

RELAZIONE AL PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2026

1. PREMESSA

TERRITORIO ECONOMIA FUTURO SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA (di seguito TEF S.c.r.l.), società in house della Camera di Commercio di Pordenone-Udine nella quale, con Atto del 29/11/2023, è stato disposto il conferimento dell'Azienda Speciale Concentro, con decorrenza 01 gennaio 2024. La società non ha scopo di lucro ed ha per oggetto la realizzazione delle iniziative decise dai soci (C.C.I.A.A. DI PORDENONE – UDINE, 99,33% e SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA, 0,67%) per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, al fine di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi di promozione del territorio e di supporto dell'economia locale.

La Società potrà approntare, organizzare e gestire nell'interesse e per conto dei propri soci e con criteri di economicità gestionale, l'attività istituzionale, come prevista dalla legge 29 dicembre 1993, n. 580, modificata dal D. Lgs. 25 novembre 2016, n. 219, fornendo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere di Commercio dalla Regione FVG, per quanto attiene gli interventi per il sostegno, la promozione e lo sviluppo competitivo delle imprese;
- b) servizi nell'ambito delle funzioni delegate alle Camere dalla legge regionale 11 agosto 2010, n. 14 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo" e successive modifiche e integrazioni;
- c) servizi in materia di promozione, marketing ed internazionalizzazione, progettando ed attuando ogni iniziativa idonea alla promozione delle imprese locali, dei loro prodotti e servizi e del sistema produttivo nel suo complesso, nell'ambito delle linee guida e delle direttive formulate allo scopo dai soci, nel rispetto delle disposizioni di legge e delle direttive impartite in materia promozionale all'estero per le Camere di Commercio ed enti periferici. L'unità Organizzativa di Pordenone si dedicherà alle attività sopra descritte, con particolare attenzione alla subfornitura regionale.

La Società può inoltre prestare a favore dei propri soci tutti i servizi necessari o utili per lo svolgimento delle nuove attività affidate agli enti camerali dalla riforma di Sistema, con riferimento alle ulteriori funzioni di cui all'art. 2, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i..

La Società può prestare i medesimi servizi finora illustrati, oltre che ai soci, anche direttamente a favore di terzi, contenendo la relativa produzione al di sotto del 20% (venti per cento) del fatturato, come da prescrizioni di legge.

Nel rispetto del suddetto limite, la Società può svolgere direttamente nei confronti dei terzi attività nel settore della Formazione, quali progettazione, erogazione e rendicontazione di corsi, ai sensi del Regolamento per l'accreditamento delle sedi operative degli Enti che gestiscono nel territorio della Regione attività di formazione, approvato con D.P.Reg. 07/Pres. di data 12/01/2005 e s.m.i..

La Società è pertanto impegnata in quattro ambiti di attività:

- interventi per il sostegno, la promozione, l'internazionalizzazione e lo sviluppo competitivo delle imprese
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite la formazione
- sostegno allo sviluppo dell'economia tramite l'accesso a finanziamenti e contributi comunitari nonché il marketing territoriale e l'internazionalizzazione
- backoffice e struttura di supporto.

2. LINEE PROGRAMMATICHE 2026

INTERVENTI PER IL SOSTEGNO, LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO COMPETITIVO DELLE IMPRESE

TEF S.c.r.l. svolge alcune attività delegate alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine dalla Regione Friuli Venezia Giulia. In particolare alla società sono state assegnate la gestione degli incentivi regionali a favore dei cittadini e nello specifico del contributo regionale sull'acquisto di carburanti a prezzo ridotto, che si concluderà con il 31 gennaio 2026 e la gestione di una parte degli incentivi regionali e comunitari, incluso il contributo per l'acquisto ed installazione di generatori di calore a biomassa combustibile (nuovo bando).

L'Ufficio Carburanti e Agevolazioni ai Cittadini si occupa della gestione dei servizi di "sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione" ai privati cittadini secondo quanto previsto dalla L.R. 14/2010. In particolare provvede al rilascio delle tessere a microchip quali titoli necessari per ottenere contributi sugli acquisti di carburanti per autotrazione nella Regione Friuli Venezia Giulia, ne cura l'aggiornamento in caso di sostituzione del mezzo, variazione di residenza, smarrimento, furto e danneggiamento della tessera. L'Ufficio segue inoltre le procedure di controllo finalizzate ad accertare la regolarità dei consumi ed eroga le sanzioni amministrative a carico dei beneficiari della tessera e dei gestori nei casi previsti dalle normative vigenti. Tale delega da parte della Regione FVG verrà revocata con data 31 gennaio 2026, dal 1° febbraio le attività saranno svolte dagli uffici URP della Regione stessa. Cura tutta l'attività amministrativa relativa all'erogazione di contributi per l'acquisto ed installazione di generatori di calore a biomassa combustibile solida a favore dei privati cittadini gestendo le funzioni delegate dalla Regione secondo il regolamento di attuazione del bando. In generale l'ufficio Carburanti e Agevolazioni ai Cittadini gestisce per conto della Camera gli incentivi ai cittadini, delegati dalla Regione alla Camera, curandone tutti gli aspetti amministrativi legati alla ricezione ed all'istruttoria delle domande ed alla concessione e liquidazione dei contributi ai beneficiari.

L'Ufficio Contributi cura l'attività amministrativa relativa all'erogazione di contributi a favore delle imprese. In particolare gestisce le funzioni in materia di erogazione di contributi, delegate dalla Regione, secondo quanto sancito nei bandi e nei regolamenti di attuazione delle singole misure, nonché gestisce le istruttorie in materia di erogazione di contributi a valere sul bilancio camerale. Provvede per conto della Camera alla ricezione e istruttoria delle domande e alla concessione dei contributi ai beneficiari, nonché all'istruttoria dei rendiconti di spesa e alla liquidazione delle sovvenzioni.

FORMAZIONE

Il ramo Formazione di TEF S.c.r.l. della sede di Udine (TEF.FORMUD) è un ente formativo accreditato dalla Regione Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale lavoro, formazione, istruzione e famiglia che si occupa dell'attività di progettazione, erogazione e rendicontazione di corsi rivolti alle imprese per accrescere le competenze del personale, a giovani in cerca di occupazione, a disoccupati, per coloro che desiderano avviare un'attività imprenditoriale.

Dal 2022 è partner dell'ATI 2 FRIULI che eroga i corsi afferenti ai Programmi PiAZZA e GOL per il territorio di Udine e della Bassa Friulana. Il Programma PiAZZA, finanziato con il Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027 (FSE+), sviluppa l'apprendimento permanente, e il Programma GOL, finanziato dal PNRR, definisce misure di sostegno dell'occupabilità dei lavoratori mediante lo sviluppo di competenze digitali mirate all'inserimento o al reinserimento lavorativo.

I percorsi formativi che verranno erogati, su segnalazione dei Centri per l'Impiego per l'utenza disoccupata o richiesti direttamente dagli interessati per l'utenza occupata, faranno riferimento a Cataloghi di percorsi professionalizzanti di riqualificazione o aggiornamento, di corsi per lo sviluppo delle soft skills e per lo sviluppo delle competenze basilari necessarie per agire una cittadinanza attiva.



L'ente accreditato è inoltre partner dell'AT FORMARE PER INNOVARE a cui è stata affidata la realizzazione delle attività formative afferenti ai cataloghi ConImpresa-Competenze digitali, ConImpresa- Competenze di sostegno al cambiamento e Catalogo S4 - Transizione industriali, un'offerta di corsi aziendali personalizzabili per migliorare le competenze e promuovere l'innovazione delle imprese del territorio regionale.

Tra i nuovi investimenti qualificanti per l'esercizio 2026, il ramo Formazione vede l'introduzione del progetto 'FS+ PS1 23 NUOVAIMPRESA' (che subentra all'esperienza 'Imprenderò'). Questo nuovo programma strategico per il 2026 si prefigge l'obiettivo di consolidare la promozione della cultura imprenditoriale nel nostro territorio e di fornire un sostegno mirato e potenziato alla creazione di nuove iniziative imprenditoriali.

Nel corso dell'Esercizio 2025, l'Ufficio Formazione di Udine ha svolto un ruolo attivo nella promozione delle attività del Servizio Nazionale Imprenditoria (SNI) camerale. Le iniziative realizzate hanno incluso l'implementazione di campagne promozionali mirate sui canali social, l'aggiornamento continuo della piattaforma con informazioni, eventi e novità specifiche del Servizio, e l'arricchimento del portale nazionale SNI attraverso lo Storytelling Imprenditoriale, con la produzione di contenuti video dedicati. Inoltre, è stata curata la creazione e il popolamento della sezione dedicata ai materiali informativi per gli utenti sui temi della nuova imprenditorialità e della creazione d'impresa. Tutte le suddette attività di valorizzazione e comunicazione saranno proseguite e consolidate anche nell'Esercizio 2026.

L'attività formativa a pagamento per l'Esercizio 2026 si concretizzerà nell'attivazione di tirocini extracurricolari da realizzare presso aziende del territorio regionale. Questa misura di politica attiva del lavoro è strategica, in quanto finalizzata a creare un contatto diretto tra aziende ospitanti e tirocinanti per favorire l'arricchimento del bagaglio di conoscenze, l'acquisizione di competenze professionali specialistiche e, in ultima analisi, l'inserimento o il reinserimento lavorativo.

La sede di Pordenone organizza iniziative mirate a supportare il sistema dell'istruzione e della formazione, con particolare attenzione al raccordo scuola-impresa e alla certificazione delle competenze. Tra le attività proposte ci sono:

- corsi di formazione per la stesura del curriculum vitae,
- seminari su come affrontare i colloqui di selezione,
- incontri informativi sulla diffusione dei dati Excelsior, sul mercato estero e sull'internazionalizzazione

Vengono organizzati altresì percorsi formativi specifici per favorire la creazione di nuove imprese e startup innovative. Queste iniziative sono pensate per orientare i giovani e i professionisti verso il mondo del lavoro e dell'imprenditoria, fornendo strumenti concreti per lo sviluppo di idee imprenditoriali e per l'inserimento nel mercato globale.

Anche nel 2026, la sede di Pordenone sarà coinvolta nell'organizzazione e partecipazione alla Fiera Punto d'Incontro, che si terrà in autunno presso il Quartiere Fieristico di Pordenone. Questo evento rappresenta un'occasione di confronto e aggiornamento tra professionisti, imprenditori, studenti e giovani, contribuendo a creare un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.

L'ufficio formazione è anche attivamente coinvolto nelle attività di segreteria dei due comitati camerali: il Comitato Imprenditoria Femminile e il Comitato Imprenditoria Giovanile. Le principali attività includono la partecipazione alle riunioni, la verbalizzazione degli incontri e il supporto nell'organizzazione di seminari, workshop e eventi formativi, in linea con le indicazioni dei comitati. Queste iniziative mirano a promuovere l'imprenditorialità tra le donne e i giovani, offrendo loro formazione e strumenti per affrontare le sfide del mercato del lavoro.

In collaborazione con l'ufficio promozione, sarà avviato lo sviluppo di un percorso formativo per accrescere le competenze promozionali e di accoglienza degli operatori economici del settore turistico ed enogastronomico.

PROMOZIONE

In linea con le attività già intraprese, verrà riservato forte rilievo alla promozione del territorio, per fortificare il suo valore turistico, usando particolare riguardo al patrimonio culturale, naturalistico, enogastronomico, approfondendo gli aspetti legati alla sostenibilità, intesa come difesa del patrimonio ambientale ma anche come valorizzazione della profonda bellezza racchiusa nelle tipicità e nelle tradizioni presenti sul territorio. Le azioni si concretizzeranno in attività di comunicazione, di valorizzazione di prodotti del territorio con predisposizione di materiali promozionali, iniziative ad hoc e workshop di approfondimento.

Marketing Territoriale

Per quanto riguarda la sede di Udine, l'attività di marketing territoriale prosegue in quell'attività rivolta al sostegno per la realizzazione di iniziative locali di respiro più ampio e dedicate alla valorizzazione di particolari produzioni che altrimenti non otterrebbero la meritata risonanza (animazione economica) e di territori svantaggiati (area montana). Tra gli appuntamenti a calendario su cui si concentreranno le azioni si citano, a titolo di esempio, in primavera Asparagus, Coveg e la Fiera dei Vini di Buttrio; in autunno Ein Prosit, e gli eventi di Udine e Gorizia Fiere SpA e, inoltre, eventi/iniziativa in collaborazione con le Associazioni di categoria.

Nell'ambito delle finalità istituzionali della Camera di Commercio di Pordenone –Udine rivolte al sostegno e alla valorizzazione della cultura di impresa e dei valori di cui essa è portatrice, si rileva l'evento di "Premiazione dell'Economia e dello Sviluppo del Territorio" la cui edizione 2025 si è svolta a Pordenone.

Nel 2025 si è svolta la terza edizione del Forum di carattere internazionale denominato Open Dialogues for the Future, la conferenza annuale udinese, ideata e organizzata in collaborazione con THEA GROUP. La quarta edizione avrà luogo in sedi diffuse della città a marzo 2026. Si propone come un appuntamento ricorrente, tradizionale, locale e di carattere internazionale con l'obiettivo di analizzare, attraverso il contributo di esperti, accademici e leader di azienda sia italiani che stranieri, i principali trend globali della geopolitica e della geo-economia per offrire alla cittadinanza udinese ed al tessuto aziendale friulano una piattaforma di confronto e dibattito su tali tematiche con ricadute anche a livello nazionale.

Sempre in autunno, è prevista l'ospitalità, nel nostro territorio di Udine, della XIV edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale Mirabilia. Questo evento di risalto internazionale favorisce l'incontro B2B tra aziende del settore turistico e qualificati buyer internazionali, con un focus specifico sulla valorizzazione dei siti UNESCO meno noti e sulla promozione di un'offerta turistica regionale integrata.

L'attività di marketing territoriale per la sede di Pordenone nel 2026 sarà guidata dalla strategia di consolidamento e potenziamento del brand turistico "Pordenone With Love". L'obiettivo primario è tradurre l'unicità del territorio in un valore aggiunto economico e sociale tangibile, incrementando sia l'attrattività per i flussi turistici che il sostegno diretto alle eccellenze produttive locali.

Sarà portato avanti il potenziamento e rilancio del brand digitale "Pordenone With Love".

Si proseguirà la gestione operativa e l'implementazione continua del sito www.pordenonewithlove.it, con un focus strategico sul rinnovamento per l'anno 2026 attraverso l'avvio di un restyling grafico consistente in una riprogettazione grafica e funzionale dello stesso e dei relativi canali social, per migliorare l'esperienza utente. Continuerà altresì l'implementazione della sezione web dedicata ai Distretti del Commercio.

Il calendario eventi 2026 è stato concepito per mantenere alta l'attenzione sulla provincia di Pordenone come destinazione di qualità per tutto l'arco dell'anno grazie ad eventi come Pordenone ArtAndFood (Settima Edizione). Il festival sarà riconfermato come manifestazione contenitore di eccellenze culturali, artigianali e gastronomiche, rafforzando la sua vocazione di vetrina territoriale.

Un sostegno sarà riservato all'eccellenza produttiva della provincia con il progetto "La Vetrina di Pordenone With Love", si tratta di un'iniziativa che si rinnova come piattaforma commerciale e promozionale dedicata alle imprese locali. Si procederà con l'emissione di un nuovo bando rivolto alle aziende della provincia, al fine di selezionare partner qualificati per la promozione del territorio. Verranno allestiti gli spazi adiacenti a Palazzo Montereale Mantica per consentire l'esposizione e/o la vendita diretta dei prodotti locali, al fine di creare un

circolo virtuoso che offra opportunità di visibilità e commercializzazione alle produzioni tipiche, concretizzando la valorizzazione delle eccellenze produttive provinciali.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le attività che verranno poste in essere per il 2026, dalla sede Pordenonese, vedranno percorsi di orientamento-assistenza ed attività promozionali a favore dei comparti tipici del territorio pordenonese, anzitutto in continuità con progettualità avviate sia su mercati prevalentemente europei che extra UE strategici, volte a rafforzare la conoscenza delle eccellenze produttive locali (spesso ancora poco note) e potenziare il rilancio/aumento dell'export delle imprese pordenonesi rafforzando la competitività in uno scenario del commercio internazionale sempre più complesso. In tale ottica sarà mantenuta e sviluppata l'attenzione verso le tipicità agroalimentari ed il comparto della coltelleria. Focus specifico sarà dedicato alla filiera seguita dal Centro Regionale della Subfornitura del Friuli Venezia Giulia con un rafforzamento della proposta di servizi realizzati appositamente per le aziende subfornitrici, a vantaggio dell'intero territorio regionale.

Si provvederà inoltre al monitoraggio di nuove opportunità di business, all'assistenza alle imprese nell'individuazione di nuovi mercati, prevedendo iniziative di scouting, orientamento, check-up e promozione delle relazioni commerciali, oltre che di assistenza su tematiche di internazionalizzazione prevedendo momenti informativi per accrescere le competenze specifiche e l'aggiornamento del personale aziendale.

Anche per il 2026 si proporranno le seguenti tipologie di attività rivolte alle imprese del territorio di competenza:

- Servizi di qualificazione/formazione sull'internazionalizzazione in presenza e online;
- Servizi di assistenza a sportello alle imprese su questioni di internazionalizzazione;
- Attività di incoming operatori esteri in presenza o con azioni di matchmaking virtuali;
- Accoglimento delegazioni estere, anche in occasione di eventi locali quali le manifestazioni fieristiche;
- Progettualità in collaborazione con la Regione e con altri attori del territorio;
- Supporto organizzativo alle imprese per la partecipazione a Fiere ed altre iniziative di internazionalizzazione all'estero e relative attività propedeutiche;
- Attività di progettazione a valere sui programmi di finanziamento dell'Unione europea o su bandi emessi dalla Regione.

EUROPROGETTAZIONE

TEF S.c.r.l. supporta l'implementazione delle attività progettuali della Camera di Commercio di Pordenone-Udine in progetti europei. Assiste altresì l'ente camerale nella progettazione e ricerca di fonti di finanziamento più coerenti con i fabbisogni delle imprese e del territorio, definendo una strategia di accesso di medio e lungo periodo e costruendo una rete di potenziali partenariati con organizzazioni europee nei paesi di riferimento per condividere e sviluppare validi progetti finanziabili con approccio strategico, adeguati budget di progetto e una programmazione funzionale per l'accesso alle risorse comunitarie.

Nel 2026 proseguirà l'attività di monitoraggio delle opportunità offerte dai Programmi europei nell'ambito della nuova programmazione comunitaria 2021-2027, sia per quanto attiene i programmi a finanziamento diretto che nella cooperazione territoriale, nonché del FSE per la formazione.

Verrà data continuità alle azioni avviate all'interno delle reti esistenti a livello di macroregione Adriatico-Ionica (Forum delle CdC, Università e città dell'Adriatico e dello Ionio) e del Network Alpe Adria (Carinzia e Stiria per l'Austria; Slovenia, Fiume e Pola per la Croazia).

È stata presentata da TEF S.c.r.l. – sede di Pordenone, una proposta progettuale a valere sul Programma di cooperazione europea 2021-2027 Interreg-Italia Croazia dal titolo “Viti letterarie: un itinerario enologico e letterario attraverso la Repubblica di Venezia, dal Veneto alla regione costiera croata” in collaborazione con: Università di Padova, Regione Veneto – Direzione Turismo, Città di Novigrad, Università di Rijeka, Ufficio Turistico di Hvar e Crikvenica.

Da luglio 2025 si è attivata la programmazione 2025-2028, che si concluderà a fine dicembre 2028, delle attività del progetto Enterprise Europe Network (EEN) che coinvolgono come partner del consorzio “Friend Europe” la Camera di Commercio Pordenone-Udine e TEF S.c.r.l. come partner affiliato. Attraverso tale progetto si fornisce assistenza alle piccole e medie imprese interessate al mercato unico europeo e all'internazionalizzazione attraverso la ricerca di cooperazione commerciale e tecnologica, utilizzando strumenti di sostegno e finanziamento messi a disposizione dall'Unione europea.

3. COMMENTO ECONOMICO AL BILANCIO DI PREVISIONE 2026

TEF S.c.r.l. propone il bilancio preventivo per l'anno 2026, ai sensi del vigente Statuto.

Il preventivo chiude con utile di € 1.514,00: i risultati economici dei rami contributi, carburanti agevolati e servizi di supporto sono a pareggio; i disavanzi nelle aree, laddove presenti, vengono controbilanciati dalle risorse destinate al funzionamento della società.

Si rinnova l'impegno delle varie aree, in particolare della formazione sede di Udine a reperire ulteriori risorse economiche esterne soprattutto dall'attività di formazione a pagamento e finanziata.

Attenendosi strettamente al principio della prudenza, nel bilancio sono stati contabilizzati i costi anche presunti e potenziali, mentre sono stati contabilizzati solo ed esclusivamente i ricavi certi: infatti alcuni dei progetti e programmi previsti sono in fase avanzata di progettazione e programmazione, e daranno senz'altro dei margini di redditività interessanti, ma verranno definiti nei primi mesi dell'anno (e pertanto non sono stati inseriti in bilancio né tra i costi né tra i ricavi).

TEF S.c.r.l. fatturerà alla Camera di Commercio di Pordenone-Udine i servizi per la gestione dei progetti e delle attività realizzati dai rami promozione, contributi, carburanti agevolati, servizi di supporto e formazione per la parte relativa ai progetti istituzionali.

L'andamento economico della gestione è costantemente monitorato e verificato dal Direttore e dal Presidente al fine di porre in atto eventuali misure correttive.

Ricavi

Le risorse assegnate dalla Camera di Commercio sono pari a € 4.539.892,00. Nello specifico:

- € 2.509.669,00 per la gestione dell'esercizio, di cui:
 - € 611.000,00 per il funzionamento;
 - € 622.165,00 per il ramo contributi;
 - € 361.908,00 per il ramo carburanti agevolati;
 - € 149.376,00 per i rami promozione/internazionalizzazione/formazione;
 - € 765.220,00 per i servizi di supporto.

- € 2.030.223,00. per la realizzazione di specifici progetti di seguito elencati
Per la sede di Udine:
 - € 450.000,00 Progetto Geopolitica 2025-26;
 - € 350.000,00 Animazione del Territorio;
 - € 180.000,00 Mirabilia Borsa del Turismo;
 - € 45.000,00 Comunicazione;
 - € 40.000,00 Malvasia Senza Confini;



- € 30.000,00 Progetto Montagna;
- € 30.000,00 Progetto Formativo Camera;
- € 22.032,00 Progetto Friend Europe (UD);
- € 5.000,00 Progetto OCM VINO 2024.

Per la sede di Pordenone:

- € 290.000,00 Progetto Pordenonewithlove Eventi;
- € 180.000,00 Progetto Subfornitura Regionale;
- € 130.000,00 Progetto Azioni a Supporto dei settori tipici;
- € 56.000,00 Progetto Cucinare;
- € 50.000,00 Progetto Formazione attività istituzionale;
- € 49.000,00 Progetto Samu Expo;
- € 40.000,00 Progetto Pordenonewithlove Digital;
- € 35.000,00 Progetto Comunicazione;
- € 33.191,00 Progetto Friend Europe (PN);
- € 15.000,00 Gestione sale istituzionali, sede di Pordenone.

La voce "ricavi da prestazioni di servizi" di € 24.000,00 si riferisce a ricavi commerciali derivanti da corsi di formazione per € 9.000,00 e da attività promozionale esterna alla Camera per € 15.000,00.

Costi

I costi per la realizzazione dei progetti e delle iniziative ammontano ad € 1.777.890,00.

Il costo del personale per l'esercizio 2026, determinato sul totale complessivo di 48 dipendenti in forza al 31/12/2025, ammonta a € 2.415.203,00 e si riferisce alle risorse impegnate per la sede di Udine per € 1.473.995,00 e per la sede di Pordenone per € 941.208,00, comprensivi dello stanziamento per la produttività annuale e il welfare; questi ultimi due istituti sono stati regolati dal Contratto Integrativo Aziendale.

Il costo degli organi istituzionali ammonta a € 130.000,00 complessivi, per compensi e indennità di carica dell'organo amministrativo (comprensivi di oneri previdenziali) e del compenso del Collegio dei Revisori.

Il costo di funzionamento ammonta a € 205.066,00 e comprende costi per servizi bancari, consulenze amministrative ed elaborazione buste paga, nonché costi di comodato addebitati dalla Camera; i costi relativi alle spese amministrative generali, comprendenti le assicurazioni sottoscritte ammontano a € 30.815,00. Per gli oneri diversi di gestione, è stato stimato l'importo di € 7.777,00, ammortamenti per € 5.700,00, eventuali sopravvenienze passive per € 3.000,00, le imposte dell'esercizio sono state stimate in € 30.000,00.

Le previsioni dei costi e dei ricavi per l'esercizio 2026 sono state elaborate tenendo conto dell'attività svolta da TEF S.c.r.l. e delle attività progettuali approvate per l'annualità 2026, coerentemente alle linee programmatiche approvate dal Consiglio del socio Camera di Commercio di Pordenone-Udine.

Udine, 02/12/2025

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione
comm. dott. Giovanni Da Pozzo