



# MONITORAGGIO al 30/06/2025 SUL GOVERNO SOCIETARIO

EX ART. 6, CO. 4, D.LGS. 175/2016

<b>TERRITORIO ECONOMIA FUTURO - TEF s.c.r.l.</b>	
Sede legale	<b>VIA MORPURGO N.4, UDINE</b>
Sede secondaria	<b>CORSO VITTORIO EMANUELE II 56, PORDENONE</b>
Data approvazione	Consiglio di Amministrazione del 30/07/2025

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 029688610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



## Premessa

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO s.c.r.l., già I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito TEF srl), società *in house* della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, ha conferito con effetti dall'01/06/2019 i rami promozione e formazione della preesistente Azienda Speciale I.TER – Imprese e Territorio e la preesistente Azienda Speciale Funzioni Delegate della suddetta Camera di Commercio, e con decorrenza 01/01/2024, a seguito dell'atto del Notaio Gaspare Gerardi, sottoscritto in data 29/11/2023, ha conferito l'Azienda Speciale Concentro – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone Udine.

Tale operazione è stata ritenuta necessaria, al fine di adempiere alle disposizioni normative in materia di razionalizzazione del sistema camerale.

TEF srl ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE 99,34%, SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA 0,66%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

TEF srl., in quanto società a controllo pubblico di cui all'art. 2, co.1, lett. m) del d.lgs. 175/2016 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica), è tenuta - ai sensi dell'art. 6, co. 4, d.lgs. cit. - a predisporre annualmente, a chiusura dell'esercizio sociale e a pubblicare, contestualmente al bilancio di esercizio, la relazione sul governo societario che deve contenere:

- uno specifico programma di valutazione del rischio aziendale (art. 6, co. 2, d.lgs. cit.);
- l'indicazione degli strumenti integrativi di governo societario adottati ai sensi dell'art. 6, co. 3; ovvero delle ragioni della loro mancata adozione (art. 6, co. 5).

## A. PROGRAMMA DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE EX ART. 6, CO. 2, D.LGS. 175/2016

Ai sensi dell'art. 6, co. 2 del d.lgs. 175/2016:

*“Le società a controllo pubblico predispongono specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informano l'assemblea nell'ambito della relazione di cui al comma 4”.*

Ai sensi dell'art. 14, del d.lgs. 175/2016:

*“Qualora emergano nell'ambito dei programmi di valutazione del rischio di cui all'articolo 6, comma 2, uno o più indicatori di crisi aziendale, l'organo amministrativo della società a controllo pubblico adotta senza indugio i provvedimenti necessari al fine di prevenire l'aggravamento della crisi, di correggerne gli effetti ed eliminarne le cause, attraverso un idoneo piano di risanamento [co.2].*

*Quando si determini la situazione di cui al comma 2, la mancata adozione di provvedimenti adeguati, da parte dell'organo amministrativo, costituisce grave irregolarità, ai sensi dell'articolo 2409 del codice civile [co.3].*

*Non costituisce provvedimento adeguato, ai sensi dei commi 1 e 2, la previsione di un ripianamento delle perdite da parte dell'amministrazione o delle amministrazioni pubbliche socie, anche se attuato in concomitanza a un aumento di capitale o ad un trasferimento straordinario di partecipazioni o al rilascio di garanzie o in qualsiasi altra forma giuridica, a meno che tale intervento sia accompagnato da un piano di ristrutturazione aziendale, dal quale risulti comprovata la sussistenza di concrete prospettive di recupero dell'equilibrio economico delle attività svolte, approvato ai sensi del comma 2, anche in deroga al comma 5 [co.4].*

*Le amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, non possono, salvo quanto previsto dagli articoli 2447 e 2482-ter del codice civile, sottoscrivere aumenti di capitale, effettuare trasferimenti straordinari, aperture di credito, né rilasciare garanzie a favore delle società partecipate, con esclusione delle società quotate e degli istituti di credito, che abbiano registrato, per tre esercizi consecutivi, perdite di esercizio ovvero che abbiano utilizzato riserve disponibili per il ripianamento di perdite anche infrannuali. Sono in ogni caso consentiti i trasferimenti straordinari alle società di cui al primo periodo, a fronte di convenzioni, contratti di servizio o di programma relativi allo svolgimento di servizi di pubblico interesse ovvero alla realizzazione di investimenti, purché le misure indicate siano contemplate in un piano di risanamento, approvato dall'Autorità di regolazione di settore ove esistente e comunicato alla Corte di conti con le modalità di cui all'articolo 5, che contempli il raggiungimento dell'equilibrio finanziario entro tre anni. Al fine di salvaguardare la continuità nella prestazione di servizi di pubblico interesse, a fronte di gravi pericoli per la sicurezza pubblica, l'ordine pubblico e la sanità, su richiesta dell'amministrazione interessata, con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, adottato su proposta del Ministro dell'economia e delle*

finanze, di concerto con gli altri Ministri competenti e soggetto a registrazione della Corte dei conti, possono essere autorizzati gli interventi di cui al primo periodo del presente comma [co. 5]”.

In conformità alle richiamate disposizioni normative e in ottemperanza ai principi del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (D.Lgs. 14/2019 e successive modifiche), l'organo amministrativo di TEF scrl ha predisposto il presente Programma di valutazione del rischio di crisi aziendale che rimarrà in vigore sino a diversa successiva deliberazione dell'organo amministrativo, che potrà aggiornarlo e implementarlo in ragione delle mutate dimensioni e complessità dell'impresa della Società.

## 1. MONITORAGGIO PERIODICO

L'organo amministrativo provvede a redigere con cadenza semestrale un'apposita relazione avente ad oggetto le attività di monitoraggio dei rischi in applicazione di quanto stabilito nel presente Programma.

Copia delle relazioni aventi a oggetto le attività di monitoraggio dei rischi, anche ai fini dell'emersione e/o rilevazione di situazioni suscettibili di determinare l'emersione del rischio di crisi, sarà trasmessa all'organo di controllo che eserciterà in merito la vigilanza di sua competenza.

Le attività sopra menzionate saranno portate a conoscenza dell'Assemblea nell'ambito della Relazione sul governo societario riferita al relativo esercizio.

In presenza di elementi sintomatici dell'esistenza di un rischio di crisi, l'organo amministrativo è tenuto a convocare senza indugio l'assemblea dei soci per verificare se risulti integrata la fattispecie di cui all'art. 14, co. 2, d.lgs. 175/2016 e per esprimere una valutazione sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale della Società.

L'organo amministrativo che rilevi uno o più profili di rischio di crisi aziendale in relazione agli indicatori considerati formulerà gli indirizzi per la redazione di idoneo piano di risanamento recante i provvedimenti necessari a prevenire l'aggravamento della crisi, correggerne gli effetti ed eliminarne le cause ai sensi dell'art. 14, co. 2, d.lgs. 175/2016.

L'organo amministrativo sarà tenuto a provvedere alla predisposizione del predetto piano di risanamento, in un arco temporale necessario a svilupparlo e comunque in un periodo di tempo congruo tenendo conto della situazione economico-patrimoniale-finanziaria della società, da sottoporre all'approvazione dell'assemblea dei soci.

## B. RELAZIONE SU MONITORAGGIO E VERIFICA DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE AL 30/06/2025

Si procede all'attività di monitoraggio e di verifica del rischio aziendale le cui risultanze, con riferimento alla data del 30/06/2025, sono di seguito evidenziate.

Il monitoraggio specifico delle diverse aree ha prodotto i seguenti dati:

**L'area Agevolazioni**, le cui attività vengono svolte in entrambe le sedi di Udine e Pordenone, da parte di personale camerale e di TEF SCRL ha registrato rispettivamente al 30/06/25:

### Sede di **Pordenone**

TIPOLOGIA BANDO	DOMANDE PRESENTATE NEL 2025	DOMANDE CONCESSE NEL 2025	IMPORTI CONCESSI NEL 2025	DOMANDE LIQUIDATE 2025	IMPORTI LIQUIDATI 2025	ARCHIVIAZIONE E REVOCHE 2025	TOTALE CONCESSIONI E LIQUIDAZIONI
BANDI CAMERALI	39	25	507.100,00 €	18	491.362,00 €	8	998.462,00 €
BANDI REGIONALI	34	55	4.232.800,80 €	51	1.939.174,47 €	27	6.171.975,27 €
BANDI PROTEZIONE CIVILE	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>4.739.900,80 €</b>	<b>69</b>	<b>2.430.536,47 €</b>	<b>35</b>	<b>7.170.437,27 €</b>



### Sede di Udine

TIPOLOGIA BANDO	DOMANDE PRESENTATE NEL 2025	DOMANDE CONCESSE NEL 2025	IMPORTI CONCESSI NEL 2025	DOMANDE LIQUIDATE 2025	IMPORTI LIQUIDATI 2025	ARCHIVIAZIONE E REVOCHE 2025	TOTALE CONCESSIONI E LIQUIDAZIONI
BANDI CAMERALI	46	46	207.367,90 €	57	248.498,31 €	8	455.866,21 €
BANDI REGIONALI	313	51	3.830.152,93 €	70	3.169.356,67 €	24	6.999.509,60 €
BANDI PROTEZIONE CIVILE	-	-	0,00	-	-	-	0,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>359</b>	<b>97</b>	<b>4.037.520,83 €</b>	<b>127</b>	<b>3.417.854,98 €</b>	<b>32</b>	<b>7.455.375,81 €</b>

### Complessivo PNUD

TIPOLOGIA BANDO	DOMANDE PRESENTATE NEL 2025	DOMANDE CONCESSE NEL 2025	IMPORTI CONCESSI NEL 2025	DOMANDE LIQUIDATE 2025	IMPORTI LIQUIDATI 2025	ARCHIVIAZIONE E REVOCHE 2025	TOTALE CONCESSIONI E LIQUIDAZIONI
BANDI CAMERALI	85	71	714.467,90 €	75	739.860,31 €	16	1.454.328,21 €
BANDI REGIONALI	347	106	8.062.953,73 €	121	5.108.531,14 €	51	13.171.484,87 €
BANDI PROTEZIONE CIVILE	-	-	0,00	0	0,00	0	0,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>432</b>	<b>177</b>	<b>8.777.421,63 €</b>	<b>196</b>	<b>5.848.391,45 €</b>	<b>67</b>	<b>14.625.813,08 €</b>

L'area **Carburanti Agevolati**, la cui attività viene svolta in entrambe le sedi, ha registrato N. 39.541 operazioni allo sportello per un ammontare pari ad Euro 31.990,00.

**Il ramo Formazione di Udine** è un ente formativo accreditato dalla Regione Friuli Venezia Giulia che realizza attività di formazione professionale utilizzando risorse pubbliche, percorsi di orientamento per i giovani e di aggiornamento per il personale delle PMI.

Il processo di accreditamento regionale attesta il possesso di requisiti di risorsa, di processo e di risultato a garanzia di un sistema qualificato e certificato, confermato anche dalla certificazione del Sistema di gestione dell'organizzazione secondo la norma ISO 9001:2015 ottenuta a maggio 2025 da Bureau Veritas con Certificato n° IT342883.

Nel primo semestre 2025 il ramo Formazione di Udine ha proseguito la sua attività riferita ai corsi afferenti ai programmi PIAZZA e GOL, finanziati con fondi FSE+ e PNRR, e ai programmi PUNTO IMPRESA DIGITALE - PID, TURISMO e FORMAZIONE LAVORO, finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale (PRG20%); inoltre ha preso avvio l'attività afferente ai programmi CONIMPRESA e Catalogo S4, rivolti alle imprese.

**Programmi PIAZZA – GOL:** corsi per l'apprendimento permanente e il sostegno dell'occupabilità, realizzati nell'ambito del partenariato ATI 2 Friuli. Si sono conclusi i 2 corsi avviati a fine 2024 e sono stati avviati 4 ulteriori corsi. Ad oggi sono state svolte 223 ore con un ricavo di euro 42.856,00. I programmi PIAZZA e GOL proseguiranno per tutto il 2025, pertanto verranno organizzati ulteriori corsi sulla base delle richieste che perverranno dai CPI del territorio.

CORSI PROGRAMMI PIAZZA GOL – ATI 2 Friuli		ORE	FINANZIAMENTO
2024/5648/0	TECNICHE PAGHE E CONTRIBUTI	93	23.300,00
2024/7735/0	LINGUA STRANIERA A2 - TEDESCO online	42	6.900,00
2025/2380/0	INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA	20	2.800,00
2025/4053/0	UTILIZZARE IL FOGLIO DI CALCOLO ENTRY	24	3.696,00
2025/6733/0	WEB REPUTATION: GESTIRE L'IMMAGINE PROFESSIONALE ATTRAVERSO I SOCIAL	24	3.360,00
2025/6820/0	INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA	20	2.800,00
		<b>223</b>	<b>42.856,00</b>

**Programmi CONIMPRESA – CATALOGO S4:** costituiscono un'ampia offerta formativa per le aziende della regione per accrescere le competenze digitali, di sostegno al cambiamento e per conoscere le nuove tecnologie e la loro applicazione. I corsi, collettivi o individuali, vengono attivati e gestiti dagli enti partner dell'AT **FORMARE PER INNOVARE**, su richiesta delle imprese interessate.

Due imprese del territorio hanno richiesto 2 percorsi individuali afferenti al Catalogo CONIMPRESA. Sono percorsi cofinanziati dal FSE+, ma nel caso di formazione individuale il contributo pubblico copre il 100% delle spese. Le ore previste sono 56 per un ricavo di euro 6.272,00.

CORSI FINANZIATI FSE+ 2021/27 – PS 11/23 – Formazione continua imprese - Sostegno cambiamento individuale		ORE	FINANZIAMENTO
2025/7508/0	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT STRUMENTI INNOVATIVI PER FIDELIZZARE IL CLIENTE – INDIVIDUALE	24	2.688,00
2025/7507/0	DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE – INDIVIDUALE	32	3.584,00
		<b>56</b>	<b>6.272,00</b>

**Progetto 20% PID 2025:** sono stati realizzati 12 webinar sui temi del marketing digitale, sicurezza informatica e privacy, intelligenza artificiale e sostenibilità per un totale di 87 ore.

CORSI PROGETTO 20 % - PID		ORE
CC/03/25	Dal marketing al web marketing: corso base	9
CC/04/25	Sicurezza informatica: rischi e minacce negli ambienti digitali	6
CC/07/25	ESG: La Bussola Sostenibile per le PMI	6
CC/09/25	Intelligenza artificiale per il business	6
CC/10/25	Il copywriting persuasivo: scrivere per vendere	9
CC/12/25	Fotografia per il web: il racconto visivo	9
CC/13/25	CANVA e intelligenza artificiale per il business: design intelligente, veloce ed efficace	9
CC/14/25	ESG LEADERSHIP: ACCELERARE IL CAMBIAMENTO	6
CC/16/25	Email marketing pro: strategie, AI e piattaforme automatiche in azione	9
CC/20/25	Creare video coinvolgenti per il web e i social: dalla scrittura alla realizzazione	9
CC/23/25	Marketing digitale avanzato: storytelling	9

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



Il **ramo formazione di Pordenone**, nel 1° semestre 2025 ha svolto attività legate ai progetti finanziati con l'aumento del Diritto annuale 20% e del Fondo Perequativo 2023-2024 assegnati dalla Camera di Commercio.

E' stato portato avanti nella provincia di competenza il progetto Formazione Lavoro rivolto ai giovani per l'orientamento al mondo del lavoro.

Il progetto è stato integrato con il progetto Competenze per le Imprese, finanziato dal Fondo di Perequazione 2023-2024, con lo scopo di orientare e formare i giovani per avvicinarli al mondo del lavoro anche indipendente e autonomo, attraverso incontri di orientamento/educazione all'imprenditorialità e seminari informativi per l'avvio d'impresa.

Con le risorse derivanti dall'incremento del Diritto annuale 20% Formazione Lavoro si sono realizzate invece le seguenti attività:

- Gestione di percorsi di certificazione delle "competenze per lo sviluppo sostenibile" (Accordo siglato con l'Istituto Mattiussi –Pertini);
- Promozione dell'avvio dei portali di certificazione delle competenze per i settori individuati a livello nazionale: meccatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, agrario-agricoltura. Coinvolgimento di nuovi Istituti Scolastici nell'iniziativa.
- Realizzazione di percorsi formativi di orientamento nei seguenti ambiti:
  - stesura del curriculum vitae,
  - colloqui di selezione simulati,
  - diffusione dati Excelsior,
  - Incontri di orientamento relativi alle competenze per il lavoro
- E' stato realizzato un percorso di PCTO Educazione Finanziaria "My Personal Finance" in collaborazione con l'Università e Ordine dei Commercialisti di Pordenone

Di seguito una tabella riepilogativa dei progetti sviluppati:

Attività	Presenze	ore	costo
Incontro orientamento per il lavoro Liceo Leopardi Majorana	50	4	personale interno
Incontro CV Istituto Marchesini	72	30	personale interno
Incontro Cv Istituto Carniello	119	15	personale interno
Incontro Cv istituto Kennedy	149	45	personale interno
Incontro Competenze per il lavoro Comune di Azzano Decimo	15	4	personale interno
Percorso educazione finanziaria	45	18	personale interno
Incontro Competenze Istituto Mattiussi	40	4	Personale interno
Incontro servizi CCIAA Marchesini	60	4	Personale interno

Per quanto riguarda l'utilizzo delle risorse del fondo perequativo, sono state realizzate con personale interno le attività previste da progetto (pubblicazione news; materiali da pubblicare nel portale SNI) inoltre sono stati realizzati 4 attività informative di media e breve durata in collaborazione con professionisti del settore:



Attività	Presenze	ore	costo
Incontri informativi: Dall'idea all'impresa	9	20	1.600,00
Incontro informativo: Il rapporto banche impresa	9	3	202,80
Incontro informativo: finanziare l'avvio d'impresa	9	3	202,80
Incontro informativo: start up innovative	6	3	292,80

Oltre alle attività di formazione la sede di Pordenone svolge servizi di supporto alle attività camerali quali la segreteria dei Comitati Imprenditoria Femminile e Giovani imprenditori che hanno visto l'ufficio impegnato per un totale di 9 incontri ed un impegno di 27 ore.

**L'area Promozione di Udine** ha proseguito la propria attività di promozione del territorio al fine di rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, della valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico. Si segnalano di seguito le attività di maggior rilievo.

#### TURISMO/TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE

In base alla programmazione e alle linee prioritarie di azione 2025 sui progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale per valorizzare il territorio e favorire lo sviluppo turistico dello stesso, si riportano di seguito le attività.

- Potenziamento della qualità della filiera turistica con percorsi di formazione per le imprese: sono stati sviluppati 3 percorsi di formazione per le imprese di cui uno - *Competenze pratiche per l'eccellenza nell'ospitalità* - articolato in 7 argomenti diversi, per un totale complessivo del 1° semestre di 85 ore formative:

PERCORSI FORMATIVI		ORE
<b>1.</b>	<b>Competenze pratiche per l'eccellenza nell'ospitalità:</b>	<b>72</b>
	Pianificazione strategica	
	Revenue management	
	Marketing e comunicazione digitale	
	Implementazione soft skills	
	Turismo sostenibile e accessibile	
	Pianificazione crisi e gestione emergenze	
	Project work	
<b>2.</b>	<b>Il marketing digitale che conquista: come rendere autentica la relazione con il CLT</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Dai dati ai risultati: Social Media Analytics per il turismo</b>	<b>7</b>

- Iniziative di promozione e di sviluppo turistico del territorio, hanno riguardato:
  - o una nuova modalità di promozione dei Siti Unesco e di OpusLoci, per diffonderne la valorizzazione a livello nazionale mediante l'utilizzo del mezzo radiofonico per ideare una mini-campagna sui 5 Siti Unesco, sotto il cappello OpusLoci. Nel mese di febbraio 2025 è



stata realizzata una promozione sull'emittente nazionale Radio DeeJay. La scelta è stata dettata dalla volontà di individuare un network con una personalità distintiva nel panorama radiofonico italiano. Sono stati realizzati nel corso di una settimana dal 17 al 22 febbraio 2025, n. 36 spot da 20" cad. con un messaggio diretto ad attirare visitatori in regione, anche in previsione delle diverse festività di primavera. Lo spot ha evidenziato la bellezza dei Siti Patrimonio dell'Umanità e l'unicità di OpusLoci, quale storia interessante;

- o altre due campagne promozionali in Slovenia e Croazia sui Siti Unesco FVG. Nel mese di aprile 2025, anche in relazione alle festività del 25 aprile e del primo maggio, la Camera di commercio ha ritenuto di utilizzare il mezzo radiofonico per ideare una mini campagna di valorizzazione dei 5 Siti Unesco, sotto il cappello OpusLoci, puntando come raggio d'azione ad un pubblico internazionale e immediatamente vicino, quale quello sloveno e croato. Lo spot ha evidenziato la bellezza dei Siti Patrimonio dell'Umanità e l'unicità di OpusLoci, quale storia interessante, esperienze uniche con artigianato e sapori da scoprire anche in bicicletta o a piedi. Sono stati realizzati spot radiofonici da 30" nel periodo 25-30 aprile 2025, 28 spot da 30 secondi in Slovenia su Radio1 e 35 spot da 30 secondi in Croazia su Otvoreni Radio;
- o si è reso necessario svolgere una manutenzione del sito OPUSLOCI.it. In particolare per quanto attiene agli aspetti tecnici (privacy, l'informativa sui trattamenti connessi all'utilizzo del sito, l'informativa sui cookies o altri strumenti di tracciamento e il completamento del medesimo sito con i dati minimi della direttiva e-commerce, nonché della corrispondente norma nazionale) e agli aspetti di contenuto.  
Relativamente a quest'ultimo, anche a seguito della costituzione dell'Associazione OpusLoci, che ha visto il coinvolgimento di nuove imprese nel progetto, si è reso necessario, aggiornare i contenuti presenti sul sito, migliorandone la navigazione in lingua inglese. L'obiettivo intrapreso è stato quello di valorizzare il sito per migliorare la promozione del progetto e delle sue imprese;
- o La Camera di commercio ha partecipato alla quinta edizione di Phenomena Italia - 26 e venerdì 27 giugno a Palazzo Pomilio (Aurum – la fabbrica delle idee, Pescara). L'evento nato dalla collaborazione tra Regione Abruzzo, Camera di commercio di Chieti Pescara, Agenzia di Sviluppo, Camera di commercio del Gran Sasso d'Italia, Assocamerestero e IFTA – Independent Fashion Talent Association è dedicato all'imprenditoria femminile d'Italia attiva nei comparti della moda, dell'agroalimentare e del design (gioielli, accessori e oggettistica). E' stata avviata una campagna informativa sul territorio e sono state selezionate n. 2 imprese del settore artigiano per la partecipazione ai b2b di Pescara.
- o In collaborazione con PromoturismoFvg, nel mese di giugno è stato realizzato un progetto originale di valorizzazione di OpusLoci e dei Siti Unesco, attraverso contenuti esperienziali e narrativi, veicolati da influencer italiani e olandesi, capaci di raccontare in chiave sostenibile i territori patrimonio UNESCO di Aquileia, Cividale, Palmanova e delle Dolomiti friulane. Ogni creator, accompagnato da una persona è rimasto in loco per 4 giorni e ha realizzato 1 reel, 1 secondo reel 1 post statico e 2 set di stories.  
Gli influencer  
ITALIANI:  
*Vincent & Claudia (@littletravelsbiglove)* sviluppano un racconto dei luoghi con stile emozionale più informativo, molto curati visivamente. Perfetti per raccontare un itinerario.  
*Gabriele Colzi (@gabdetails)* elabora storytelling con voce, tono ironico e divulgativo, valorizza curiosità e dettagli. Perfetto per curiosità, cose che non tutti sanno, le particolarità con "wow factor"  
OLANDESI:  
*Arden (@arden\_nl)* realizza video emozionali, senza voiceover con grande potenza visiva e fotografica.  
*Sara Randall (@sarainthenetherlands)* sviluppa contenuti parlati, voiceover, spiegazioni, perfetta anche per città.

- Sono in fase di preparazione e concretizzazione le seguenti attività:

- o La partecipazione al WTE di Roma, 25-26 settembre, con uno stand articolato in 3 moduli con la presenza di OpusLoci con tre aziende dell'Associazione nell'area espositiva

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



dedicata in collaborazione con PromoturismoFVG; nell'ambito dell'area eventi, inoltre, verrà realizzato un format di presentazione/focus OPUSLOCI-Mirabilia con i 5 Siti Unesco regionali.

- La realizzazione di un nuovo format dal titolo "OPUS LOCI – Il territorio da vivere". Si tratta di realizzare un evento/esperienza, ispirato ad un turismo sostenibile, a misura d'uomo, orientato alla promozione del territorio e dei suoi prodotti. L'iniziativa prevede il coinvolgimento di 6/8 giornalisti enogastronomici a livello nazionale, che per due giornate vivono l'esperienza unica di un territorio Unesco e di uno dei suoi prodotti più rappresentativi. L'evento si compone di due parti: la prima comprende una conferenza di presentazione dei Siti Unesco FVG attraverso OPUSLOCI e l'introduzione, *Pre Experience*, di un prodotto specifico e peculiare del territorio che, per il 2025 è rappresentato dalla "Gubana".
- La seconda parte prevede il tour guidato degli stessi giornalisti a Cividale del Friuli, Sito patrimonio dell'umanità UNESCO "I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d.C.)". Insieme alla visita agli straordinari esempi di architettura e scultura altomedievale verrà abbinata l'esperienza in un laboratorio di produzione della gubana, per permettere ai giornalisti di approfondire la conoscenza - mettendo le "Mani in pasta" - dell'esclusivo prodotto del territorio del Cividalese, come esperienza e preparazione, sui segreti racchiusi nello stesso prodotto.

### **ENTERPRISE EUROPE NETWORK - UD**

Nel primo semestre 2025 TEF srl ha implementato le azioni progettuali con l'intento di concorrere al raggiungimento degli indicatori progettuali attraverso:

- assistenza al PP03 nelle attività di monitoraggio del primo semestre di attività 2025 in stretta e costante collaborazione con il partner di consorzio Friend Europe (CCIAAPNUD), il capofila progettuale Unioncamere Veneto e secondo quanto previsto dall'Agenzia EISMEA che soprasiede per conto della Commissione europea alla gestione e al coordinamento;
- promozione dei servizi e delle iniziative della rete EEN in una sezione dedicata del sito web camerale utilizzando il logo della Rete e collegandosi ai siti consortili e nazionali;
- partecipazione a riunioni di coordinamento interno tra gli uffici di Udine e di Pordenone e di consorzio;
- sviluppo delle attività di sportello *labelling* in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino e con l'ufficio camerale Regolazione del mercato per fornire un servizio di consulenza su richiesta diretta delle aziende friulane che hanno presentato i propri quesiti su etichettatura e sicurezza dei prodotti;
- organizzazione di eventi in presenza e online in sinergia con il partner di Consorzio CCIAA PNUD e l'affiliated partner Promos Italia:
  - Corso "Affrontare i mercati internazionali con l'IA Generativa", Udine 29/01/2025 - Pordenone 30/01/2025
  - Servizio di primo orientamento sui temi della sostenibilità per le imprese del territorio, evento presentazione online 14/02/2025, servizio alle imprese iscritte entro il 30/06/2025
  - Panel "Italia, Francia, Germania: quali prospettive per le locomotive d'Europa?" nell'ambito del Forum Open Dialogues for the Future, Udine 06/03/2025
  - Corso "European Compliance Navigator: dalle normative alle soluzioni aziendali" in collaborazione con ICE Burxelles, Udine 27-28/05/2025

### **MARKETING TERRITORIALE**

Di seguito si riportano le attività di marketing territoriale svolte attraverso il sostegno e lo sviluppo di progetti, pubblicazioni e iniziative locali, anche dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni (animazione economica) e di territori dell'area montana:

<p><i>Giro d'Italia 2025 (24-25 maggio)</i>. Collaborazione in partenariato con Jachil srl, in occasione della manifestazione "Giro d'Italia 2025", 14<sup>a</sup> e 15<sup>a</sup> tappa: realizzate brochure promozionali che illustrano il territorio coinvolto nelle due tappe</p>
<p><i>Breakfast WOW - Consorzio Lignano Holiday (11 – 31 maggio)</i>. Nell'ambito della creazione di nuove sinergie commerciali che pongono attenzione ai temi della sostenibilità, si è provveduto a sostenere quota parte di un servizio di accoglienza dei partecipanti all'evento formativo.</p>
<p><i>Asparagus – Ducato dei Vini Friulani - (28.03 – 30.05)</i>. In occasione dell'iniziativa itinerante è stata realizzata un'azione di promozione sui media locali per fornire la più ampia visibilità all'iniziativa.</p>
<p><i>Bike Week Lignano. (15-18 maggio)</i>. L'attività di collaborazione proposta dall'organizzazione "Terre di Moto", ha riguardato l'azione di promozione sui media, attraverso uscite pubblicitarie su specifiche riviste.</p>
<p><i>FVG Via dei Sapori (9 luglio)</i>. E' stata realizzata, in partenariato, un'azione di co-organizzazione e supporto per l'evento del 9 luglio realizzato in occasione della ricorrenza del 25° anniversario dell'Associazione</p>
<p><i>"Le vie dei libri" - Comune di Tolmezzo (13-16 giugno)</i>. Collaborazione in partenariato per la realizzazione del Festival librario attraverso una campagna mirata sui media.</p>
<p><i>FIPE Udine – Confcommercio Udine (6 maggio)</i>. Azione in partenariato che ha riguardato in particolare l'attività di collaborazione in quota parte del momento conviviale dedicato all'evento di promozione FIPE.</p>
<p><i>Convegno nazionale Coveg (16-17 maggio)</i>. L'attività di collaborazione con <i>Coveg srl</i> ha riguardato in particolare l'azione di promozione e risalto alla peculiarità dei prodotti tipici locali a margine del convegno.</p>
<p><i>Insolitudine Festival (6-7 giugno)</i>. Collaborazione con l'Associazione Giovani Musica e Cultura FVG ODV per la realizzazione di servizi tecnici a supporto dell'evento.</p>
<p><i>Fiera dei vini di Buttrio (6-8 giugno)</i>. Collaborazione con Pro Loco Buri in occasione dell'evento annuale, attraverso un'azione di promozione sui media locali per contribuire alla migliore visibilità della manifestazione.</p>
<p><i>Quarantennale Udine Mercati (10 maggio)</i>. Attività svolta in partenariato, in occasione della ricorrenza del quarantennale della realtà udinese e delle sue progettualità, con assunzione in quota parte del progetto inerente l'evento conviviale.</p>
<p><i>Incontro APU (16 maggio)</i>. Azione di sostegno all'Associazione Pallacanestro Udinese in occasione dell'incontro istituzionale dedicato al successo della squadra e al suo recente ingresso nella serie A1, in particolare a supporto del momento conviviale.</p>
<p><i>Open Dialogues for the Future. 3<sup>a</sup> edizione. 6-7 marzo 2025</i>. Piattaforma di carattere internazionale che analizza grazie al contributo di esperti, accademici e leader di impresa, le principali tendenze globali della geopolitica e della geoeconomia, focalizzandosi al contempo sugli impatti di evoluzioni e cambiamenti sull'economia italiana e sul tessuto industriale nostrano. L'evento ha visto la partecipazione di n. 36 relatori e ha registrato oltre ad un'ottima presenza di pubblico, incredibile partecipazione on-line, con oltre 10.000 visualizzazione a pochi giorni dalla chiusura del Forum. Quattro le sedi della due giorni di lavoro, sotto l'esperta direzione scientifica del giornalista e saggista Federico Rampini.</p>
<p><i>Evoluzione Geoeconomica tra Instabilità e Opportunità (4 luglio)</i>: nei mesi di maggio/giugno Tef ha organizzato un nuovo evento sulla geoeconomia finalizzato ad un'analisi di scenario a livello internazionale, con la partecipazione di Federico Rampini e dell'economista ex Banchitalia e Bce Luigi Buttiglione, moderati da Luca Piana, vicedirettore Gruppo Nem. L'evento ha registrato oltre 100 adesioni in presenza.</p>
<p><i>Casa Gortani: tramandare il futuro</i>. Avvio della progettualità in collaborazione con Museo Carnico delle arti popolari Michele Gortani per un centro espositivo delle eccellenze artigianali tradizionali della Carnia e laboratori di formazione per nuove start-up</p>

## OCM VINO

Le attività hanno riguardato il collaudo dell'annualità OCM Vino 2021-2022 Friuli Future Wines XII, la predisposizione di documentazione integrativa alla rendicontazione a suo tempo trasmessa a comprova dell'efficacia delle attività realizzate e le comunicazioni post-collaudo di chiusura del progetto alle imprese.

L'area promozione di Pordenone ha svolto le seguenti attività:

## PORDENONE WITH LOVE EVENTS

Nel 1° semestre 2025 attraverso il brand del turismo della ex provincia di Pordenone, Pordenone With Love, sono state avviate e realizzate le seguenti iniziative:

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



Fiera Aquafarm – realizzazione corner informativo Pordenone With Love per la promozione del territorio provinciale in una fiera internazionale, Pordenone 12/13 febbraio 2025
Fiera Match4Business - realizzazione corner informativo Pordenone With Love per la promozione del territorio provinciale in una fiera internazionale, Pordenone 18/19 marzo 2025
La Vetrina di Pordenone With Love – Il progetto prevede la realizzazione di una vetrina dei prodotti del territorio pordenonese, con una formula di esposizione e vendita temporanea che propone a rotazione prodotti rappresentativi locali, presso i locali di proprietà dell'Ente camerale adiacenti all'ingresso di Palazzo Montereale Mantica. Le 12 aziende partecipanti hanno aderito ad apposito bando approvato e pubblicato da TEF. Al 30/06/2025 sono state già allestite 4 vetrine.
Il Salotto del Gusto – Promozione e collaborazione con il Comune di Cordenons per l'organizzazione dell'evento di valorizzazione dei prodotti agroalimentari marchio De.Co. (Denominazione comunale) riconosciuti dallo stesso Comune in base ad un disciplinare ufficiale.
Sostegno alla realizzazione di pubblicazioni che valorizzano il territorio, inserzioni Pordenone With Love su Piancavallo Magazine
Sostegno alla promozione di iniziative locali e di eventi di forte richiamo per il territorio: festival "Le Giornate della Luce" a Spilimbergo.
Anteprima Pordenone ArtAndFood – Evento anteprima della rassegna autunnale organizzato in collaborazione con il Comune di Spilimbergo il 27 giugno 2025
Pubblicazione avviso di manifestazione di interesse finalizzato alla realizzazione di n. 2 presentazioni/degustazioni di prodotti agroalimentari locali tipici della provincia, nell'ambito dei tornei di tennis professionisti, ITF-ATP Challenger 2025 che si svolgeranno a Cordenons a luglio-agosto 2025.

### **MAGNIFICA MONTAGNA**

In collaborazione con il Comune di Meduno e la Magnifica Comunità Montana Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio, che include i Comuni di Andreis, Aviano, Barcis, Budoia, Caneva, Claut, Cimolais, Erto e Casso, Frisanco, Polcenigo, Tramonti di Sopra e Tramonti di Sotto, è stato realizzato un calendario unico di circa 390 eventi di animazione per il secondo semestre 2025.

Per questo progetto, abbiamo curato l'ideazione grafica e la stampa del calendario, oltre alla creazione di 13 micro-eventi di animazione e promozione turistica. Sono state sviluppate anche 13 "Top Experience": eventi che si estendono su due giornate consecutive, pensati per incoraggiare i visitatori a pernottare nelle strutture ricettive di questi territori. La presentazione del progetto, organizzata da TEF Pordenone, si è tenuta il 18 giugno 2025 a Pordenone.

### **PORDENONE WITH LOVE DIGITAL**

Nel primo semestre l'ufficio preposto ha provveduto all'aggiornamento del sito Pordenone With Love in particolare della sezione eventi, editando e pubblicando 159 eventi di promozione del territorio, è stata aggiornata anche la sezione ristoranti ed alberghi.

Sulle pagine social del brand turistico sono stati pubblicati 86 post su Facebook e 41 post su Instagram con due inserzioni di promozione dell'iniziativa il Salotto del Gusto e dell'Anteprima Pordenone ArtandFood

### **GESTIONE SALE CAMERALI**

Nell'1° semestre 2025 è continuata la gestione delle sale della Camera di Commercio sede di Pordenone messe a disposizione della città, dell'imprenditoria e di tutti coloro che ne hanno avuto necessità per realizzare convegni, conferenze, corsi ecc.

L'ufficio ha gestito 89 incontri di cui 35 incontri esterni e 54 interni.

### **Area Internazionalizzazione delle Imprese**

L'attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese ha coinvolto la sede di Pordenone di TEF e ha visto l'avvio e lo svolgimento di una parte dei vari filoni progettuali.

Nell'ambito del Progetto a valere sull'aumento del 20% del Diritto annuale sono state realizzate le seguenti attività:

- Partecipazione collettiva della coltelleria pordenonese alla manifestazione fieristica "Ambiente" (Francoforte, 7-11 febbraio 2025) nel padiglione specifico 8.0 "Cook and Cut"
- Masterclass Coltelleria Austria (Vienna, 24 marzo 2025), organizzazione di un'iniziativa di valorizzazione e dimostrazione dell'utilizzo degli strumenti di coltelleria in cucina rivolto a un pubblico austriaco specializzato quali rivenditori, distributori, importatori, referenti Ho.Re.Ca., opinion



leader, in collaborazione con la Camera Italo Tedesca di Monaco di Baviera (competente anche per il mercato austriaco)

- Webinar mercato Regno Unito (24 giugno 2025) in collaborazione con ICE di Londra e avvio della promozione del secondo step del percorso sul mercato inglese, ovvero check-up individuali online da realizzarsi nel II semestre 2025

Nel I semestre sono state inoltre avviate la promozione e le prime fasi propedeutiche di iniziative che si svolgeranno nel II semestre 2025, quali:

- promozione della partecipazione alla missione nazionale coordinata da Promos Italia in Arabia Saudita (30 settembre – 2 ottobre 2025): raccolta adesione pordenonese, fruizione del webinar “Doing Business in Arabia” (22 maggio 2025) e incontro di assessment col partner organizzativo in loco (17 giugno 2025)
- promozione manifestazioni di interesse alla realizzazione di una Masterclass agroalimentare pordenonese Francia, da tenersi a Lione a novembre 2025 nell’ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in collaborazione con la Camera Italiana per la Francia di Lione

Nell’ambito del supporto all’internazionalizzazione dei prodotti tipici del territorio pordenonese, quali follow-up di progettualità dei precedenti anni sono stati accolti selezionati buyer per il settore agroalimentare e vini da Belgio (2 buyer a gennaio-febbraio 2025), Svizzera (1 buyer a gennaio 2025) e Francia (2 buyer a maggio-giugno 2025), interessati a scoprire nuove realtà territoriali e produttive italiane, per i quali è stato strutturato un programma di incoming ad hoc prevedendo la visita alle aziende pordenonense di potenziale interesse commerciale di ciascun buyer.

Il 20 giugno è inoltre stato accolto presso la sede camerale di Pordenone il Segretario Generale - dott. Quyet Tran – della Camera di Commercio Italiana in Vietnam per una conoscenza dei rispettivi territori e l’avvio di possibili collaborazioni per future attività propedeutiche sul mercato.

Sono proseguite anche nel I semestre le consuete attività di:

- incontri individuali “Export Front Desk” con ICE (online in presenza)
- assistenza a quesiti di primo livello in tema di internazionalizzazione pervenuti direttamente all’Ufficio internazionalizzazione di TEF Sede di Pordenone (via mail o telefono)
- coordinamento con gli enti del territorio in materia di internazionalizzazione con tavoli di raccordo in presenza a Pordenone e a Trieste

Nell’ambito delle attività di promozione nei mercati esteri del comparto della subfornitura meccanica ed elettro-meccanica, il Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia, ha coordinato la partecipazione collettiva a livello regionale ad Hannover Messe “Engineered Parts & Solutions” dal 31 marzo al 4 aprile 2025 con uno spazio espositivo di 100 mq. al padiglione 3 dedicato alla subfornitura meccanica.

L’iniziativa è stata promossa in collaborazione con Select FVG che, nell’ambito di Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa ente della Regione Friuli Venezia Giulia, offre informazioni sulle opportunità di insediamento e sulle agevolazioni attive sul territorio regionale fornendo il primo accompagnamento ai potenziali investitori. Oltre alla partecipazione storica di due aziende pordenonesi di subfornitura meccanica, Latofres Srl e F.Ili Norio Srl, in questa edizione di Hannover Messe, il Friuli Venezia Giulia si è presentato con una nutrita delegazione di esponenti istituzionali tra cui Confindustria Udine, Confindustria Alto Adriatico, DITEDI –Distretto Industriale delle Tecnologie Digitali, Lean Experience Factory Scarl, Università di Trieste, Comet Scrl e di un’eccellenza nel campo dell’imprenditoria informatica Bean Tech srl.

Grazie al progetto finanziato con il +20% del diritto annuale sulla doppia transizione digitale ed ecologia, è stato organizzato un percorso formativo strutturato in 4 webinar online di 2 ore ciascuno di approfondimento su tecnologie emergenti di intelligenza artificiale (IA) in un contesto operativo e strategico con lo scopo di rafforzare la competitività aziendale a lungo termine e sull’utilizzo di chatbot e strumenti digitali per la ricerca di controparti commerciali.

- L’Intelligenza Artificiale in azienda: dalla scoperta alla consapevolezza (21 maggio 2025)
- La ricerca delle controparti: come usare le chatbot e gli altri strumenti digitali (6 giugno 2025)
- Gli strumenti di AI Generativa per creare materiali di comunicazione multilingua (11 giugno 2025)
- Da automatici ad autonomi: l’avvento degli agenti intelligenti (1° luglio 2025)

E’ stato inoltre avviato un bando in de *minmins* al quale hanno aderito 11 aziende per un servizio di supporto alle imprese che unisce attività operativa e formazione individuale per rendere il team aziendale autonomo nella gestione della Lead Generation internazionale.



Azioni previste:

- Analisi dell'Azienda, del settore, della buyer persona estera e conduzione di una campagna Google Ads con relativo report per interpretarne i dati
- Ricerca di 10 leads qualificati con Sales Navigator e 4 ore di tutoraggio sull'utilizzo di questo strumento di LinkedIn
- 2 incontri individuali (1,5 ore ciascuno) di assistenza per l'utilizzo degli strumenti di AI Generativa in funzione degli obiettivi

I servizi saranno avviati a partire dal mese di settembre.

### **FONDO PEREQUATIVO 2023-2024 "SOSTEGNO ALL'EXPORT DELL'ITALIA (S.E.I.)"**

Le attività relative al progetto del Fondo 2023-2024 sono proseguite in continuità con quanto avviato nel 2024 prevedendo nel I semestre 2025:

- scouting e profilazione al portale di progetto di imprese pordenonesi potenziali/occasionali esportatrici
- check-up personalizzati online col personale di TEF – Ufficio Internazionalizzazione della sede di Pordenone – per un primo orientamento ai mercati e l'illustrazione di strumenti web e rete di istituzioni utili nei processi di internazionalizzazione, anche alla luce dell'implementazione della piattaforma nazionale e delle relative nuove funzionalità sia per gli "export promoter camerale" che per le ditte profilate
- redazione e rilascio alle ditte partecipanti di piani export personalizzati, anche grazie all'utilizzo della strumentazione messa a disposizione degli "export promoter camerale" dal Progetto nazionale
- organizzazione di un ciclo di webinar su tematiche trasversali di internazionalizzazione al fine di promuovere in modo più efficace i vantaggi dell'adesione al progetto da parte delle imprese del territorio e fornire assistenza ai processi di internazionalizzazione. Di seguito i titoli dei 4 appuntamenti svolti il I semestre 2025:
  - o Le nuove disposizioni complementari al codice doganale (24 febbraio 2025)
  - o La compliance doganale in import (26 marzo 2025)
  - o L'origine doganale delle merci (16 aprile 2025)
  - o Export control: misure a presidio delle aziende (14 maggio 2025)
- promozione alle ditte pordenonesi di percorsi formativi e appuntamenti di aggiornamento organizzati a livello centrale da Unioncamere Nazionale:
  - o ciclo di webinar "Road to Osaka" (16 e 23 gennaio, febbraio 2025)
  - o webinar "opportunità investimenti esteri e vantaggi per le PMI" (11 febbraio 2025)
  - o ciclo di webinar "La filiera agroalimentare e le opportunità per le ditte italiane in Germania, Francia, Usa e Regno Unito" (28 febbraio, 18-20-25 marzo 2025)
  - o percorso sull'Export digitale – I appuntamento webinar "Come scegliere il marketplace per i propri prodotti (24 giugno 2025)
  - o percorso avanzato per le PMI "Internazionalizzazione: strategie e scenari futuri nei mercati globali" – I appuntamento webinar" (26 giugno 2025)

Inoltre, con riferimento alla precedente annualità del Fondo 2021-2022 e alla relativa candidatura alla premialità speciale, il precedente progetto "Internazionalizzazione" dell'ente camerale Pordenone-Udine si è classificato tra i primi 5 a livello nazionale: l'ufficio ha pertanto predisposto, in sinergia con i colleghi di Promos Italia – Sede di Udine, la raccolta e presentazione dei dati richiesti da Unioncamere Nazionale per la successiva fase di valutazione di tre migliori progetti nazionali (valutazione attualmente in corso).

### **ENTERPRISE EUROPE NETWORK - PN**

Nel primo semestre 2025 TEF Pordenone ha organizzato un corso in presenza in data 30 gennaio con lo scopo di presentare le opportunità offerte dall'applicazione di strumenti di Intelligenza Artificiale ad aziende che desiderano espandere la loro presenza sui mercati internazionali. A seguito della parte teorica, i partecipanti sono stati suddivisi in gruppi per un'esercitazione pratica sull'utilizzo delle piattaforme per affrontare casi aziendali di promozione in un contesto aziendale. All'evento ha partecipato una cinquantina di aziende pordenonesi.

Il 27-28 maggio sono stati organizzati, in collaborazione con i colleghi di Promos Italia, due incontri formativi in presenza presso la sede camerale di Udine sulla strumento Access2Market, il portale online per l'accesso ai mercati esteri della Commissione Europea che fornisce informazioni dettagliate e aggiornate per esportatori e importatori dell'UE e sul tema dei nuovi regolamenti sugli imballaggi per l'estero, con particolare focus su Austria, Francia, Germania e Spagna approfondendo il tema della responsabilità

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



estesa del produttore (EPR) con lo scopo di ridurre i rifiuti al minimo attraverso un sistema di eco-contribuzione. Nel corso delle due giornate è stato inoltre favorito un confronto diretto e personalizzato con i referenti di ICE Agenzia Bruxelles e il suo Desk Normative Tecniche UE, partner istituzionale coinvolto nell'iniziativa.

E' stata data continuità inoltre alle seguenti attività finanziate dalla rete EEN:

- partecipazione a riunioni di coordinamento interno tra gli uffici di Udine e di Pordenone, di consorzio, della rete italiana e della rete europea in occasione dei Sector Group sia in presenza che in modalità online;
- promozione delle attività di sportello *labelling* in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino e con l'ufficio camerale Regolazione del mercato per fornire un servizio di consulenza su richiesta diretta delle aziende friulane che hanno presentato i propri quesiti su etichettatura e sicurezza dei prodotti.

## SERVIZI DI SUPPORTO

TEF s.c.r.l. svolge attività di supporto nell'ambito della propria organizzazione e servizi di supporto nell'ambito dei servizi erogati dalle sedi di Udine e Pordenone del Socio Camera di Commercio di Pordenone-Udine.

Le attività di supporto nel corso del 1 semestre 2025 hanno riguardato, a titolo esemplificativo: servizi di portineria, segreteria, custodia e guardiania degli edifici, piccola manutenzione al patrimonio immobiliare ed impiantistico, gestione delle richieste di intervento e dei servizi di reperibilità, servizi informatici, manutenzione hardware e software, sistemi operativi e sistemi di sicurezza informatica, realizzazioni grafiche e multimediali.

I costi del personale non direttamente imputati ai singoli progetti, sono ripartiti nelle diverse aree di intervento della società consortile e fatturati al socio Camera di Commercio di Pordenone Udine.

## 2. LA COMPAGINE SOCIALE.

L'assetto proprietario della Società al 30/06/2025 è il seguente:

CAPITALE SOCIALE	€ 225.000,00	100%
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PORDENONE-UDINE	€ 223.500,00	99,34%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA in forma abbreviata SI.CAMERA S.C.R.L.	€ 1.500,00	0,66%

## 3. ORGANO AMMINISTRATIVO

L'Organo amministrativo, ai sensi dell'art. 16.1 dello Statuto di TEF s.c.r.l., è composto da 5 membri, di cui uno con funzioni di Presidente.

L'art. 16.2 dello Statuto prevede che gli Amministratori durano in carica tre esercizi e scadono alla data di approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio, con possibilità di essere rieletti.

Nel corso del Consiglio di Amministrazione tenutosi il giorno 10/11/2023, i componenti del CDA di TEF srl, già I.TER srl, hanno rassegnato le dimissioni con decorrenza 01/01/2024 al fine di facilitare l'adeguamento alla nuova modalità organizzativa della società, a seguito del conferimento dell'Azienda Speciale ConCentro; nel corso dell'assemblea ordinaria dei soci, tenutasi il giorno 21/12/2023, i soci all'unanimità hanno nominato i nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione, con decorrenza dal 01/01/2024 nelle persone di:

- Giovanni Da Pozzo, quale Presidente
- Michelangelo Agrusti, quale Vice Presidente
- Francesca Comello, quale Consigliere
- Anna Mareschi Danieli, quale Consigliere
- Silvano Pascolo, quale Consigliere,

## 4. ORGANO DI CONTROLLO – REVISORE

In data 29/11/2023 sono pervenute le dimissioni della dottoressa Marianna Turello, Sindaco unico della TEF srl, sempre con decorrenza 01/01/2024. Tali dimissioni sono state presentate in considerazione del fatto che il futuro assetto organizzativo, nonché la complessità della gestione amministrativa che si sarebbe venuta a creare ad esito dell'intervenuto conferimento, avrebbero richiesto la nomina di un organo collegiale.



Nel corso dell'Assemblea Ordinaria dei Soci, tenutasi il giorno 21/12/2023, sono stati nominati quali componenti del Collegio Sindacale della società TEF srl, con decorrenza dal 01/01/2024:

- Marianna Turello, quale Presidente
- Alberto Cimolai, quale Sindaco effettivo
- Andrea Martini quale Sindaco effettivo
- Daniele Englaro, quale Sindaco supplente
- Luca Molinari, quale Sindaco supplente

L'organo di controllo ha i doveri e i poteri previsti dagli articoli 2403 e seguenti del codice civile ed esercita anche le funzioni di revisione legale dei conti. I componenti nominati durano in carica tre esercizi e scadono alla data di approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio, con possibilità di essere rieletti.

## 5. COMITATO PER IL CONTROLLO ANALOGO

L'assemblea dei Soci nella seduta del 28/04/2025 ha confermato - nel rispetto delle modalità stabilite dall'art. 23.4. dello Statuto di TEF srl - il "Comitato per il controllo analogo", composto da tre membri:

Presidente – Tiziana Pompei

Componente – Francesco Antonelli

Componente – Martina Urbani.

## 6. IL PERSONALE

La struttura organizzativa di TEF srl si evince dall'organigramma della società, consultabile al link <https://iter.pnud.camcom.it/societatrasparente/>. Il personale dipendente in forza alla data del 30/06/2025 è pari a 47 unità così suddivise:

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO SCRL al 30/06/2025							
AREA		TOTALE	di cui				Disponibilità effettiva (per effetto dei part time)
			Quadro	1° livello	2° livello	3° livello	
SEGRETERIA ORGANI E SERVIZI GENERALI (UD)	2	0	0	0	2	0	2
AMMINISTRAZIONE (UD)	3	0	1	1	1	0	3
AMMINISTRAZIONE (PN)	4	1	0	1	2	0	3,28
ADDETTO STAMPA	1	0	1	0	0	0	0,78
SERVIZI TECNICI - INFORMATICI	3	0	1	1	0	1	3
0,78CARBURANTI AGEVOLATI (UD)	4	0	1	0	3	0	3,79
CARBURANTI AGEVOLATI (PN)	3	0	0	0	2	1	3
CONTRIBUTI (UD)	7	0	0	1	5	1	6,90
CONTRIBUTI (PN)	6	1	1	1	3	0	6
PROMOZIONE (UD)	3	1	0	0	2	0	2,74
PROMOZIONE (PN)	2	0	0	0	2	0	1,95
FORMAZIONE (UD)	5	0	2	0	3	0	4,32
FORMAZIONE (PN)	1	0	0	0	1	0	1
INTERNAZIONALIZZAZIONE (PN)	2	0	0	0	2	0	1,79
AUTISTA	1	0	0	0	0	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>44,55</b>



Si evidenzia che delle 47 unità in forza al 30/06/2025, n.29 sono in servizio presso la sede di Via Morpurgo n.4 a Udine e n.18 unità sono dislocate presso l'unità locale di Corso Vittorio Emanuele II n.47 a Pordenone. TEF srl ha provveduto a nominare l'arch. Arch. Elia Santoro Responsabile per la Sicurezza e Prevenzione sui luoghi di lavoro (RSPP) che ha provveduto a redigere, in collaborazione con il Datore di Lavoro, Responsabili del Lavoratori per la Sicurezza e Medico Competente, il Documento di Valutazione dei Rischi.

## 7. VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE AL 30/06/2025

La Società ha condotto la misurazione del rischio di crisi aziendale utilizzando gli strumenti di valutazione indicati al § 2 del Programma elaborato ai sensi dell'art. 6, co. 2, d.lgs. 175/2016 e verificando l'eventuale sussistenza di profili di rischio di crisi aziendale in base al Programma medesimo, secondo quanto di seguito indicato.

### 7.1. ANALISI DEGLI INDICATORI

In ottemperanza agli obblighi imposti dal Decreto Legislativo 12 gennaio 2019, n. 14 (Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza), pienamente in vigore dal 15 luglio 2022 e successivamente integrato e corretto, in particolare con riferimento all'Art. 3 che impone l'adozione di assetti organizzativi, amministrativi e contabili adeguati per la tempestiva rilevazione dello stato di crisi, e tenendo conto delle Linee guida e degli indicatori di allerta, sebbene non più rigidamente gerarchici, ma comunque utili strumenti di supporto alla valutazione predisposti anche dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (Cndcec) ed illustrati nel precedente paragrafo, l'organo amministrativo di TEF srl ha effettuato con riferimento al 30/06/2025 la valutazione del rischio di crisi aziendale, orientata alla prevenzione e alla ricerca di soluzioni precoci (come la Composizione Negoziata della Crisi), riassunta nella tabella di seguito riportata.

Indicatori	Calcolo	Elementi da considerare	Risultato 31/12/2023	Soglia settore Servizi alle imprese	Analisi
<b>A) Patrimonio netto</b>		€ 770.010			Il patrimonio netto è positivo.
<b>B) Dscr (Debt Service coverage ratio)</b>	Flusso di cassa libero successivi 6 mesi	Somma delle giacenze iniziali di cassa più le entrate di liquidità previste nei prossimi sei mesi meno le uscite di liquidità previste, a eccezione dei rimborsi dei debiti finanziari			L'organo amministrativo di TEF srl ha valutato – considerato che tale indice non è disponibile in quanto non è stato costruito un rendiconto finanziario previsionale - di procedere direttamente all'analisi congiunta dei valori soglia dei successivi 5 indici.
	Debiti finanziari da pagare nel periodo	Somma delle uscite previste contrattualmente per rimborso di debiti finanziari (verso banche o altri finanziatori) per i successivi sei mesi			
<b>1. Indice di sostenibilità degli oneri finanziari</b>	Oneri finanziari	€ 560,00	<b>0,02%</b>	1,80%	Rischio se risultato > valore soglia
	Ricavi	€ 1.848.743,00			
<b>2. Indice di adeguatezza patrimoniale</b>	Patrimonio netto	€ 770.010	<b>325,79%</b>	5,20%	Rischio se risultato < valore soglia
	Debiti totali	€ 391.617			
<b>3. Ritorno liquido dell'attivo</b>	Attivo a breve termine	€ 2.473.994	<b>967,63%</b>	95,40%	Rischio se risultato < valore soglia
	Passivo a breve termine	€ 391.617			
<b>4. Indice di liquidità</b>	Cash Flow	€ 63.274	<b>2,43%</b>	1,70%	Rischio se risultato < valore soglia
	Attivo	€ 2.458.355			

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



5. Indebitamento previdenziale e tributario	Indebitamento previdenziale e tributario	€ 147.552	2,60%	11,90%	Rischio se risultato > valore soglia
	Attivo	€ 2.458.355			

Indicatori rif. Art. 3 co.4 Digs 14/2019		Risultato al 30/06/2025
6. Esistenza di debiti per RETRIBUZIONI scaduti da almeno 30 giorni pari a oltre la 1/2 dell'ammontare complessivo mensile delle retribuzioni	Ammontare complessivo mensile delle retribuzioni	€ 160.834
	Debiti per retribuzioni scaduti da almeno 30 gg	€ 0
7. l'esistenza di debiti verso FORNITORI scaduti da almeno 90 giorni di ammontare superiore a quello dei debiti non scaduti	Totale debito v/fornitori	€ 35.391
	Debiti verso Fornitori scaduti da almeno 90 gg	€ 0
8. l'esistenza di esposizioni nei confronti delle BANCHE e degli altri intermediari finanziari che siano scadute da più di 60 giorni o che abbiano superato da almeno 60 giorni il limite degli affidamenti ottenuti in qualunque forma purché rappresentino complessivamente almeno il 5% per cento del totale delle esposizioni	esposizioni nei confronti di banche e altri interm. finanziari	€ 0
	esposizioni nei confronti di banche e altri interm. finanziari scadute da più di 60 gg che abbiano superato da almeno 60 giorni il limite degli affidamenti ottenuti in qualunque forma	€ 0
Indicatori rif. Art. 3 co. 4 Digs 14/2019 lett. d) --> Art. 25 nonies Digs 14/2019 a)		Risultato al 30/06/2025
9. INPS, il ritardo di oltre 90 giorni nel versamento di contributi previdenziali di ammontare superiore: 1)per le imprese con lavoratori subordinati e parasubordinati, al 30 per cento di quelli dovuti nell'anno precedente e all'importo di euro 15.000; 2)per le imprese senza lavoratori subordinati e parasubordinati, all'importo di euro 5.000	l'impresa ha lavoratori subordinati e parasubordinati (si - no)	SI
	contributi previdenziali dovuti per l'anno precedente	€ 0
	contributi previdenziali scaduti da almeno 90 gg	€ 0
10. INAIL, l'esistenza di un debito per premi assicurativi scaduto da oltre 90 giorni e non versato superiore all'importo di euro 5.000	debiti per premi assicurativi scaduti da oltre 90 giorni	€ 0
11. AGE, iva da comunicazioni Lipe di importo superiore a euro 5.000 e, comunque, non inferiore al 10 per cento dell'ammontare del volume d'affari risultante dalla dichiarazione relativa all'anno d'imposta precedente; la segnalazione è in ogni caso inviata se il debito è superiore all'importo di euro 20.000»	volume d'affari risultante dalla dichiarazione iva anno precedente	€ 3.780.094
	Iva debito scaduta da almeno 90 gg	€ 0



<b>12. (AGE Riscossioni), l'esistenza di crediti affidati per la riscossione, autodichiarati o definitivamente accertati e scaduti da oltre 90 giorni, superiori, per le imprese individuali, all'importo di euro 100.000, per le società di persone, all'importo di euro 200.000 e, per le altre società, all'importo di euro 500.000</b>	tipologia di soggetto (individuali; persone; altro)	€ 0
	cartelle di pagamento scadute da oltre 90 giorni	€ 0

## 8. CONCLUSIONI

I risultati dell'attività di monitoraggio condotta in funzione degli adempimenti prescritti ex art. 6, co. 2 e 14, co. 2, 3, 4, 5 del d.lgs. 175/2016 inducono l'organo amministrativo a ritenere che non vi sia il rischio di crisi aziendale, di natura finanziaria ed economica, relativo alla Società sia per il tipo di attività svolta sia per la sua struttura patrimoniale e finanziaria caratterizzata dall'assenza di debiti verso istituti bancari o simili.

## C. STRUMENTI INTEGRATIVI DI GOVERNO SOCIETARIO

Ai sensi dell'art. 6, co. 3 del d.lgs. 175/2016:

*"Fatte salve le funzioni degli organi di controllo previsti a norma di legge e di statuto, le società a controllo pubblico valutano l'opportunità di integrare, in considerazione delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative nonché dell'attività svolta, gli strumenti di governo societario con i seguenti:*

- a) regolamenti interni volti a garantire la conformità dell'attività della società alle norme di tutela della concorrenza, comprese quelle in materia di concorrenza sleale, nonché alle norme di tutela della proprietà industriale o intellettuale;*
- b) un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza rispetto alla dimensione e alla complessità dell'impresa sociale, che collabora con l'organo di controllo statutario, riscontrando tempestivamente le richieste da questo provenienti, e trasmette periodicamente all'organo di controllo statutario relazioni sulla regolarità e l'efficienza della gestione;*
- c) codici di condotta propri, o adesione ai codici di condotta collettivi aventi a oggetto la disciplina dei comportamenti imprenditoriali nei confronti di consumatori, utenti, dipendenti e collaboratori, nonché altri portatori di legittimi interessi coinvolti nell'attività della società;*
- d) programmi di responsabilità sociale dell'impresa, in conformità alle raccomandazioni della Commissione dell'Unione Europea".*

In base al co. 4: *"Gli strumenti eventualmente adottati ai sensi del comma 3 sono indicati nella relazione sul governo societario che le società controllate predispongono annualmente, a chiusura dell'esercizio sociale e pubblicano contestualmente al bilancio di esercizio".*

In base al co. 5: *"Qualora le società a controllo pubblico non integrino gli strumenti di governo societario con quelli di cui al comma 3, danno conto delle ragioni all'interno della relazione di cui al comma 4".*

Nella seguente tabella si indicano gli strumenti integrativi di governo societario:



Riferimenti normativi	Oggetto	Strumenti adottati	Motivi della mancata integrazione
Art. 6 comma 3 lett. a)	Regolamenti interni	La Società ha adottato - Regolamento per titolari di incarichi di collaborazione o consulenza di TEF s.c.r.l. - Regolamento per la gestione delle minute spese di TEF s.c.r.l. - Regolamento per la selezione del personale dipendente	
Art. 6 comma 3 lett. b)	Ufficio di controllo		La Società non si è dotata di una struttura di Internal Audit, tuttavia è presente una funzione di controllo di gestione che monitora l'andamento delle attività sotto il profilo economico e finanziario esercitata dal Direttore con il supporto del personale addetto.
Art. 6 comma 3 lett. c)	Codice di condotta	La Società ha adottato: - Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza L. 190/2012 e s.m.i..	L'adozione dei codici è in corso di valutazione anche in considerazione del conferimento dell'Azienda Speciale ConCentro in I.TER con effetti dal 01/01/2024, data dalla quale ha effetto anche la variazione della denominazione della società in house in TERRITORIO ECONOMIA FUTURO - TEF S.c.r.l il 31/12/2024.
Art. 6 comma 3 lett. d)	Programmi di responsabilità sociale		Non si ritiene necessario adottare ulteriori strumenti integrativi.

Udine, 30/07/2025

Il Presidente di TERRITORIO ECONOMIA FUTURO srl  
*dottor Giovanni Da Pozzo*