



MONITORAGGIO al 31/12/2025 SUL GOVERNO SOCIETARIO

EX ART. 6, CO. 4, D.LGS. 175/2016

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO - TEF s.c.r.l.	
Sede legale	VIA MORPURGO N.4, UDINE
Sede secondaria	CORSO VITTORIO EMANUELE II 56, PORDENONE
Data approvazione	Consiglio di Amministrazione del 07/04/2026

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 029688610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



Premessa

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO s.c.r.l., già I.TER SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito TEF scrI), società *in house* della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, ha conferito con effetti dall'01/06/2019 i rami promozione e formazione della preesistente Azienda Speciale I.TER – Imprese e Territorio e la preesistente Azienda Speciale Funzioni Delegate della suddetta Camera di Commercio, e con decorrenza 01/01/2024, a seguito dell'atto del Notaio Gaspare Gerardi, sottoscritto in data 29/11/2023, ha conferito l'Azienda Speciale Concentro – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone Udine.

Tale operazione è stata ritenuta necessaria, al fine di adempiere alle disposizioni normative in materia di razionalizzazione del sistema camerale.

TEF scrI ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE 99,34%, SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA 0,66%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

TEF scrI., in quanto società a controllo pubblico di cui all'art. 2, co.1, lett. m) del d.lgs. 175/2016 (Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”), è tenuta - ai sensi dell'art. 6, co. 4, d.lgs. cit. - a predisporre annualmente, a chiusura dell'esercizio sociale e a pubblicare, contestualmente al bilancio di esercizio, la relazione sul governo societario che deve contenere:

- uno specifico programma di valutazione del rischio aziendale (art. 6, co. 2, d.lgs. cit.);
- l'indicazione degli strumenti integrativi di governo societario adottati ai sensi dell'art. 6, co. 3; ovvero delle ragioni della loro mancata adozione (art. 6, co. 5).

A. PROGRAMMA DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE EX ART. 6, CO. 2, D.LGS. 175/2016

Ai sensi dell'art. 6, co. 2 del d.lgs. 175/2016:

“Le società a controllo pubblico predispongono specifici programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale e ne informano l'assemblea nell'ambito della relazione di cui al comma 4”.

Ai sensi dell'art. 14, del d.lgs. 175/2016:

“Qualora emergano nell'ambito dei programmi di valutazione del rischio di cui all'articolo 6, comma 2, uno o più indicatori di crisi aziendale, l'organo amministrativo della società a controllo pubblico adotta senza indugio i provvedimenti necessari al fine di prevenire l'aggravamento della crisi, di correggerne gli effetti ed eliminarne le cause, attraverso un idoneo piano di risanamento [co.2].

Quando si determini la situazione di cui al comma 2, la mancata adozione di provvedimenti adeguati, da parte dell'organo amministrativo, costituisce grave irregolarità, ai sensi dell'articolo 2409 del codice civile [co.3].

Non costituisce provvedimento adeguato, ai sensi dei commi 1 e 2, la previsione di un ripianamento delle perdite da parte dell'amministrazione o delle amministrazioni pubbliche socie, anche se attuato in concomitanza a un aumento di capitale o ad un trasferimento straordinario di partecipazioni o al rilascio di garanzie o in qualsiasi altra forma giuridica, a meno che tale intervento sia accompagnato da un piano di ristrutturazione aziendale, dal quale risulti comprovata la sussistenza di concrete prospettive di recupero dell'equilibrio economico delle attività svolte, approvato ai sensi del comma 2, anche in deroga al comma 5 [co.4].

Le amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, non possono, salvo quanto previsto dagli articoli 2447 e 2482-ter del codice civile, sottoscrivere aumenti di capitale, effettuare trasferimenti straordinari, aperture di credito, né rilasciare garanzie a favore delle società partecipate, con esclusione delle società quotate e degli istituti di credito, che abbiano registrato, per tre esercizi consecutivi, perdite di esercizio ovvero che abbiano utilizzato riserve disponibili per il ripianamento di perdite anche infrannuali. Sono in ogni caso consentiti i trasferimenti straordinari alle società di cui al primo periodo, a fronte di convenzioni, contratti di servizio o di programma relativi allo svolgimento di servizi di pubblico interesse ovvero alla realizzazione di investimenti, purché le misure indicate siano contemplate in un piano di risanamento, approvato dall'Autorità di regolazione di settore ove esistente e comunicato alla Corte di conti con le modalità di cui all'articolo 5, che contempli il raggiungimento dell'equilibrio finanziario entro tre anni. Al fine di salvaguardare la continuità nella prestazione di servizi di pubblico interesse, a fronte di gravi pericoli per la sicurezza pubblica, l'ordine pubblico e la sanità, su richiesta dell'amministrazione interessata, con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, adottato su proposta del Ministro dell'economia e delle



finanze, di concerto con gli altri Ministri competenti e soggetto a registrazione della Corte dei conti, possono essere autorizzati gli interventi di cui al primo periodo del presente comma [co. 5]”.

In conformità alle richiamate disposizioni normative e in ottemperanza ai principi del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (D.Lgs. 14/2019 e successive modifiche), l'organo amministrativo di TEF scrl ha predisposto il presente Programma di valutazione del rischio di crisi aziendale che rimarrà in vigore sino a diversa successiva deliberazione dell'organo amministrativo, che potrà aggiornarlo e implementarlo in ragione delle mutate dimensioni e complessità dell'impresa della Società.

1. MONITORAGGIO PERIODICO

L'organo amministrativo provvede a redigere con cadenza semestrale un'apposita relazione avente ad oggetto le attività di monitoraggio dei rischi in applicazione di quanto stabilito nel presente Programma.

Copia delle relazioni aventi a oggetto le attività di monitoraggio dei rischi, anche ai fini dell'emersione e/o rilevazione di situazioni suscettibili di determinare l'emersione del rischio di crisi, sarà trasmessa all'organo di controllo che eserciterà in merito la vigilanza di sua competenza.

Le attività sopra menzionate saranno portate a conoscenza dell'Assemblea nell'ambito della Relazione sul governo societario riferita al relativo esercizio.

In presenza di elementi sintomatici dell'esistenza di un rischio di crisi, l'organo amministrativo è tenuto a convocare senza indugio l'assemblea dei soci per verificare se risulti integrata la fattispecie di cui all'art. 14, co. 2, d.lgs. 175/2016 e per esprimere una valutazione sulla situazione economica, finanziaria e patrimoniale della Società.

L'organo amministrativo che rilevi uno o più profili di rischio di crisi aziendale in relazione agli indicatori considerati formulerà gli indirizzi per la redazione di idoneo piano di risanamento recante i provvedimenti necessari a prevenire l'aggravamento della crisi, correggerne gli effetti ed eliminarne le cause ai sensi dell'art. 14, co. 2, d.lgs. 175/2016.

L'organo amministrativo sarà tenuto a provvedere alla predisposizione del predetto piano di risanamento, in un arco temporale necessario a svilupparlo e comunque in un periodo di tempo congruo tenendo conto della situazione economico-patrimoniale-finanziaria della società, da sottoporre all'approvazione dell'assemblea dei soci.

B. RELAZIONE SU MONITORAGGIO E VERIFICA DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE AL 31/12/2025

Si procede all'attività di monitoraggio e di verifica del rischio aziendale le cui risultanze, con riferimento alla data del 31/12/2025, sono di seguito evidenziate.

Il monitoraggio specifico delle diverse aree ha prodotto i seguenti dati:

L'area Agevolazioni, le cui attività vengono svolte in entrambe le sedi di Udine e Pordenone, da parte di personale camerale e di TEF SCRL ha registrato rispettivamente al 31/12/25:

Sede di **Pordenone**

Incentivi/contributi alle imprese e associazioni/enti territoriali – territorio di Pordenone	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diverse linee di incentivi	Numero
Domande presentate	233
Domande concesse	300
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	12.162.118,25
Domande liquidate	268
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	8.519.972,03
Domande archiviate/revocate	151



Incentivi/contributi alle imprese e associazioni/enti territoriali – territorio di Pordenone		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	919.866,00	932.717,76
Bandi regionali	11.242.252,25	7.587.254,27
Bandi Protezione Civile	0,00	0,00
Totali	12.162.118,25	8.519.972,03

Sede di **Udine**

Incentivi/contributi alle imprese e associazioni/enti territoriali – territorio di Udine	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diverse linee di incentivi	Numero
Domande presentate	416
Domande concesse	408
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	17.986.722,35
Domande liquidate	405
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	11.708.925,08
Domande archiviate/revocate	99

Incentivi/contributi alle imprese e associazioni/enti territoriali – territorio di Udine		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	572.895,90	869.124,60
Bandi regionali	17.413.826,45	10.839.800,48
Bandi Protezione Civile	0,00	0,00
Totali	17.986.722,35	11.708.925,08

Complessivo **PNUD**

Incentivi/contributi alle imprese e associazioni/enti territoriali	
Pratiche e/o provvedimenti gestiti a valere su diverse linee di incentivi	Numero
Domande presentate	649
Domande concesse	708
Entità contributi concessi (vedere dettaglio tabella seguente)	30.148.840,60
Domande liquidate	673
Entità contributi liquidati (vedere dettaglio tabella seguente)	20.228.897,11
Domande archiviate/revocate	250



Incentivi/contributi alle imprese e associazioni/enti territoriali		
Tipologia bando	€ concessi	€ liquidati
Bandi camerali	1.492.761,90	1.801.842,26
Bandi regionali	28.656.078,70	18.427.054,75
Bandi Protezione Civile	0,00	0,00
Totali	30.148.840,60	20.228.897,11

L'area **Carburanti Agevolati**, la cui attività viene svolta in entrambe le sedi, ha registrato N. 76.565 operazioni allo sportello per un ammontare pari ad Euro 51.445,00.

UFFICIO CARBURANTI AGEVOLATI			
ATTIVITÀ	Udine	Pordenone	Totale
Operazioni a pagamento allo sportello (rilasci, duplicati, variazioni ecc.)	4.027	8.137	12.164
Operazioni gratuite allo sportello	46.271	18.130	64.401
Verbali di accertamento emessi	29	0	29
Incassi (€)	34.760,00	16.685,00	51.445,00

FORMAZIONE

Il ramo **Formazione di Udine**, ente accreditato dalla Regione FVG e certificato ISO 9001:2015 (da maggio 2025), garantisce standard qualitativi elevati nella gestione di risorse pubbliche per l'orientamento e l'aggiornamento professionale delle PMI.

Nel 2025, l'attività si è focalizzata sul comparto turistico e ricettivo, dando continuità ai progetti di valorizzazione territoriale del 2024 e seguendo le linee strategiche Unioncamere 2023-2025. L'obiettivo centrale è stato l'innalzamento della qualità della filiera attraverso un percorso di 127 ore di formazione digitale, marketing strategico e soft skills.

Per massimizzare l'adesione, il calendario dei webinar è stato strutturato in moduli brevi, programmati strategicamente nei periodi di bassa stagione per rispettare i tempi operativi delle imprese.

NR	TITOLO	ORE
1	COMPETENZE PRATICHE PER L'ECCELLENZA NELL'OSPITALITA' TURISTICA	72
2	II MARKETING DIGITALE CHE CONQUISTA: COME RENDERE AUTENTICA LA RELAZIONE CON IL CLIENTE	6
3	DAI DATI AI RISULTATI: SOCIAL MEDIA ANALYTICS PER IL TURISMO	7
4	STRATEGIE DI NEUROMARKETING PER L'ACCOGLIENZA TURISTICA	7
5	TURISMO: COME COSTRUIRE UNA STRATEGIA DI DIGITAL MARKETING	3,5
6	TURISMO: COME CREARE VALORE NEL SETTORE TURISTICO	7
7	DAL PASSAPAROLA AL DIGITALE: STRATEGIE DI INFLEUNCER MARKETING PER IL TURISMO	3,5
8	TURISMO: ADVERTISING ONLINE, BUYER PERSONAS ED AI	3,5
9	OSPITALITA' CONSAPEVOLE: BENESSERE PERSONALE E VALORE PROFESSIONALE	7
10	SALES MANAGEMENT 2026	6
11	L'ESPERIENZA DEL CLIENTE NEL SETTORE TURISTICO	3,5



Sede di Udine – Progetto Formazione Lavoro 20%

Attività 2025 a valere sul Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025, il progetto "Formazione Lavoro" 2025 ha operato per ridurre la *mismatch* tra domanda e offerta occupazionale attraverso il potenziamento dell'orientamento qualificato. L'azione, svolta in sinergia con il sistema camerale e scolastico, ha promosso la cultura d'impresa e le competenze legate alle transizioni digitale ed ecologica.

- **CULTURA D'IMPRESA E PROGETTUALITÀ TRANSFRONTALIERA**

Attraverso il programma "Impresa in Azione", sono state costituite mini-impresе in cinque istituti d'eccellenza (Bachmann, Linussio, Zanon, Mattei e lo sloveno Pietro Coppo), consolidando la cooperazione transfrontaliera. Il supporto tecnico si è articolato in attività di mentoring e webinar su crowdfunding e proprietà industriale. Il ciclo si è concluso con la Fiera Regionale di Udine del 13 maggio, caratterizzata da pitch tecnici e dalla premiazione della miglior realtà transfrontaliera.

- **ORIENTAMENTO, FINANZA E COMPETENZE STEM**

L'ente ha erogato percorsi formativi specialistici, tra cui il modulo "Tech Generation" sull'innovazione tecnologica e il ciclo "My Personal Finance" sulla gestione finanziaria e contrattuale, realizzato con il DIES dell'Università di Udine. Parallelamente, sono stati affrontati i temi dell'imprenditorialità femminile e delle competenze STEM (progetto "Smash or Pass") presso il Liceo Marinelli e l'ISIS Magrini Marchetti, unitamente alla promozione della legalità economica.

- **FOCUS TECNICO E SPECIALIZZAZIONE: COLLABORAZIONE CON L'ISIS MALIGNANI**

La partnership con l'ISIS Malignani ha permesso di approfondire l'analisi del mercato del lavoro tramite i dati del Sistema Informativo Excelsior. Inoltre, una lezione magistrale a cura della società Propria ha formato gli studenti sulla tutela di marchi e brevetti come leva occupazionale ad alto valore aggiunto.

- **CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E TRANSIZIONI**

Nonostante le criticità nel settore Meccatronica e Moda, si registrano risultati eccellenti nel comparto Turismo con l'ISIS Linussio, i cui studenti completeranno la certificazione a gennaio 2026. È stata inoltre avviata una sperimentazione sulla doppia transizione (digitale/ecologica). Si rileva, tuttavia, una flessione nelle adesioni al "Premio Storie di Alternanza", che richiederà una revisione delle strategie di ingaggio scolastico.

- **STRUMENTI DIGITALI E SUPPORTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ**

Per l'aggiornamento dei linguaggi comunicativi è stato prodotto il podcast "In Viaggio nel Lavoro". Sul fronte operativo, sono state erogate 42 ore di formazione su Business Plan e 39 ore di consulenza specialistica per 18 aspiranti imprenditori, integrate da webinar tecnici on-demand su modelli di business e finanza agevolata. L'annualità 2025 conferma l'efficacia degli interventi su educazione finanziaria e autoimprenditorialità. Per il futuro, l'obiettivo prioritario sarà il rafforzamento del dialogo con i dirigenti scolastici per integrare maggiormente le certificazioni delle competenze nei piani formativi d'istituto.

Sede di Udine – PID 20%

Attività 2025 a valere sul Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025
DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA.

Nel 2025, il ramo formazione di TEF S.c.r.l. ha erogato percorsi formativi sulla doppia transizione digitale ed ecologica, in coerenza con le linee del Sistema Camerale (progetto PID) e gli obiettivi del PNRR. L'attività ha mirato a potenziare le competenze delle PMI per favorirne la crescita internazionale e l'innovazione dei modelli organizzativi. Il catalogo, aggiornato sulla base dei feedback delle imprese, è stato strutturato in moduli online di breve durata (6-9 ore totali) per garantirne la massima fruibilità.

AREA TEMATICA - TRANSIZIONE DIGITALE

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>

La formazione sulla transizione digitale ha supportato le imprese nell'innovazione del marketing e della gestione aziendale. Attraverso un approccio teorico-pratico, sono stati approfonditi l'uso dei social media, la creazione di contenuti multimediali, l'email marketing e il digital storytelling. Grande rilievo è stato dato all'Intelligenza Artificiale come leva per il business e la sostenibilità, affiancata da moduli specialistici su cybersecurity, privacy e gestione dell'e-commerce.

	TITOLO	ORE
1	DAL MARKETING AL WEB MARKETING: CORSO BASE	9
2	SICUREZZA INFORMATICA: RISCHI E MINACCE NEGLI AMBIENTI DIGITALI - INDIVIDUARE MISURE DI SICUREZZA, PROTEGGERE DISPOSITIVI E CONTENUTI	6
3	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS: STRUMENTI PRATICI PER INNOVARE L'IMPRESA	6
4	IL COPYWRITING PERSUASIVO: SCRIVERE PER VENDERE	9
5	FOTOGRAFIA PER IL WEB: IL RACCONTO VISIVO	9
6	CANVA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BUSINESS: DESIGN INTELLIGENTE, VELOCE ED EFFICACE	9
7	E-MAIL MARKETING PRO: STRATEGIE, AI E PIATTAFORME AUTOMATICHE IN AZIONE	9
8	CREARE VIDEO COINVOLGENTI PER IL WEB E I SOCIAL: DALLA SCRITTURA ALLA REALIZZAZIONE	9
9	MARKETING DIGITALE AVANZATO: STORYTELLING	9
10	SICUREZZA INFORMATICA E PRIVACY: RISCHI, MINACCE E TUTELA NEGLI AMBIENTI DIGITALI	6
11	SOCIAL MEDIA MARKETING PER PMI: STRATEGIE, CANALI E PRIME CAMPAGNE – CORSO BASE	9
12	CANVA PER IL BUSINESS: GRAFICA EFFICACE PER IL DIGITALE	9
13	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'IMPRESA: APPLICAZIONI PRATICHE PER INNOVARE E SEMPLIFICARE	15
14	STRATEGIE DI CONTENT MARKETING ANCHE CON L'AIUTO DELL'AI GENERATIVA	6
15	E-COMMERCE OGGI: PROGETTARE E PROMUOVERE CANALI DI VENDITA ONLINE	9

AREA TEMATICA - TRANSIZIONE ECOLOGICA

I percorsi sulla transizione ecologica hanno promosso la sostenibilità come leva competitiva in linea con il PNRR. La formazione è partita dai fondamenti ESG per ridefinire i modelli di business, offrendo poi strumenti pratici per implementare strategie sostenibili, gestire i rischi e misurare i progressi. Particolare attenzione è stata posta al Green Deal e ai nuovi standard europei di rendicontazione (ESRS), concludendo con un focus sul marketing e sulla comunicazione del valore del brand in un'ottica di green economy.

	TITOLO	ORE
1	ESG: La Bussola Sostenibile per le PMI	6
2	ESG LEADERSHIP: ACCELERARE IL CAMBIAMENTO	6
3	ESG e CSRD: le fondamenta strategiche della sostenibilità in azienda	6
4	COMUNICAZIONE EFFICACE DELLA SOSTENIBILITA' AZIENDALE	6
5	Applicare la sostenibilità in azienda: laboratorio ESG operativo secondo la CSRD	12

ATTIVITÀ PERSONALE TEF S.c.r.l.

Il processo operativo del progetto PID prevede un'attività preliminare di studio e aggiornamento per allineare i contenuti formativi alle strategie dell'ufficio e ai feedback delle imprese. La progettazione, perfezionata con i docenti, è seguita dalla promozione multicanale, dalla selezione dei partecipanti e dall'erogazione dei corsi. L'iter si conclude con l'analisi dei risultati e la gestione documentale e amministrativa dell'intero ciclo, incluso il monitoraggio del budget.

Sede di Pordenone – P.I.D. 20%

La sede nell'ambito del progetto PID ha progettato ed erogato attività formative e di assistenza specialistica rivolte alle imprese sul tema della doppia transizione, digitale ed ecologia.

L'offerta formativa si è articolata in un ciclo di 4 webinar dedicati all'integrazione dell'Intelligenza Artificiale (IA) nei processi aziendali per rafforzare la competitività e ottimizzare la ricerca di partner commerciali.

Il percorso è stato così suddiviso:

- **Analisi e Strategia:** Confronto tra IA Generativa e Machine Learning, limiti di ChatGPT e utilizzo di chatbot alternativi (Claude, Gemini, Perplexity), con focus sulle tecniche di prompt design per i mercati internazionali.
- **Ricerca e Contatto:** Utilizzo di piattaforme specifiche e LinkedIn per l'individuazione di controparti, impiego di operatori booleani e creazione di materiali promozionali.
- **Operatività e Contenuti:** Strumenti per trascrizioni, traduzioni e produzione multimediale (immagini, video, audio). Approfondimento su SEO, social media management e conformità allo European Accessibility Act.
- **Automazione e Sviluppo:** Introduzione di agenti intelligenti e ambienti di automazione (come Zapier, Make e Copilot Studio) per la progettazione di sistemi aziendali autonomi.

TITOLO	ORE	PARTECIPANTI
L'Intelligenza Artificiale in azienda: dalla scoperta alla consapevolezza	2	72
La ricerca delle controparti: come usare i chatbot e gli altri strumenti digitali	2	80
Gli strumenti di AI Generativa per creare materiali di comunicazione multilingua	2	63
Da automatici ad autonomi: l'avvento degli agenti	2	55

Assistenza specialistica

L'attività di assistenza specialistica, progettata e coordinata da TEF Scrl, ha coinvolto 11 aziende di Pordenone tramite un bando in regime de minimis. Il progetto ha mirato a rendere le imprese autonome nell'acquisizione di clienti nazionali ed esteri attraverso tre fasi:

Fase 1 (Campagna Google Ads): analisi del target, ricerca di 10 lead qualificati su LinkedIn e gestione di una campagna promozionale mensile con messaggi personalizzati in inglese.

Fase 2 (Tutoraggio operativo): 4 ore di affiancamento online sull'uso strategico di Sales Navigator, tecniche di targeting, generazione guidata di altri 10 lead e costruzione di un database contatti.

Fase 3 (Supporto AI): due incontri individuali online dedicati all'integrazione di strumenti di intelligenza artificiale nei processi aziendali.

L'ufficio ha gestito l'intero iter, dalla progettazione alla rendicontazione amministrativa su piattaforma RNA.

FORMAZIONE E ATTIVITÀ ISTITUZIONALI – sede di Pordenone

Nel corso del 2025, la Società TEF - ufficio formazione sede di Pordenone ha realizzato su incarico dell'Ente camerale una serie di iniziative a sostegno delle attività camerali, contribuendo al rafforzamento delle imprese locali attraverso diversi servizi e azioni mirate.

1. Segreteria organizzativa e gestione Comitati

L'ufficio ha coordinato le attività dei Comitati Imprenditoria Femminile (8 incontri) e Giovani Imprenditori (3 riunioni). Tra le iniziative principali spicca l'organizzazione della tappa pordenonese del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", tenutasi il 10 novembre 2025.

2. Formazione e progettazione con gli stakeholder

In occasione della fiera "Punto d'Incontro" (12-13 novembre 2025), sono stati realizzati due seminari formativi ripetuti nelle due giornate, coinvolgendo circa 150 studenti delle scuole superiori. Gli incontri si sono focalizzati sulla creazione d'impresa ("Dall'idea al progetto") e sull'evoluzione delle competenze richieste dal mercato ("Fare sapere e cambiare").



Attività	Presenze	ore	costo
Incontri informativi: Dall'idea all'impresa	9	20	1.600,00
Incontro informativo: Il rapporto banche impresa	9	3	202,80
Incontro informativo: finanziare l'avvio d'impresa	9	3	202,80
Incontro informativo: start up innovative	6	3	292,80

Oltre alle attività di formazione la sede di Pordenone svolge servizi di supporto alle attività camerali quali la segreteria dei Comitati Imprenditoria Femminile e Giovani imprenditori che hanno visto l'ufficio impegnato per un totale di 4 incontri ed un impegno di 29 ore.

Sede di Pordenone – Competenze per le Imprese 20%

Sono stati realizzati numerosi servizi ed azioni dedicate al sistema dell'istruzione e della formazione, con l'obiettivo di favorire il raccordo tra scuola e impresa, nonché la certificazione delle competenze. Tali attività sono state progettate per supportare l'inserimento lavorativo degli studenti e per orientare le scelte post-diploma in modo consapevole, in linea con le iniziative previste dal Progetto "Diritto annuale 20%: Formazione Lavoro". Di seguito le attività svolte:

Promozione della certificazione delle competenze	È stata promossa la certificazione delle competenze per i settori strategici nazionali (meccatronica, turismo, moda e agricoltura) attraverso i relativi portali dedicati.
Percorsi di certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile	L'Istituto Mattiussi-Pertini ha aderito al percorso nel 2024 e proseguito nel 2025, senza tuttavia ottenere la certificazione a causa di problemi tecnici delle piattaforme Unioncamere.
Progetto "PCTO 2025 - My Personal Finance"	In collaborazione con l'Università e l'Ordine dei Commercialisti di Pordenone, 52 studenti di quarta e quinta superiore hanno partecipato a un percorso formativo di 12 ore, conclusosi con la creazione di video didattici sugli acronimi finanziari.
Percorsi formativi su richiesta degli istituti scolastici	Sono stati realizzati corsi di orientamento per 343 studenti degli istituti ISIS Sacile Brugnera e ITST Kennedy. Il percorso ha riguardato la stesura del CV (con correzioni individuali), simulazioni di colloquio in collaborazione con FederManager, la diffusione dei dati Excelsior e il ruolo della Camera di Commercio.
Incontri al Liceo Leopardi Majorana	È stato realizzato un incontro formativo per le classi quarte sullo sviluppo delle competenze richieste dal mercato, basato sui dati del sistema informativo Excelsior.
Incontri comune Azzano Decimo	Su richiesta dell'Informagiovani di Azzano Decimo, sono stati organizzati due incontri per studenti superiori sulle competenze ricercate dalle aziende locali (dati Excelsior) e sui temi dell'autoimprenditorialità.
Partecipazione alla 17 ^a edizione di Fiera Punto di Incontro	L'ufficio ha collaborato all'organizzazione dell'evento con varie riunioni annuali, curando inoltre le giornate del 12 e 13 novembre con incontri su imprenditorialità, orientamento al lavoro e dati Excelsior.
Premiazione "Storie di Alternanza" VIII edizione	La premiazione ha coinvolto gli studenti, che hanno presentato le proprie esperienze di alternanza scuola-lavoro.
Percorsi per aspiranti imprenditori	Sono stati realizzati due percorsi formativi (primavera e autunno) intitolati "Dall'idea all'impresa: come avviare la propria attività", con la partecipazione



	di 21 aspiranti imprenditori.
Formazione online sulla nuova piattaforma di certificazione delle competenze	Sono proseguiti gli incontri formativi online per il personale sull'utilizzo della nuova piattaforma per la certificazione delle competenze.
Avvio Stage presso CCIAA di Pordenone Udine sede di Pordenone	L'ufficio ha gestito l'inserimento di 6 stagisti nella sede di Pordenone, curandone gli aspetti burocratici e l'integrazione. Tali attività hanno rafforzato il legame tra istruzione e mondo del lavoro, con un impatto positivo sulla formazione giovanile nel territorio.

PROGETTO COMPETENZE PER LE IMPRESE – Fondo perequativo

Orientare e formare giovani per il mondo del lavoro

Le attività del progetto “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” (Fondo Perequazione 2023-2024) sono state avviate a settembre 2024, focalizzandosi sulla promozione dell'autoimprenditorialità attraverso il portale nazionale SNI (Servizio Nuove Imprese). L'ufficio ha superato i target prefissati pubblicando complessivamente 45 news (30 per Udine e 15 per Pordenone) dedicate a formazione, orientamento e contributi, integrando la comunicazione con campagne pubblicitarie su LinkedIn, Facebook e radio locali come Radio Onde Furlane e Radio Spazio.

Per valorizzare le esperienze di successo, TEF S.c.r.l. ha curato lo storytelling imprenditoriale realizzando 6 video-testimonianze di utenti che hanno trasformato la propria idea in business. Parallelamente, la sede di Udine ha arricchito il portale con 7 report strategici su temi quali l'economia locale, l'imprenditoria femminile e giovanile, mentre la sede di Pordenone ha animato il forum specialistico con l'inserimento di 5 argomenti di discussione.

Il supporto agli aspiranti imprenditori è stato ulteriormente consolidato con la creazione di 4 mini-guide digitali, che spaziano dalla motivazione personale ai passi burocratici per l'avvio d'impresa, fino al marketing sui social media e al glossario bancario. Sul piano formativo, oltre ai webinar su strumenti come il Business Model Canvas, la sede di Pordenone ha realizzato due percorsi informativi di gruppo specifici per la costruzione del piano d'impresa e per la costituzione di cooperative sociali, garantendo un affiancamento costante sia online che in presenza.

PROMOZIONE

L'area Promozione di Udine ha proseguito la propria attività di promozione del territorio al fine di rafforzare l'attrattività dal punto di vista turistico, della valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico. Si segnalano di seguito le attività di maggior rilievo.

TURISMO/TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE

In base alla programmazione e alle linee prioritarie di azione 2025 sui progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale per valorizzare il territorio e favorire lo sviluppo turistico dello stesso, si riportano di seguito le attività.

- Iniziative di promozione e di sviluppo turistico del territorio, hanno riguardato:
 - o una nuova modalità di promozione dei Siti Unesco e di OpusLoci, per diffonderne la valorizzazione a livello nazionale mediante l'utilizzo del mezzo radiofonico per ideare una mini-campagna sui 5 Siti Unesco, sotto il cappello OpusLoci. Nel febbraio 2025, è stata lanciata una campagna promozionale su Radio DeeJay per valorizzare i cinque Siti UNESCO del Friuli Venezia Giulia sotto il brand OpusLoci.



L'iniziativa ha previsto la diffusione di 36 spot da 20 secondi (dal 17 al 22 febbraio), posizionando strategicamente il territorio come meta d'eccellenza in vista delle festività primaverili. La scelta di un network nazionale di prestigio ha permesso di coniugare l'autorevolezza del patrimonio mondiale con la narrazione identitaria e distintiva del progetto;

- o altre due campagne promozionali in Slovenia e Croazia sui Siti Unesco FVG. Nel mese di aprile 2025, anche in relazione alle festività del 25 aprile e del primo maggio, la Camera di commercio ha ritenuto di utilizzare il mezzo radiofonico per ideare una mini campagna di valorizzazione dei 5 Siti Unesco, sotto il cappello OpusLoci, puntando come raggio d'azione ad un pubblico internazionale e immediatamente vicino, quale quello sloveno e croato. Lo spot ha evidenziato la bellezza dei Siti Patrimonio dell'Umanità e l'unicità di OpusLoci, quale storia interessante, esperienze uniche con artigianato e sapori da scoprire anche in bicicletta o a piedi. Sono stati realizzati spot radiofonici da 30" nel periodo 25-30 aprile 2025, 28 spot da 30 secondi in Slovenia su Radio1 e 35 spot da 30 secondi in Croazia su Otvoreni Radio;
- o È stata eseguita una manutenzione straordinaria del sito OPUSLOCI.it per garantirne la piena conformità alle normative su privacy, cookie e direttiva e-commerce. Contestualmente, a seguito della costituzione della nuova Associazione, i contenuti sono stati aggiornati per includere le nuove imprese aderenti, potenziando in particolare la navigazione in lingua inglese per migliorarne l'efficacia promozionale a livello internazionale.
- o La Camera di commercio ha partecipato alla quinta edizione di Phenomena Italia - 26 e venerdì 27 giugno a Palazzo Pomilio (Aurum – la fabbrica delle idee, Pescara). L'evento nato dalla collaborazione tra Regione Abruzzo, Camera di commercio di Chieti Pescara, Agenzia di Sviluppo, Camera di commercio del Gran Sasso d'Italia, Assocamerestero e IFTA – Independent Fashion Talent Association è dedicato all'imprenditoria femminile d'Italia attiva nei comparti della moda, dell'agroalimentare e del design (gioielli, accessori e oggettistica). È stata avviata una campagna informativa sul territorio e sono state selezionate n. 2 imprese del settore artigiano per la partecipazione ai b2b di Pescara.
- o In collaborazione con PromoturismoFvg, nel mese di giugno è stato realizzato un progetto originale di valorizzazione di OpusLoci e dei Siti Unesco, attraverso contenuti esperienziali e narrativi, veicolati da influencer italiani e olandesi, capaci di raccontare in chiave sostenibile i territori patrimonio UNESCO di Aquileia, Cividale, Palmanova e delle Dolomiti friulane. Ogni creator, accompagnato da una persona è rimasto in loco per 4 giorni e ha realizzato 1 reel, 1 secondo reel 1 post statico e 2 set di stories.

Gli influencer

NOME	DESCRIZIONE
<i>Vincent & Claudia</i> (@littletravelsbiglove)	sviluppano un racconto dei luoghi con stile emozionale più informativo, molto curati visivamente. Perfetti per raccontare un itinerario.
<i>Gabriele Colzi</i> (@gabdetails)	elabora storytelling con voce, tono ironico e divulgativo, valorizza curiosità e dettagli. Perfetto per curiosità, cose che non tutti sanno, le particolarità con "wow factor"
<i>Arden</i> (@arden_nl)	realizza video emozionali, senza voiceover con grande potenza visiva e fotografica
<i>Sara Randall</i> (@sarainthenetherlands)	sviluppa contenuti parlati, voiceover, spiegazioni, perfetta anche per città



- L'Ente ha partecipato alla sedicesima edizione del World Tourism Event di Roma (25-26 settembre 2025), ospitando tre aziende dell'Associazione Opus Loci all'interno di uno stand istituzionale realizzato con PromoTurismoFVG. L'evento, che ha registrato oltre 6.000 visitatori, è stata l'occasione per presentare ufficialmente il progetto e il format "Opus Loci – Il territorio da vivere", promuovendo i cinque siti UNESCO regionali e le relative eccellenze produttive come motori di un turismo culturale e sostenibile.
- La realizzazione di un nuovo format dal titolo "OPUS LOCI – Il territorio da vivere". Si tratta di realizzare un evento/esperienza, ispirato ad un turismo sostenibile, a misura d'uomo, orientato alla promozione del territorio e dei suoi prodotti. Dall'8 al 10 ottobre 2025 si è svolta l'iniziativa "Opus Loci – Il territorio da vivere", strutturata per massimizzare la visibilità dei siti UNESCO regionali presso la stampa nazionale e internazionale. Dopo la presentazione ufficiale a Udine delle strategie di rete tra imprese e patrimonio storico, i giornalisti partecipanti hanno vissuto un tour immersivo a Cividale del Friuli e nelle Valli del Natisone. L'esperienza, che ha incluso visite culturali e un laboratorio artigianale sulla Gubana presso Dorbolò, è stata documentata per il format televisivo "Beker On Tour" di Fabrizio Nonis. Al press-tour hanno aderito firme di rilievo di testate quali Forbes, Elle Gourmet, Gambero Rosso, Sale & Pepe e Fine Dining Lovers.
- Il Convegno AI e Turismo è stato ospitato il 1° dicembre 2025 dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine inerente all'impatto dell'IA nel turismo. Durante l'evento è stata presentata un'indagine del Centro Studi, secondo cui il 69% delle imprese friulane vede nell'IA un'opportunità, pur rilevando un forte bisogno di formazione. Attraverso l'intervento di esperti come Andrea Boscaro, sono stati illustrati strumenti digitali (chatbot, agenti IA e influencer virtuali) per potenziare il turismo esperienziale, nautico e "slow", confermando l'impegno dell'Ente nel trasformare l'innovazione tecnologica in vantaggio competitivo per le PMI.
- Il progetto Malvasia senza Confini, nato dalla collaborazione tra le Camere di Commercio di Pordenone-Udine e Messina con il supporto del Forum delle Camere dell'Adriatico e dello Ionio, mira a creare una rete strategica per valorizzare lo storico vitigno come elemento di unione tra territori. L'iniziativa punta a costruire un itinerario d'eccellenza che integri impresa, paesaggio e turismo esperienziale dalle Alpi al Mediterraneo. Nel 2025, le tappe principali hanno incluso l'evento di Panarea (2-3 maggio), con una tavola rotonda istituzionale e la prima edizione del concorso enologico dedicato, e la presentazione ufficiale al Merano WineFestival (7-10 novembre). In questa sede, la Malvasia è stata celebrata come "brand globale", delineando futuri sviluppi basati sul turismo lento e ciclabile per connettere cantine e siti storici, in sinergia con la rete nazionale del Progetto Mirabilia.
- Il 13 e 14 ottobre 2025, la Camera di Commercio di Pordenone-Udine ha partecipato a Catanzaro Lido alla XIII Borsa del Turismo Culturale e alla IX edizione di Mirabilia Food&Drink. L'evento, promosso dal network nazionale Mirabilia, ha permesso a una delegazione di undici imprese friulane (7 del settore turismo e 4 del comparto food) di realizzare oltre 100 incontri B2B con buyer internazionali provenienti da mercati chiave come USA, Germania, Austria e Olanda. La partecipazione ha rappresentato una vetrina strategica per integrare l'offerta dei siti UNESCO meno noti con le eccellenze agroalimentari e ricettive del territorio.
- Dal 14 al 16 ottobre 2025, la Camera di Commercio ha organizzato un post-tour regionale per una delegazione di buyer internazionali (provenienti da Armenia, Germania, Ungheria, Kazakistan e Norvegia) a seguito della Borsa di Catanzaro. Il percorso ha toccato i principali



poli d'attrazione del territorio: Udine, le città UNESCO di Cividale del Friuli, Palmanova e Aquileia. L'itinerario ha coniugato visite ai siti storici e monumentali con esperienze enogastronomiche, tra cui degustazioni tecniche nell'area DOC dei Colli Orientali e presso una cioccolateria artigianale, per promuovere l'offerta turistica integrata del Friuli Venezia Giulia.

Il progetto “Sostegno al Turismo” (Fondo Perequativo 2023-2024)

Progetto coordinato dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine con il supporto di TEF S.c.r.l., ha completato nel 2025 tre linee d'azione strategiche per il Friuli Venezia Giulia.

1. Osservazione economica e analisi dei dati

È stata condotta un'indagine su 700 turisti focalizzata su cultura e siti UNESCO. I risultati mostrano un profilo di visitatore appartenente prevalentemente alla Generazione X, motivato dal patrimonio artistico e con una spesa media giornaliera di 71€. L'altissimo indice di gradimento (8,9/10) è stato condiviso con oltre 50 stakeholder del territorio durante un webinar dedicato a giugno 2025.

2. Innovazione e Capacity Building

Per potenziare la competitività delle imprese, l'ufficio ha organizzato il seminario "Le sfide dell'intelligenza artificiale nel turismo". L'evento ha registrato oltre 80 iscritti, approfondendo l'uso dell'IA per la personalizzazione dei viaggi, la gestione dei flussi e il monitoraggio della sostenibilità.

3. Qualificazione dei circuiti turistici

Seguendo la metodologia nazionale IS.NA.R.T., sono stati mappati e qualificati tre itinerari d'eccellenza, tutti con punteggi superiori al 75%:

- Il Cammino delle 44 Chiesette Votive (Valli del Natisone), apprezzato per il potenziale spirituale e culturale.
- Il Cammino di San Cristoforo, che collega eccellenze artigianali come Maniago e Spilimbergo.
- L'Anello delle Dolomiti Friulane, valorizzato come prodotto escursionistico di pregio in area UNESCO.

L'attività ha fornito alle istituzioni report specialistici fondamentali per orientare le future campagne di promozione turistica regionale.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK - UD

Durante l'anno 2025 TEF scrl ha implementato le azioni progettuali con l'intento di concorrere al raggiungimento degli indicatori progettuali attraverso:

- assistenza al PP03 nelle attività di monitoraggio del primo semestre di attività 2025 in stretta e costante collaborazione con il partner di consorzio Friend Europe (CCIAAPNUD), il capofila progettuale Unioncamere Veneto e secondo quanto previsto dall'Agenzia EISMEA che soprassiede per conto della Commissione europea alla gestione e al coordinamento;
- promozione dei servizi e delle iniziative della rete EEN in una sezione dedicata del sito web camerale utilizzando il logo della Rete e collegandosi ai siti consortili e nazionali;
- partecipazione a riunioni di coordinamento interno tra gli uffici di Udine e di Pordenone e di consorzio;
- sviluppo delle attività di sportello *labelling* in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino e con l'ufficio camerale Regolazione del mercato per fornire un servizio di consulenza su richiesta diretta delle aziende friulane che hanno presentato i propri quesiti su etichettatura e sicurezza dei prodotti;



- organizzazione di eventi in presenza e online in sinergia con il partner di Consorzio CCIAA PNUD e l'affiliated partner Promos Italia:
 - o Corso "Affrontare i mercati internazionali con l'IA Generativa", Udine 29/01/2025 - Pordenone 30/01/2025
 - o Servizio di primo orientamento sui temi della sostenibilità per le imprese del territorio, evento presentazione online 14/02/2025, servizio alle imprese iscritte entro il 30/06/2025
 - o Panel "Italia, Francia, Germania: quali prospettive per le locomotive d'Europa?" nell'ambito del Forum Open Dialogues for the Future, Udine 06/03/2025
 - o Corso "European Compliance Navigator: dalle normative alle soluzioni aziendali" in collaborazione con ICE Burxelles, Udine 27-28/05/2025

MARKETING TERRITORIALE

Di seguito si riportano le attività di marketing territoriale svolte attraverso il sostegno e lo sviluppo di progetti, pubblicazioni e iniziative locali, anche dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni (animazione economica) e di territori dell'area montana:

Tolmezzo "Le Vie dei Libri", 13-16 giugno 2025 - Collaborazione alla realizzazione del Festival librario attraverso una campagna mirata di azioni di comunicazione su diversi mass media a sostegno e in favore delle diverse iniziative del progetto

Il Filo dei Sapori, 10-12 ottobre 2025 - collaborazione con la Comunità Montana della Carnia per promuovere il patrimonio gastronomico e culturale dell'Alto Friuli attraverso la promozione dell'evento con campagne media azioni su Tv, spot radiofonici e uscite sulla stampa.

Festa della Mela, 27-28 settembre 2025 – collaborazione con la Nuova Pro Loco Tolmezzo APS attraverso campagne promozionali mirate sui mass media e azioni di comunicazione volte a favorire lo sviluppo turistico, culturale ed economico, favorendo altresì la conoscenza delle produzioni locali, le eccellenze, la gastronomia e il patrimonio montano

Ceghedaccio Sardegna - Pregi Srl ha realizzato nel periodo luglio-agosto 2025 il progetto dal titolo "Ceghedaccio – Summer Show" svoltosi in Sardegna con due appuntamenti a Santa Teresa di Gallura e a Olbia. L'intervento camerale ha riguardato la co-realizzazione della manifestazione, per garantire la promozione e valorizzazione del patrimonio regionale e dei siti Unesco del Friuli Venezia Giulia.

Giro d'Italia 2025 (24-25 maggio). Collaborazione in partenariato con Jachil srl, in occasione della manifestazione "Giro d'Italia 2025", 14^a e 15^a tappa: realizzate brochure promozionali che illustrano il territorio coinvolto nelle due tappe

Breakfast WOW - Consorzio Lignano Holiday (11 – 31 maggio). Nell'ambito della creazione di nuove sinergie commerciali che pongono attenzione ai temi della sostenibilità, si è provveduto a sostenere quota parte di un servizio di accoglienza dei partecipanti all'evento formativo.

XXV Asparagus – Ducato dei Vini Friulani - (28.03 – 30.05). In occasione dell'iniziativa itinerante è stata realizzata un'azione di promozione sui media locali per fornire la più ampia visibilità all'iniziativa.

39° Biker Fest International - Lignano. (15-18 maggio). L'attività di collaborazione proposta dall'organizzazione "Terre di Moto", ha riguardato l'azione di promozione sui media, attraverso uscite pubblicitarie su specifiche riviste.

Progetto comunicazione ha compreso le seguenti attività:

- 100° Editrice La Vita Cattolica: promozione dei servizi camerati tramite un'inserzione speciale nella

FVG Via dei Sapori (9 luglio). Realizzata, in partenariato, un'azione di co-organizzazione e supporto per l'evento del 9 luglio realizzato in occasione della ricorrenza del 25° anniversario dell'Associazione

FIPE Udine – Confcommercio Udine (6 maggio). Azione in partenariato che ha riguardato in particolare l'attività di collaborazione in quota parte del momento conviviale dedicato all'evento di promozione FIPE.

Convegno nazionale Coveg (16-17 maggio). L'attività di collaborazione con *Coveg srl* ha riguardato in particolare l'azione di promozione e risalto alla peculiarità dei prodotti tipici locali a margine del convegno.

Insolitudine Festival (6-7 giugno). Collaborazione con l'Associazione Giovani Musica e Cultura FVG ODV per la realizzazione di servizi tecnici a supporto dell'evento.

Quarantennale Udine Mercati (10 maggio). Attività svolta in partenariato, in occasione della ricorrenza del quarantennale della realtà udinese e delle sue progettualità, con assunzione in quota parte del progetto inerente l'evento conviviale.

Incontro APU (16 maggio). Azione di sostegno all'Associazione Pallacanestro Udinese in occasione dell'incontro istituzionale dedicato al successo della squadra e al suo recente ingresso nella serie A1, in particolare a supporto del momento conviviale.

Open Dialogues for the Future. 3ª edizione. 6-7 marzo 2025. Piattaforma di carattere internazionale che analizza grazie al contributo di esperti, accademici e leader di impresa, le principali tendenze globali della geopolitica e della geoeconomia, focalizzandosi al contempo sugli impatti di evoluzioni e cambiamenti sull'economia italiana e sul tessuto industriale nostrano. L'evento ha visto la partecipazione di n. 36 relatori e ha registrato oltre ad un'ottima presenza di pubblico, incredibile partecipazione on-line, con oltre 10.000 visualizzazione a pochi giorni dalla chiusura del Forum. Quattro le sedi della due giorni di lavoro, sotto l'esperta direzione scientifica del giornalista e saggista Federico Rampini.

Evoluzione Geoeconomica tra Instabilità e Opportunità (4 luglio): nei mesi di maggio/giugno Tef ha organizzato un nuovo evento sulla geoeconomia finalizzato ad un'analisi di scenario a livello internazionale, con la partecipazione di Federico Rampini e dell'economista ex Banchitalia e Bce Luigi Buttiglione, moderati da Luca Piana, vicedirettore Gruppo Nem. L'evento ha registrato oltre 100 adesioni in presenza.

Casa Moderna: (2-6 ottobre) in collaborazione con Udine Esposizioni Spa per la 72ª edizione *nell'ambito delle attività promozionali si inserisce la collaborazione alla realizzazione del Format SAPERI&SAPORI FVG*.

Idea Natale, Partenariato con Udine Esposizioni Spa - Il partenariato con Udine Esposizioni Spa si è sviluppato in relazione alla manifestazione Idea Natale dal 27 al 30 novembre 2025, giunta alla 36ª edizione

Friuli Doc - campagna promozionale sulle testate locali – collaborazione con il Comune di Udine.

rivista celebrativa del centenario, distribuita in 20.000 copie.

- Ein Prosit 2025: supporto alla kermesse enogastronomica internazionale (15-20 ottobre) attraverso la realizzazione di materiali promozionali e opuscoli per la valorizzazione dei vini bianchi e dell'alta cucina.
- Malvasia senza Confini – Merano WineFestival: partecipazione alla 34ª edizione della fiera (7-11 novembre) con allestimento di un'area espositiva, creazione dell'identità grafica coordinata e organizzazione della conferenza stampa di lancio del progetto.

Progetto Premiazioni del Lavoro

Premiazione dell'Economia e del Territorio 2025 – Pordenone, 17 novembre 2025 6^a edizione dell'evento della Camera di Commercio di Pordenone-Udine (in continuità dell'evento ultrasessantennale della precedente Camera di Commercio di Udine).

OCM VINO

Le attività hanno riguardato il collaudo dell'annualità OCM Vino 2021-2022 Friuli Future Wines XII, la predisposizione di documentazione integrativa alla rendicontazione a suo tempo trasmessa a comprova dell'efficacia delle attività realizzate e le comunicazioni post-collaudo di chiusura del progetto alle imprese.

L'area promozione di Pordenone ha svolto le seguenti attività:

PORDENONE WITH LOVE EVENTI

TEF – ufficio promozione sede di Pordenone - ha erogato servizi di organizzazione di eventi e iniziative di valorizzazione del territorio e di produzioni locali attraverso il brand del turismo pordenonese "Pordenonewithlove", collaborando con le altre realtà territoriali per la promozione del territorio e del turismo della provincia di Pordenone sono state avviate e realizzate le seguenti iniziative:

Fiera Aquafarm – realizzazione corner informativo Pordenone With Love per la promozione del territorio provinciale in una fiera internazionale, Pordenone 12/13 febbraio 2025
Fiera Match4Business - realizzazione corner informativo Pordenone With Love per la promozione del territorio provinciale in una fiera internazionale, Pordenone 18/19 marzo 2025
La Vetrina di Pordenone With Love: il servizio ha previsto la realizzazione di una vetrina dei prodotti del territorio pordenonese, con una formula di esposizione e vendita temporanea che ha proposto a rotazione prodotti rappresentativi locali, presso i locali di proprietà dell'Ente camerale adiacenti all'ingresso di Palazzo Montereale Mantica, in comodato a TEF s.c.r.l. Le 10 aziende coinvolte hanno aderito ad apposito avviso pubblico, approvato e pubblicato da TEF.
Il Salotto del Gusto 25/26/27 aprile – Promozione e collaborazione con il Comune di Cordenons per l'organizzazione dell'evento di valorizzazione dei prodotti agroalimentari marchio De.Co. (Denominazione comunale) riconosciuti dallo stesso Comune in base ad un disciplinare ufficiale.
Coiltech: 17 - 18 settembre, partecipazione con un corner promozionale informativo per la promozione del territorio pordenonese mediante Pordenone with love
Sostegno alla promozione di iniziative locali e di eventi di forte richiamo per il territorio: festival "Le Giornate della Luce" a Spilimbergo.
Anteprima Pordenone ArtAndFood – Evento anteprima della rassegna autunnale organizzato in collaborazione con il Comune di Spilimbergo il 27 giugno 2025
Pubblicazione avviso di manifestazione di interesse finalizzato alla realizzazione di n. 2 presentazioni/de gustazioni di prodotti agroalimentari locali tipici della provincia, nell'ambito dei tornei di tennis professionisti, ITF-ATP Challenger 2025 che si svolgeranno a Cordenons a luglio-agosto 2025.
Guardia di Finanza: iniziativa erogata su richiesta della CCIAA a favore della Guardia di Finanza di Pordenone in occasione del 251° Anniversario della Fondazione della Guardia di Finanza per il supporto dell'evento di rilevanza mediatica.
In campagna con il FigoMoro: a Caneva, 31 agosto 2025 - promozione e organizzazione con il Comune di Caneva e con il Consorzio per la Tutela e la Valorizzazione del FigoMoro da Caneva, di un evento di valorizzazione del



territorio e dei prodotti agroalimentari del territorio canevese.
Presentazione Festival Pordenone ArtandFood a Lubiana: realizzazione di una conferenza stampa della rassegna autunnale, realizzato a Lubiana il 27 settembre 2025 in collaborazione con l'ICE locale.
6 ^a edizione Pordenone Artandfood: dal 3 al 5 ottobre è stato organizzato da TEF Pordenone, il festival della qualità del Friuli occidentale, incentrato sull'enogastronomia e sui prodotti del territorio, con la collaborazione di molti enti ed associazioni
Realizzazione della 5 ^a edizione del concorso "Pordenone ArtAndFood Young": rivolto agli studenti degli Istituti professionali alberghieri del Nord Est per le categorie pasticceria, cucina e cocktail, in collaborazione con Electrolux Professional.
Progetto di supporto amministrativo alla Prefettura di Pordenone: l'iniziativa si è sostanziata nel supporto per la gestione dello Sportello Unico per l'Immigrazione dall'19/02/2025 al 28/07/2025 e dal 04/08/2025 al 31/12/2025, in attuazione dei rispettivi Protocolli di Intesa tra Camera di Commercio Pordenone – Udine e la Prefettura di Pordenone;
Realizzazione della collaborazione con la Fondazione Pordenonelegge.it. TEF – sede di Pordenone ha supportato l'organizzazione, durante il Festival, di due eventi legati al tema del sociale e del digitale.

MAGNIFICA MONTAGNA

In collaborazione con il Comune di Meduno e con la Magnifica Comunità Montana Dolomiti Friulane, Cavallo e Consiglio, la quale comprende i Comuni di Andreis, Aviano, Barcis, Budoia, Caneva, Claut, Cimolais, Erto e Casso, Frisanco, Polcenigo, Tramonti di Sopra e Tramonti di Sotto, ha ideato, realizzato e monitorato il calendario unico di tutti gli eventi della stagione estiva/autunnale (circa 400) dell'area montana di pertinenza del progetto Magnifica Montagna. TEF Pordenone ha realizzato l'impianto grafico e la stampa del calendario eventi e la distribuzione di n. 15.000 copie, ha curato direttamente l'organizzazione di n. 7 Top Experience, 6 di queste realizzate almeno su due giornate, al fine di coinvolgere tutti i 13 Comuni aderenti al progetto, oltre ulteriore n. 13 micro-eventi (escursioni, forest bathing, fiabe nel bosco, dog trekking, ecc.) organizzati nei Comuni di Tramonti di Sopra e di Meduno e ha organizzato la conferenza stampa di presentazione del progetto, 18 giugno 2025 a Pordenone.

PORDENONE WITH LOVE DIGITAL

collaborazione con la Fondazione Pordenonelegge.it. TEF – sede di Pordenone ha supportato l'organizzazione, durante il Festival, di due eventi legati al tema del sociale e del digitale.

Gestione e Sviluppo del portale Pordenonewithlove.it

Il sito è stato costantemente aggiornato con la pubblicazione di 213 eventi e la revisione delle schede di 438 strutture ricettive e ristorative. È iniziata l'integrazione della sezione Distretti del Commercio (partendo dal distretto Sile Meduna), un'attività complessa che proseguirà nel 2026. Sotto il profilo tecnico, nell'ultimo trimestre è stato effettuato il passaggio alla piattaforma Drupal 11, migliorando sicurezza e prestazioni, operazione accompagnata da una riorganizzazione della sezione "Ospitalità" per facilitare la navigazione degli utenti.

Performance Social e YouTube

La strategia social ha generato volumi di traffico significativi attraverso i canali principali:

- Pordenone with Love: con 236 contenuti pubblicati, ha superato 1,8 milioni di visualizzazioni su Facebook e registrato una crescita esponenziale della copertura su Instagram (+1639%).
- Pordenone ArtandFood: il brand legato al festival di ottobre ha registrato oltre 1,1 milioni di visualizzazioni complessive tra Facebook e Instagram, confermandosi un efficace volano promozionale.



- YouTube: i 30 video dedicati al territorio e ai prodotti tipici hanno totalizzato oltre 2.700 visualizzazioni nel corso dell'anno.

GESTIONE SALE CAMERALI

Durante l'anno 2025 è continuata la gestione delle sale della Camera di Commercio sede di Pordenone messe a disposizione della città, dell'imprenditoria e di tutti coloro che ne hanno avuto necessità per realizzare convegni, conferenze, corsi ecc.

L'ufficio, nel corso del 2025, ha gestito complessivamente 227 incontri, di cui 135 esterni e 92 interni. In evidenza la collaborazione con il Consorzio Universitario di Pordenone che utilizza i locali di Palazzo Montereale Mantica per le cerimonie di conferimento delle lauree.

COMUNICAZIONE

Nel 2025, la sede di Pordenone di TEF S.c.r.l. ha curato la redazione dei contenuti per l'inserito mensile UP Economia del Messaggero Veneto e la gestione della comunicazione istituzionale su testate locali, social e sito camerale. Sono state inoltre avviate collaborazioni strategiche con Piancavallo Magazine per il marketing territoriale e con il Messaggero Veneto e Il Gazzettino per la promozione del brand Pordenone with love, supportata da campagne social mirate all'incremento degli iscritti alla newsletter.

Area Internazionalizzazione delle Imprese

L'attività di supporto all'internazionalizzazione delle imprese ha coinvolto la sede di Pordenone di TEF e ha visto l'avvio e lo svolgimento di una parte dei vari filoni progettuali.

Nell'ambito del progetto "Internazionalizzazione" (finanziato dall'aumento del 20% del diritto annuale), l'ufficio ha erogato servizi in linea con le direttive nazionali Unioncamere per il triennio 2023-2025 (Progetto S.E.I.). L'attività, in continuità con il 2023, si è focalizzata sull'assessment dei mercati strategici e sull'accompagnamento delle PMI all'estero.

- Si è concluso il progetto dedicato al mercato tedesco con la partecipazione alla fiera Ambiente 2025 di Francoforte. TEF ha coordinato uno stand collettivo nel padiglione "Cook&Cut" per promuovere il distretto della coltelleria di Maniago, coinvolgendo il relativo Consorzio e tre aziende locali. L'iniziativa ha garantito visibilità internazionale e valorizzato la qualità delle produzioni territoriali nonostante la contrazione del mercato tedesco.
- Il 24 marzo 2025 si è concluso il progetto Austria con una Masterclass a Vienna organizzata con la Camera Italo-Tedesca. L'evento ha promosso la coltelleria di Maniago (tre aziende aderenti) presso 20 operatori specializzati (Ho.Re.Ca. e distributori) attraverso dimostrazioni pratiche di chef italiani e austriaci. L'iniziativa ha riscosso grande successo, valorizzando sia la qualità delle lame maniaghesi che le tipicità alimentari pordenonesi utilizzate.
- Il 17 novembre 2025 si è tenuta a Lione una masterclass per promuovere l'agroalimentare pordenonese, organizzata da TEF e dalla Camera di Commercio Italiana per la Francia durante la "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo". L'iniziativa ha coinvolto 10 aziende locali (vini, birre, salumi, conserve e pasta) attraverso due momenti chiave:
 - Showcooking tecnico presso la Cité de la Gastronomie per mostrare a chef e buyer l'utilizzo dei prodotti.
 - Cena "fusion" presso il ristorante Le Plato, con un menù italo-francese realizzato a quattro mani e la partecipazione del Console d'Italia.

L'evento ha permesso a oltre 30 operatori specializzati (importatori e ristoratori) di scoprire l'eccellenza pordenonese, favorendo i primi contatti commerciali sul mercato francese.



- L'ufficio ha accolto la proposta di Promos Italia per una missione multisettoriale in Arabia Saudita, estendendone la partecipazione alle imprese pordenonesi per esplorare opportunità d'affari in questo mercato strategico. L'azienda Bensen S.r.l. (arredo) ha aderito al programma, usufruendo di analisi di prefattibilità e webinar specialistici. Tra il 30 novembre e il 5 dicembre 2025, l'impresa ha svolto una missione individuale tra Riyadh e Jeddah, realizzando 8 incontri d'affari con partner locali selezionati.
- In linea con le direttive Unioncamere, l'Ufficio ha realizzato un focus sul Regno Unito in collaborazione con ICE Londra. L'attività ha previsto un webinar informativo (25 giugno 2025) per analizzare scenari e criticità del mercato, seguito da una serie di check-up individuali tra settembre e ottobre.

L'iniziativa ha coinvolto 12 aziende pordenonesi dei settori agroalimentare, coltelleria e meccanica, offrendo consulenze mirate e report tecnici personalizzati. TEF Scrl ha coordinato l'intero progetto, curando sia gli aspetti operativi che la gestione amministrativa.

Progetto Internazionalizzazione Settori Tipici

TEF Scrl (Pordenone) ha integrato le risorse del Diritto Annuale e del fondo S.E.I. per accrescere la competitività delle PMI locali, puntando su mercati europei strategici e sulla promozione delle eccellenze territoriali.

1. Promozione Agroalimentare e Vitivinicola (Incoming Buyer)

L'ufficio ha puntato sulla formula delle visite aziendali mirate, coinvolgendo complessivamente 38 realtà pordenonesi:

- Svizzera (Gennaio 2025): un buyer del Cantone francese ha selezionato 5 cantine focalizzate su vini naturali e bio.
- Belgio (Gennaio-Febbraio 2025): due importatori specializzati hanno visitato 16 aziende tra food e wine.
- Francia (Maggio-Giugno 2025): due operatori attivi a Lione (circuito Paul Bocuse) e in Alsazia hanno incontrato 18 produttori locali (salumi, panificati, conserve e vini).

2. Relazioni Istituzionali e Delegazioni

- Coiltech (Settembre 2025): supporto a Pordenone Fiere nell'accoglienza di delegazioni estere per il settore elettromeccanico.
- Vietnam (Giugno 2025): incontro operativo con i vertici della Camera di Commercio Italiana in Vietnam per analizzare nuove opportunità di sbocco.

3. Coordinamento e Integrazioni

L'ufficio ha gestito l'intero budget (comprese entrate aziendali per 8.140 €) e garantito la copertura dei costi vivi per:

- L'allestimento dello stand collettivo alla fiera Ambiente di Francoforte.
- La realizzazione della Masterclass a Lione e del corso sull'Intelligenza Artificiale per l'agroalimentare a Meduno.
- Le missioni del personale per il monitoraggio tecnico delle attività all'estero.

Progetto Subfornitura

TEF Scrl, attraverso il Centro Regionale della Subfornitura del FVG, ha coordinato nel 2025 tre assi portanti per il settore manifatturiero regionale:

1. Fiera di Hannover (31 marzo – 4 aprile 2025)

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO S.c.r.l. – TEF S.c.r.l.

Sede legale: via Morpurgo, 4 - 33100 Udine - Sede secondaria: corso Vittorio Emanuele II, 56 - 33170 Pordenone

P.IVA / Codice Fiscale: 02968610309 - Numero REA: UD-352998 - Capitale sociale versato: euro 225.000,00

<https://www.tef.pnud.camcom.it>



L'Ufficio ha coordinato la partecipazione storica alla principale rassegna mondiale dell'industria, gestendo uno stand collettivo di 100 mq che ha ospitato la Regione FVG e aziende storiche come F.Ili Norio Srl e Latofres Srl. Grazie a un accordo tra Camera di Commercio e Agenzia Lavoro & Sviluppo Impresa, l'evento è stato l'occasione per promuovere l'attrazione di investimenti e facilitare incontri B2B con operatori canadesi, in collaborazione con l'Ambasciata del Canada. In sinergia con il Cluster Comet, è stato inoltre organizzato un volo charter da Trieste per permettere alle imprese locali di visitare la fiera e valutarne future partecipazioni.

2. Aggiornamento Portale e Database Subfornitura

È stato avviato un progetto di revisione strutturale degli strumenti di comunicazione online, affidando al Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Trieste l'aggiornamento del database strategico. L'attività prevede l'implementazione di sistemi di ricerca avanzata tramite Intelligenza Artificiale e la raccolta dati su un campione di 500 aziende tramite interviste dirette. Il percorso si concluderà con un'analisi statistico-descrittiva e la produzione di un report esecutivo per ottimizzare il matchmaking tra domanda e offerta nel settore della subfornitura.

3. Focus Mercato Regno Unito

In collaborazione con ICE Londra, è stato realizzato un percorso di orientamento per le imprese interessate alle opportunità post-Brexit. Vista l'alta adesione del comparto meccanico, l'ufficio ha organizzato un webinar specialistico e un servizio di check-up individuale online con esperti di settore, fornendo consulenze mirate e report tecnici per l'accesso ai canali commerciali britannici.

Gestione e Budget

La struttura ha coordinato gli aspetti operativi e amministrativi di tutte le iniziative, gestendo un budget che ha incluso 22.455,00 € di entrate da parte delle imprese partecipanti.

Grazie al progetto finanziato con il +20% del diritto annuale sulla doppia transizione digitale ed ecologia, è stato organizzato un percorso formativo strutturato in 4 webinar online di 2 ore ciascuno di approfondimento su tecnologie emergenti di intelligenza artificiale (IA) in un contesto operativo e strategico con lo scopo di rafforzare la competitività aziendale a lungo termine e sull'utilizzo di chatbot e strumenti digitali per la ricerca di controparti commerciali.

- L'Intelligenza Artificiale in azienda: dalla scoperta alla consapevolezza (21 maggio 2025)
- La ricerca delle controparti: come usare le chatbot e gli altri strumenti digitali (6 giugno 2025)
- Gli strumenti di AI Generativa per creare materiali di comunicazione multilingua (11 giugno 2025)
- Da automatici ad autonomi: l'avvento degli agenti intelligenti (1° luglio 2025)

FONDO PEREQUATIVO 2023-2024 “SOSTEGNO ALL’EXPORT DELL’ITALIA (S.E.I.)”

Progetto Internazionalizzazione

Nel 2025 si è conclusa l'attuazione del progetto avviato nel 2024, con la chiusura delle attività al 30 settembre e la successiva fase di rendicontazione a Unioncamere Nazionale. L'eccellenza del lavoro svolto è stata confermata dal 2° posto nazionale ottenuto dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine per la precedente programmazione 2021-2022.

1. Scouting e Formazione (Obiettivo 1)

L'ufficio ha superato ampiamente i target prefissati, profilando sulla piattaforma Sostegno Export 27 nuove aziende pordenonesi (5 nel 2024 e 22 nel 2025). Per attrarre e supportare le imprese, è stato organizzato un ciclo di 4 webinar tecnici su dogane ed export control con 233 partecipanti. Inoltre, è stata promossa la partecipazione a 11 seminari nazionali (es. focus su Giappone, USA, Emirati Arabi e Cina).



2. Assessment e Piani Export (Obiettivo 2)

È stata fornita assistenza specialistica a 6 imprese del territorio attraverso:

- Check-up individuali: analisi del grado di preparazione all'export (Export Readiness Assessment).
- Market Selection: individuazione dei mercati strategici tramite la piattaforma Go2Markets.
- Piani Export: elaborazione di strategie concrete e report personalizzati per guidare l'ingresso nei mercati target.

3. Accompagnamento e Promozione Estera

In sinergia con i fondi del Diritto Annuale, 5 aziende profilate SEI sono state accompagnate in eventi promozionali internazionali:

- Fiera Ambiente (Francoforte): partecipazione collettiva della coltelleria pordenonese (Consorzio Coltellinai, Oreste Frati, Farfalli).
- Masterclass Vienna: promozione delle eccellenze di Maniago (F.lli Antonini).
- Masterclass Bruxelles: valorizzazione dell'agroalimentare (Buonit).

Coordinamento e Formazione Executive

Il personale TEF ha partecipato ai percorsi di formazione executive di Unioncamere su investimenti esteri e nuovi scenari globali. L'ufficio ha curato integralmente la progettazione, il coordinamento operativo e la gestione amministrativa, collaborando costantemente con Promos Italia e la rete nazionale degli export promoter.

Inoltre, con riferimento alla precedente annualità del Fondo 2021-2022 e alla relativa candidatura alla premialità speciale, il precedente progetto "Internazionalizzazione" dell'ente camerale Pordenone-Udine si è classificato tra i primi 5 a livello nazionale: l'ufficio ha pertanto predisposto, in sinergia con i colleghi di Promos Italia – Sede di Udine, la raccolta e presentazione dei dati richiesti da Unioncamere Nazionale per la successiva fase di valutazione di tre migliori progetti nazionali (valutazione attualmente in corso).

ENTERPRISE EUROPE NETWORK - PN

TEF Scrl – Sede di Pordenone ha erogato servizi di informazione e assistenza alle aziende su diverse tematiche legate all'internazionalizzazione d'impresa, tra cui contrattualistica e fiscalità internazionale, dogane, certificazioni di prodotto per l'estero e agevolazioni finanziarie per l'export.

Attraverso il Partnering Opportunities Database, strumento per la ricerca di controparti commerciali e tecnologiche in 28 Paesi europei e 40 Paesi extraeuropei, è stata svolta un'attività di monitoraggio dei profili aziendali inseriti nel portale, facilitando manifestazioni di interesse e contatti diretti con potenziali partner internazionali.

Formazione e IA: A gennaio, 50 aziende hanno approfondito l'uso dell'IA per marketing ed export, insieme all'utilizzo della piattaforma Access2Markets e alle normative UE sugli imballaggi (EPR).

Supporto alle imprese: È proseguito il servizio di orientamento su etichettatura, sicurezza prodotti e proprietà intellettuale in collaborazione con il Laboratorio Chimico di Torino.

Networking e Sviluppo: Sono stati garantiti il coordinamento della rete tramite meeting internazionali (Trieste, Venezia, Aalborg, Madrid) e la promozione dei settori Turismo e AgriFood.

Gestione Progetti: TEF Scrl ha coordinato il progetto sulla "Doppia transizione digitale ed ecologica", curandone gli aspetti tecnici e amministrativi.



SERVIZI DI SUPPORTO

TEF s.c.r.l. svolge attività di supporto nell'ambito della propria organizzazione e servizi di supporto nell'ambito dei servizi erogati dalle sedi di Udine e Pordenone del Socio Camera di Commercio di Pordenone-Udine.

Le attività di supporto nel corso dell'anno 2025 hanno riguardato, a titolo esemplificativo: servizi di portineria, segreteria, custodia e guardiania degli edifici, piccola manutenzione al patrimonio immobiliare ed impiantistico, gestione delle richieste di intervento e dei servizi di reperibilità, servizi informatici, manutenzione hardware e software, sistemi operativi e sistemi di sicurezza informatica, realizzazioni grafiche e multimediali.

I costi del personale non direttamente imputati ai singoli progetti, sono ripartiti nelle diverse aree di intervento della società consortile e fatturati al socio Camera di Commercio di Pordenone Udine.

2. LA COMPAGINE SOCIALE.

L'assetto proprietario della Società al 31/12/2025 è il seguente:

CAPITALE SOCIALE	€ 225.000,00	100%
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PORDENONE-UDINE	€ 223.500,00	99,34%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA in forma abbreviata SI.CAMERA S.C.R.L.	€ 1.500,00	0,66%

3. ORGANO AMMINISTRATIVO

L'Organo amministrativo, ai sensi dell'art. 16.1 dello Statuto di TEF s.c.r.l., è composto da 5 membri, di cui uno con funzioni di Presidente.

L'art. 16.2 dello Statuto prevede che gli Amministratori durano in carica tre esercizi e scadono alla data di approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio, con possibilità di essere rieletti.

Nel corso del Consiglio di Amministrazione tenutosi il giorno 10/11/2023, i componenti del CDA di TEF scrl, già I.TER scrl, hanno rassegnato le dimissioni con decorrenza 01/01/2024 al fine di facilitare l'adeguamento alla nuova modalità organizzativa della società, a seguito del conferimento dell'Azienda Speciale ConCentro; nel corso dell'assemblea ordinaria dei soci, tenutasi il giorno 21/12/2023, i soci all'unanimità hanno nominato i nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione, con decorrenza dal 01/01/2024 nelle persone di:

- Giovanni Da Pozzo, quale Presidente
- Michelangelo Agrusti, quale Vice Presidente
- Francesca Comello, quale Consigliere
- Anna Mareschi Danieli, quale Consigliere
- Silvano Pascolo, quale Consigliere,

4. ORGANO DI CONTROLLO – REVISORE

In data 29/11/2023 sono pervenute le dimissioni della dottoressa Marianna Turello, Sindaco unico della TEF scrl, sempre con decorrenza 01/01/2024. Tali dimissioni sono state presentate in considerazione del fatto che il futuro assetto organizzativo, nonché la complessità della gestione amministrativa che si sarebbe venuta a creare ad esito dell'intervenuto conferimento, avrebbero richiesto la nomina di un organo collegiale. Nel corso dell'Assemblea Ordinaria dei Soci, tenutasi il giorno 21/12/2023, sono stati nominati quali componenti del Collegio Sindacale della società TEF scrl, con decorrenza dal 01/01/2024:

- Marianna Turello, quale Presidente



- Alberto Cimolai, quale Sindaco effettivo
- Andrea Martini quale Sindaco effettivo
- Daniele Englaro, quale Sindaco supplente
- Luca Molinari, quale Sindaco supplente

L'organo di controllo ha i doveri e i poteri previsti dagli articoli 2403 e seguenti del codice civile ed esercita anche le funzioni di revisione legale dei conti. I componenti nominati durano in carica tre esercizi e scadono alla data di approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio, con possibilità di essere rieletti.

5. COMITATO PER IL CONTROLLO ANALOGO

L'assemblea dei Soci nella seduta del 28/04/2025 ha confermato - nel rispetto delle modalità stabilite dall'art. 23.4. dello Statuto di TEF srl - il "Comitato per il controllo analogo", composto da tre membri:

Presidente – Tiziana Pompei

Componente – Francesco Antonelli

Componente – Martina Urbani.

6. IL PERSONALE

La struttura organizzativa di TEF srl si evince dall'organigramma della società, consultabile al link <https://iter.pnud.camcom.it/societatrasparente/>. Il personale dipendente in forza alla data del 31/12/2025 è pari a 47 unità così suddivise:

AREA	TOTALE	QUADRO	1 LIV	2 LIV	3 LIV	4 LIV	DISPONIBILITA' EFFETTIVA (per effetto del part time)
ADDETTO STAMPA	1						0,78
AMMINISTRAZIONE	7	1	2		4		6,28
<i>Sede Udine</i>	3		1		2		3
<i>Sede Pordenone</i>	4	1	1		2		3,28
SEGRETERIA ORGANI E SERVIZI GENERALI	3			2	1		3
<i>Sede Udine</i>	3			2	1		3
SERVIZI TECNICO INFORMATICI	3		1	1	1		3
<i>Sede Udine</i>	3		1	1	1		3
FUNZIONI DELEGATE UDINE	11		2	1	7	1	10,69
<i>Carburanti agevolati</i>	4		1	1	2		3,79
<i>Contributi</i>	7		1		5	1	6,9
FUNZIONI DELEGATE PORDENONE	8		1	1	6		8
<i>Carburanti agevolati</i>	3				3		3
<i>Contributi</i>	5		1	1	3		5
PROMOZIONE UDINE	3	1		1	1		2,74
PROMOZIONE PORDENONE	2			2			2,95
FORMAZIONE UDINE	5		2	2	1		4,32
FORMAZIONE PORDENONE	1			1			1
INTERNAZIONALIZZAZIONE PORDENONE	3	1		2			2,79
TOTALE	47	3	8	13	21	1	45,55



Si evidenzia che delle 47 unità in forza al 31/12/2025, n.29 sono in servizio presso la sede di Via Morpurgo n.4 a Udine e n.18 unità sono dislocate presso l'unità locale di Corso Vittorio Emanuele II n.47 a Pordenone. TEF srl ha provveduto a nominare l'arch. Arch. Elia Santoro Responsabile per la Sicurezza e Prevenzione sui luoghi di lavoro (RSPP) che ha provveduto a redigere, in collaborazione con il Datore di Lavoro, Responsabili dei Lavoratori per la Sicurezza e Medico Competente, il Documento di Valutazione dei Rischi.

7. VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CRISI AZIENDALE AL 30/06/2025

La Società ha condotto la misurazione del rischio di crisi aziendale utilizzando gli strumenti di valutazione indicati al § 2 del Programma elaborato ai sensi dell'art. 6, co. 2, d.lgs. 175/2016 e verificando l'eventuale sussistenza di profili di rischio di crisi aziendale in base al Programma medesimo, secondo quanto di seguito indicato.

7.1. ANALISI DEGLI INDICATORI

In ottemperanza agli obblighi imposti dal Decreto Legislativo 12 gennaio 2019, n. 14 (Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza), pienamente in vigore dal 15 luglio 2022 e successivamente integrato e corretto, in particolare con riferimento all'Art. 3 che impone l'adozione di assetti organizzativi, amministrativi e contabili adeguati per la tempestiva rilevazione dello stato di crisi, e tenendo conto delle Linee guida e degli indicatori di allerta, sebbene non più rigidamente gerarchici, ma comunque utili strumenti di supporto alla valutazione predisposti anche dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (Cndcec) ed illustrati nel precedente paragrafo, l'organo amministrativo di TEF srl ha effettuato con riferimento al 31/12/2025 la valutazione del rischio di crisi aziendale, orientata alla prevenzione e alla ricerca di soluzioni precoci (come la Composizione Negoziata della Crisi), riassunta nella tabella di seguito riportata.

Indicatori	Calcolo	Elementi considerare da	Risultato 31/12/2025	Soglia settore Servizi alle imprese	Analisi
A) Patrimonio netto		€ 769.773			Il patrimonio netto è positivo.
B) Dscr (Debt Service coverage ratio)	Flusso di cassa libero successivi 6 mesi	Somma delle giacenze iniziali di cassa più le entrate di liquidità previste nei prossimi sei mesi meno le uscite di liquidità previste, a eccezione dei rimborsi dei debiti finanziari			L'organo amministrativo di TEF srl ha valutato – considerato che tale indice non è disponibile in quanto non è stato costruito un rendiconto finanziario previsionale - di procedere direttamente all'analisi congiunta dei valori soglia dei successivi 5 indici.
	Debiti finanziari da pagare nel periodo	Somma delle uscite previste contrattualmente per rimborso di debiti finanziari (verso banche o altri finanziatori) per i successivi sei mesi			
1. Indice di sostenibilità	Oneri finanziari	1.054,14	0,02%	1,80%	Rischio se risultato > valore soglia
	Ricavi	€ 4.435.826,81			



degli oneri finanziari					
2. Indice di adeguatezza patrimoniale	Patrimonio netto	€ 769.773	124,62%	5,20%	Rischio se risultato < valore soglia
	Debiti totali	€ 617.686			
3. Ritorno liquido dell'attivo	Attivo a breve termine	€ 2.720.423	440,42%	95,40%	Rischio se risultato < valore soglia
	Passivo a breve termine	€ 617.686			
4. Indice di liquidità	Cash Flow	€ 121.313	4,44%	1,70%	Rischio se risultato < valore soglia
	Attivo	€ 2.732.487			
5. Indebitamento previdenziale e tributario	Indebitamento previdenziale e tributario	€ 171.598	6,28%	11,90%	Rischio se risultato > valore soglia
	Attivo	€ 2.732.487			

Indicatori rif. Art. 3 co.4 Dlgs 14/2019		Risultato al 31/12/2025
6. Esistenza di debiti per RETRIBUZIONI scaduti da almeno 30 giorni pari a oltre la 1/2 dell'ammontare complessivo mensile delle retribuzioni	Ammontare complessivo mensile delle retribuzioni	€ 177.174
	Debiti per retribuzioni scaduti da almeno 30 gg	€ 0
7. l'esistenza di debiti verso FORNITORI scaduti da almeno 90 giorni di ammontare superiore a quello dei debiti non scaduti	Totale debito v/fornitori	€ 46.411
	Debiti verso Fornitori scaduti da almeno 90 gg	€ 2.732
8. l'esistenza di esposizioni nei confronti delle BANCHE e degli altri intermediari finanziari che siano scadute da più di 60 giorni o che abbiano superato da almeno 60 giorni il limite degli affidamenti ottenuti in qualunque forma purché rappresentino complessivamente almeno il 5% per cento del totale delle esposizioni	esposizioni nei confronti di banche e altri interm. finanziari	€ 0
	esposizioni nei confronti di banche e altri interm. finanziari scadute da più di 60 gg che abbiano superato da almeno 60 giorni il limite degli affidamenti ottenuti in qualunque forma	€ 0
Indicatori rif. Art. 3 co. 4 Dlgs 14/2019 lett. d) --> Art. 25 nonies Dlgs 14/2019 a)		Risultato al 30/06/2025
9. INPS, il ritardo di oltre 90 giorni nel versamento di contributi previdenziali di ammontare superiore: 1)per le imprese con lavoratori subordinati e parasubordinati, al 30 per cento di	l'impresa ha lavoratori subordinati e parasubordinati (si - no)	SI
	contributi previdenziali dovuti per l'anno precedente	€ 0



quelli dovuti nell'anno precedente e all'importo di euro 15.000; 2) per le imprese senza lavoratori subordinati e parasubordinati, all'importo di euro 5.000	contributi previdenziali scaduti da almeno 90 gg	€ 0
10. INAIL, l'esistenza di un debito per premi assicurativi scaduto da oltre 90 giorni e non versato superiore all'importo di euro 5.000	debiti per premi assicurativi scaduti da oltre 90 giorni	€ 0
11. AGE, iva da comunicazioni Lipe di importo superiore a euro 5.000 e, comunque, non inferiore al 10 per cento dell'ammontare del volume d'affari risultante dalla dichiarazione relativa all'anno d'imposta precedente; la segnalazione è in ogni caso inviata se il debito è superiore all'importo di euro 20.000»	volume d'affari risultante dalla dichiarazione iva anno precedente	€ 3.840.224
	Iva debito scaduta da almeno 90 gg	€ 0
12. (AGE Riscossioni), l'esistenza di crediti affidati per la riscossione, autodichiarati o definitivamente accertati e scaduti da oltre 90 giorni, superiori, per le imprese individuali, all'importo di euro 100.000, per le società di persone, all'importo di euro 200.000 e, per le altre società, all'importo di euro 500.000	tipologia di soggetto (individuali; persone; altro)	€ 0
	cartelle di pagamento scadute da oltre 90 giorni	€ 0

8. CONCLUSIONI

I risultati dell'attività di monitoraggio condotta in funzione degli adempimenti prescritti ex art. 6, co. 2 e 14, co. 2, 3, 4, 5 del d.lgs. 175/2016 inducono l'organo amministrativo a ritenere che non vi sia il rischio di crisi aziendale, di natura finanziaria ed economica, relativo alla Società sia per il tipo di attività svolta sia per la sua struttura patrimoniale e finanziaria caratterizzata dall'assenza di debiti verso istituti bancari o simili.

C. STRUMENTI INTEGRATIVI DI GOVERNO SOCIETARIO

Ai sensi dell'art. 6, co. 3 del d.lgs. 175/2016:

“Fatte salve le funzioni degli organi di controllo previsti a norma di legge e di statuto, le società a controllo pubblico valutano l'opportunità di integrare, in considerazione delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative nonché dell'attività svolta, gli strumenti di governo societario con i seguenti:

- a) regolamenti interni volti a garantire la conformità dell'attività della società alle norme di tutela della concorrenza, comprese quelle in materia di concorrenza sleale, nonché alle norme di tutela della proprietà industriale o intellettuale;*
- b) un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza rispetto alla dimensione e alla complessità dell'impresa sociale, che collabora con l'organo di controllo statutario, riscontrando*



tempestivamente le richieste da questo provenienti, e trasmette periodicamente all'organo di controllo statutario relazioni sulla regolarità e l'efficienza della gestione;

c) codici di condotta propri, o adesione ai codici di condotta collettivi aventi a oggetto la disciplina dei comportamenti imprenditoriali nei confronti di consumatori, utenti, dipendenti e collaboratori, nonché altri portatori di legittimi interessi coinvolti nell'attività della società;

d) programmi di responsabilità sociale dell'impresa, in conformità alle raccomandazioni della Commissione dell'Unione Europea".

In base al co. 4: "Gli strumenti eventualmente adottati ai sensi del comma 3 sono indicati nella relazione sul governo societario che le società controllate predispongono annualmente, a chiusura dell'esercizio sociale e pubblicano contestualmente al bilancio di esercizio".

In base al co. 5: "Qualora le società a controllo pubblico non integrino gli strumenti di governo societario con quelli di cui al comma 3, danno conto delle ragioni all'interno della relazione di cui al comma 4".

Nella seguente tabella si indicano gli strumenti integrativi di governo societario:

Riferimenti normativi	Oggetto	Strumenti adottati	Motivi della mancata integrazione
Art. 6 comma 3 lett. a)	Regolamenti interni	La Società ha adottato - Regolamento per titolari di incarichi di collaborazione o consulenza di TEF s.c.r.l. - Regolamento per la gestione delle minute spese di TEF s.c.r.l. - Regolamento per la selezione del personale dipendente	
Art. 6 comma 3 lett. b)	Ufficio di controllo		La Società non si è dotata di una struttura di Internal Audit, tuttavia è presente una funzione di controllo di gestione che monitora l'andamento delle attività sotto il profilo economico e finanziario esercitata dal Direttore con il supporto del personale addetto.
Art. 6 comma 3 lett. c)	Codice di condotta	La Società ha adottato: - Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza L. 190/2012 e s.m.i..	L'adozione dei codici è in corso di valutazione anche in considerazione del conferimento dell'Azienda Speciale ConCentro in I.TER con effetti dal 01/01/2024, data dalla quale ha effetto anche la variazione della denominazione della società in house in TERRITORIO ECONOMIA FUTURO - TEF S.c.r.l. il 31/12/2024.
Art. 6 comma 3 lett. d)	Programmi di responsabilità sociale		Non si ritiene necessario adottare ulteriori strumenti integrativi.



Udine, 07/04/2026

Il Presidente di TERRITORIO ECONOMIA FUTURO scrI
Comm. *dottor Giovanni Da Pozzo*
