c.r.l. come partner affiliato. Attraverso tale progetto si fornisce assistenza alle piccole e medie imprese interessate al mercato unico europeo e all'internazionalizzazione attraverso la ricerca di cooperazione commerciale e tecnologica, utilizzando strumenti di sostegno e finanziamento messi a disposizione dall'Unione europea.

## 3. COMMENTO ECONOMICO AL BILANCIO DI PREVISIONE 2024

I.TER s.c.r.l. propone il bilancio preventivo per l'anno 2024, ai sensi del vigente Statuto, inglobando al suo interno costi e ricavi dell'Azienda Spciale Concentro, che con decorrenza 01 gennaio 2024 è stata conferita in TEF, già I.TER SCRL. per il quale si illustrano di seguito le principali voci dei ricavi e dei costi.

Il preventivo chiude con utile di € 1.373,30: i risultati economici dei rami contributi, carburanti agevolati e servizi di supporto sono a pareggio; il disavanzo del ramo formazione - Udine viene controbilanciato dalle risorse destinate al funzionamento della società.

Ad ulteriore commento di tale risultato va sottolineato che il ramo formazione – Udine - si finanzia con i ricavi commerciali e i contributi della Regione o di altri Enti pubblici che finanziano i progetti di formazione ed orientamento approvati dagli stessi, ad eccezione delle risorse ad esso assegnate dal socio Camera di Commercio per i progetti istituzionali. Inoltre, attenendosi strettamente al principio della prudenza, nel bilancio sono stati contabilizzati i costi anche presunti e potenziali, mentre sono stati contabilizzati solo ed esclusivamente i ricavi certi: infatti alcuni dei progetti e programmi previsti sono in fase avanzata di

P.I. e C.F. 02968610309

progettazione e programmazione, e daranno senz'altro dei margini di redditività interessanti, ma verranno definiti nei primi mesi dell'anno (e pertanto non sono stati inseriti in bilancio né tra i costi né tra i ricavi).

ITER s.c.r.l. fatturerà alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine i servizi per la gestione dei progetti e delle attività realizzati dai rami promozione, contributi, carburanti agevolati, servizi di supporto e formazione per la parte relativa ai progetti istituzionali.

L'andamento economico della gestione è costantemente monitorato e verificato dal Direttore e dal Presidente al fine di porre in atto eventuali misure correttive.

## Ricavi

Le risorse assegnate dalla Camera di Commercio sono pari a € 4.491.162,00. Nello specifico:

- € 2.140.917,00 per la gestione dell'esercizio, di cui:
  - € 519.930,00 per il funzionamento
  - € 3.000,00 per il ramo promozione
  - € 11.537,00 per il ramo internazionalizzazione
  - € 1.319,00 per il ramo formazione
  - € 580.623,00 per il ramo contributi
  - € 364.776,00 per il ramo carburanti agevolati;
  - € 659.732,00 per i servizi di supporto.
  
- € 2.350.245,00 per la realizzazione di specifici progetti di seguito elencati  
Per la sede di Udine:
  - € 350.000,00 L.30 - Progetto Geopolitica 2024
  - € 350.000,00 Animazione del Territorio
  - € 170.000,00 Comunicazione
  - € 140.000,00 Premiazioni del Lavoro
  
  - € 139.595,00 Progetto 20% Turismo 2024 (UD)
  - € 65.000,00 Progetto Montagna
  - € 49.153,00 Progetto 20% Formazione Lavoro 2024 (UD)
  - € 25.300,00 Progetto PID 20% 2024 (UD)
  - € 16.000,00 Progetto Friend Europe
  - € 8.657,00 Progetto F.do Perequativo 21-22 Competenze per le imprese (UD)
  - € 5.000,00 Progetto OSM VINO 2024  
Per la sede di Pordenone:
  - € 218.078,00 Progetto Pordenonewithlove eventi
  - € 207.152,00 Progetto Subfornitura Regionale
  - € 154.176,00 Progetto Azioni a Supporto dei settori tipici
  - € 101.810,00 Progetto 20% Internazionalizzazione 2024 (PN)
  - € 79.423,00 Progetto Magnifica Montagna
  - € 61.984,00 Progetto 20% Turismo 2024 (PN)
  - € 56.773,00 Progetto Pordenonewithlove digital
  - € 40.700,00 Progetto 20% PID 2024 (PN)
  - € 36.151,00 Progetto Formazione attività istituzionale
  - € 28.867,00 Progetto 20% Formazione Lavoro 2024 (PN)
  - € 22.464,00 Progetto Comunicazione
  - € 22.458,00 Progetto Gestione sale istituzionale
  - € 954,00 Progetto F.do Perequativo 21-22 Competenze per le imprese (PN)

P.I. e C.F. 02968610309

Il ramo formazione beneficia dei contributi erogati da altri Enti pubblici che finanziano i corsi di formazione e che nel 2024 sono attualmente previsti per € 40.520,00.

La voce "ricavi da prestazioni di servizi" di € 28.530,00 si riferisce a ricavi commerciali derivanti da corsi di formazione per € 18.530,00 e da attività promozionale esterna alla Camera per € 10.000,00.

### **Costi**

I costi per la realizzazione dei progetti e delle iniziative ammontano ad € 1.937.360,00.

Il costo del personale per l'esercizio 2024, determinato sul totale complessivo di 47 dipendenti in forza nel 2023, ammonta a € 2.211.791,00 e si riferisce alle risorse impegnate per la sede di Udine per € 1.406.411,00 e per la sede di Pordenone per € 805.380,00. I costi diversi, sempre relativi al personale dipendente, ammontano ad € 67.961,00 e si riferiscono a rimborsi e visite mediche previste, oltre allo stanziamento per la produttività annuale e il welfare; questi ultimi due istituti sono stati regolati dal Contratto Integrativo Aziendale firmato con le Associazioni Sindacali FISASCAT-CISL e FILCAMS-CGIL e dai rappresentanti sindacali interni alla società in data 20/10/2023.

Il costo degli organi istituzionali ammonta a € 115.700,00 complessivi, per compensi e indennità di carica dell'organo amministrativo (comprensivi di oneri previdenziali) e del compenso del Collegio dei Revisori.

Il costo di funzionamento ammonta a € 216.495,00 e comprende costi per servizi bancari, consulenze amministrative ed elaborazione buste paga, nonché costi di comodato addebitati dalla Camera; i costi relativi alle spese amministrative generali, comprendenti le assicurazioni sottoscritte ammontano a € 26.800,00. Per gli oneri diversi di gestione, che comprendono le imposte, è stato stimato l'importo di € 52.693,00.

Le previsioni dei costi e dei ricavi per l'esercizio 2024 sono state elaborate tenendo conto dell'attività svolta da TEF, già I.TER s.c.r.l. e dall'Azienda Speciale Concentro nel corso del 2023 e delle attività progettuali approvate per l'annualità 2024, coerentemente alle linee programmatiche approvate dal Consiglio del socio Camera di Commercio di Pordenone-Udine.

Udine, 5 dicembre 2023

Il Presidente  
del Consiglio di Amministrazione  
*dottor Giovanni Da Pozzo*